

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

ABSTRAK

(A) RENI AGUSTIN (915150116)  
(B) PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN IKLIM KOMUNIKASI TERHADAP KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI KARYAWAN SEKRETARIAT JENDRAL KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA

(C) xv + 86 hlm, 55 tabel, 1 gambar, 26 lampiran

(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak: Komunikasi interpersonal merupakan interaksi antar individu yang tidak dapat dihindari dan iklim komunikasi organisasi tercipta melalui interaksi dan komunikasi antar anggota. Kementerian Komunikasi dan Informatika juga tidak luput dari kegiatan tersebut. Dari interaksi ini dapat menibulkan kepuasan komunikasi yang menjadi tolak ukur lingkungan kerja yang baik. Tujuan penelitian untuk mengetahui apakah komunikasi interpersonal dan iklim komunikasi organisasi berpengaruh terhadap kepuasan komunikasi pada Kementerian Komunikasi dan Informatika. Teori utama yang digunakan penelitian dalam penelitian ini adalah teori komunikasi interpersonal, iklim komunikasi dan kepuasan komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampling *probability* dengan teknik pendekatan *dispropotionate stratified random sampling*. Populasi pada penelitian ini sebanyak tiga ratus dua puluh pegawai dengan jumlah sampel 101 responden. Kemudian di uji menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji T dan Uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal dan iklim komunikasi organisasi mempunyai pengaruh terhadap kepuasan komunikasi, iklim komunikasi memiliki pengaruh paling signifikan dengan dimensi kejujuran dan mendengarkan komunikasi ke atas sebagai dimensi tertinginya. Dengan demikian, hasil penelitian mendukung konsep teori tentang pengaruh komunikasi interpersonal dan iklim komunikasi organisasi terhadap kepuasan komunikasi karyawan.

Kata Kunci : Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Iklim Komunikasi Organisasi, Kepuasan Komunikasi.

(E) DAFTAR PUSTAKA : 27 (2004-2018)

(F) Widayatmoko, Drs., M.M., M.Ikom.