

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA

ABSTRAK

A. NADYA NATASYA RIA (915150155)

B. UPAYA PERSUASI CALON LEGILASI ETNIS TIONGHOA DALAM MERAH PERHATIAN GENERASI MILENIALS ETNIS TIONGHOA

C. 56 Halaman + 8 Foto + 14 Lampiran

D. JURNALISTIK

Abstrak: komunikasi adalah suatu hal yang dilakukan dengan 2 arah antara komunikator dengan komunikan. Dalam penelitian ini, terdapat 3 teori diantaranya yaitu komunikasi persuasi, persepsi komunikasi dan etnis. Berdasarkan hasil penelitian ini komunikasi persuasi menyimpulkan bahwa teknik propaganda adalah variabel yang paling mempengaruhi terhadap pemilihan calon legislatif di kalangan generasi milenials melalui *Social Media* berupa *Youtube* dan *Instagram*. Sementara teknik etnis adalah variabel yang tidak memberikan pengaruh yang besar berdasarkan acuan kaum milenials dalam memilih calon anggota legislatif pada pemilu 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kasus dengan pendekatan penelitian secara kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan dengan teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan serta pengujian kesimpulan. Penelitian yang telah diperoleh menggunakan wawancara dengan tiga Calon Legislatif Partai Solidaritas Indonesia melakukan tiga teknik diantaranya ialah propaganda, retorika, dan iklan dalam mempersuasi khalayak Generasi Milenials.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasi, Calon Legislati etnis tianghoa, Generasi Milenials etnis Tianghoa.

E. Daftar Pustaka 32 (2002-2016)

F. Sinta Paramita, SIP., MA