

**SKRIPSI**  
**PENGARUH TEKNOLOGI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN**  
**USAHA PADA UMKM DI JABODETABEK**



**DIAJUKAN OLEH: NAMA:**  
**VIVIN PHUNGARIA NIM:**  
**115160063**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI**  
**GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**  
**2020**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : **Vivin Phunggaria**  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : **115160063**  
Program Studi : **Manajemen Kewirausahaan**

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 24 Juni 2020



**Vivin Phunggaria**

Nama Lengkap Mahasiswa

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Vivin Phungaria  
NIM : 115160063  
Program Jurusan : S1 Manajemen  
Konsentrasi : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : PENGARUH TEKNOLOGI DAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PADA UMKM DI  
JABODETABEK.

Jakarta, 6 Juli 2020

Pembimbing



( Mei Ie, S.E., M.M. )

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vivin Phunggaria

NIM : 115160063

Program Studi : Kewirausahaan

**Judul Skripsi**

PENGARUH TEKNOLOGI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN  
USAHA PADA UMKM DI JABODETABEK

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 6 Juli 2020 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : LOUIS UTAMA, SE., MM
2. Anggota : MEI IE, SE., MM
3. Anggota : Drs. IWAN PRASODJO, MA

Jakarta, 6 Juli 2020

Pembimbing



(Mei Ie, S.E., M.M.)

## **ABSTRACT**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A)VIVIN PHUNGARIA (115160063)

(B)THE INFLUENCE OF TECHNOLOGY AND SOCIAL MEDIA ON THE BUSINESS DEVELOPMENT OF MICRO, SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN JABODETABEK.

(C) xv + 57 page, 2019; 18 Tabel; 7 Pictures; 6 Attachments

(D) ENTREPRENEUR MANAGEMENT

(E)*Abstract: The purpose of this research was conducted to determine the effect of technology and social media on business development at MSMEs in Jabodetabek. The population of this research is all MSMEs owners in Jabodetabek. The sampling method used is a non-probability sampling method with purposive sampling technique. The research sample of 80 respondents. Data were analyzed using the Smart PLS program 3.3.2. The results of this research indicate that technology influences business development at MSMEs in Jabodetabek and social media influences business development at MSMEs in Jabodetabek.*

**Keywords:** *Technology, Social Media, Business Development.*

(F) *Refference List* : 66 (2000-2019)

(G) MEI IE, S.E., M.M.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) VIVIN PHUNGGARIA (115160063)

(B) PENGARUH TEKNOLOGI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PADA UMKM DI JABODETABEK.

(C) xv + 57 Halaman, 2020; 18 Tabel; 7 Gambar; 6 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh teknologi dan media sosial terhadap perkembangan usaha pada UMKM di Jabodetabek. Populasi penelitian ini adalah seluruh pemilik UMKM di Jabodetabek. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian sebanyak 80 responden. Data dianalisis dengan menggunakan program *Smart PLS 3.3.2*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi berpengaruh terhadap perkembangan usaha pada UMKM di Jabodetabek dan media sosial berpengaruh terhadap perkembangan usaha pada UMKM di Jabodetabek.

**Kata kunci:** Teknologi, Media Sosial, Perkembangan Usaha.

(F) Daftar Pustaka : 66 (2000-2019)

(G) MEI IE, S.E., M.M.