

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) MONICA (915150140)
- (B) ANALISIS KREATIVITAS CINDERCELLA DALAM MELAKUKAN *MAKE UP ART*
- (C) xiv + 57 halaman 3 tabel, 6 gambar, 5 lampiran
- (D) *ADVERTISING*

Abstrak :

Make Up merupakan salah satu bagian dari kehidupan masyarakat pada saat ini. Seiring perkembangan jaman *make up* mempunyai banyak variasi, salah satunya *Make Up Art*. Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai kreativitas Cinderella dalam mengkomunikasikan *make up art*. Cinderella adalah seorang *beauty vlogger* yang sudah cukup ternama dan *make up art* sudah melekat pada dirinya yang dikenal banyak orang. Penulis tertarik untuk menganalisa kreativitas *make up art* yang dibuat oleh Cinderella karena *make up* yang dibuat sangat unik, menarik, dan kreatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui alasan mengkomunikasikan *make up art* yang dilakukan oleh Cinderella. Dalam penelitian ini menggunakan beberapa teori antara lain teori komunikasi, identitas diri, dan kreativitas. Jenis metodologi penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus deskriptif. Teknik pengumpulan data ini dengan menggunakan metode wawancara mendalam, observasi dan hal-hal lain yang terkait dengan penelitian ini untuk mengetahui kreativitas yang dilakukan oleh Cinderella dalam mengkomunikasikan *make up art*. Dapat disimpulkan, *make up art* yang dilakukan oleh cinderella berbeda unik dan kreatif sehingga membuat dirinya dikenal oleh banyak orang dan menjadikan *make up art* tersebut sebagai identitas yang sudah melekat pada dirinya. Tujuan *make up art* yang dilakukan oleh cinderella agar dirinya dapat menjadi *trensetter*.

Kata Kunci : Cinderella, *Make Up*, Kreativitas, Identitas Diri

Daftar Pustaka: 16 buku (1987-2016)

Sumber Lain : 4 Website

E) Gregorius Genep Sukendro, S.Sos., M.Si