

TRANSMEDIA TOKOH WAYANG PADA BUDAYA POPULER (KARAKTER GATOTKACA PADA KOMIK GARUDAYANA)

Henry Gunawan, Eko Harry Susanto, Nigar Pandrianto

Henry.915150162@stu.untar.ac.id, Ekos@fikom.untar.ac.id, Nigarp@fikom.untar.ac.id

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara

Abstract

Transmedia is a process of translating or an effort to transfer ideas within stories to another media where every element is systematically dispersed to create a unified and coordinated experiences. This study discusses the process that transform wayang character to popular culture which using Gatotkaca from Garudayana comic as a subject of research. The theory that the author uses are oral tradition, transmedia, popular culture, comic, character and symbol. This study uses qualitative approach with discourse analysis and case study methods as a strategy for study. The author also uses interview, observation, literature study, and online surfing as a method of data collection. The result of this study shows that Garudayana is indeed a product of transmedia of Mahabharata story.

Keywords: *Transmedia, Popular Culture, Comic*

Abstrak

Transmedia merupakan sebuah proses penyaduran, translasi, dan upaya untuk menyampaikan gagasan sebuah cerita menjadi bentuk lain. Penelitian ini bertujuan untuk membahas proses *transmedia* pada tokoh wayang di budaya populer karakter Gatotkaca pada komik Garudayana. Penelitian ini menggunakan landasan teori tradisi lisan, alih wahana, budaya populer, komik, tokoh, dan simbol. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode kualitatif dengan strategi penelitian analisis wacana dan studi kasus untuk melengkapi pengumpulan data penulis. Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan penulis juga melakukan wawancara mendalam, observasi, penelusuran data online, dan studi kepustakaan. Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah Garudayana merupakan hasil *transmedia* dari cerita *Mahabharata*.

Kata Kunci: Transmedia, Komik, Budaya Populer