

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

(A) JERRY ALBERICO (915150171)

(B) RETORIKA DELIBERATIF SELEBGRAM DALAM MEMOTIVASI
AUDIENS MELALUI MEDIA SOSIAL (KONTEN “*LEVEL UP*” DI AKUN
INSTAGRAM BENAKRIBO)

(C) xiii + 51hlm, 2019, 2 tabel, 8 gambar, 8 lampiran

(D) JURNALISTIK

Media berkembang dengan sangat cepat di seluruh dunia, termasuk di Indonesia. Seiring dengan bermunculannya media baru, terdapat pula beberapa orang yang menjadi selebgram baru. Salah satunya Benazio Rizki Putra, yang sudah mulai berkarir di media sosial sejak tahun 2008 sampai dengan sekarang. Saat ini, Bena dikenal melalui konten motivasinya yang berjudul “*Level Up*” di media sosial *Instagram*. Penulis meneliti bagaimana retorika deliberatif dari Benazio dalam memotivasi audiens melalui media sosial. Berdasarkan teori retorika yang meliputi kanon retorika dan faktor pendukung efektivitas retorika, penelitian ini menggunakan metode studi kasus kualitatif. Penulis menemukan bahwa Bena menerapkan kanon retorika dan beberapa faktor pendukung efektivitas retorika. Penelitian ini menyimpulkan, retorika deliberatif yang diterapkan oleh selebgram ini adalah didasari pengalaman dan bersifat terus terang. Kanon retorikanya bercirikan penemuan ide yang kreatif dengan menggunakan *mind mapping*, gaya bahasa yang digunakan juga bersifat kekinian dan terkesan akrab. Struktur pengaturan ada kalanya mengadopsi logika retorika forensik. Disamping itu, terlihat bahwa selebgram dalam penelitian ini merupakan komunikator yang meyakinkan, sehingga dapat memotivasi *followers*-nya. Karena itu, sikap yang diberikan oleh para *followers*-nya juga menunjukkan sikap yang terbuka dan positif.

Kata Kunci : Retorika Deliberatif, Motivasi, Media Sosial.

Daftar Pustaka:

- 7 Sumber Buku
- 4 Sumber Jurnal
- 1 Sumber Website

(E) Dr. Riris Loisa, M.Si