

SKRIPSI  
PREDIKSI CITRA MEREK, COUNTRY OF ORIGIN,  
DAN E-WOM TERHADAP NIAT BELI LAPTOP ACER  
DI JAKARTA



DIAJUKAN OLEH:  
NAMA : YOSIA TIMOTHY ONGKOHALIM  
NIM : 115160009  
  
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA  
2020

## SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Yosia Timothy Ongkohalim

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160009

Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 Juni 2020



Yosia Timothy

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

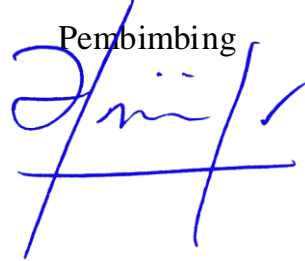
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YOSIA TIMOTHY ONGKOHALIM  
NPM : 1151600009  
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PREDIKSI CITRA MEREK, COUNTRY  
OF ORIGIN, DAN E-WOM  
TERHADAP NIAT BELI LAPTOP  
ACER DI JAKARTA

Jakarta, 06 Juli 2020

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Keni', with a horizontal line drawn across the bottom of the signature.

(Dr. Keni, S.E., M.M)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yosia Timothy Ongkhalim  
NIM : 115160009  
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

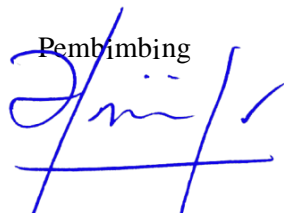
PREDIKSI CITRA MEREK, COUNTRY OF ORIGIN, DAN E-WOM  
TERHADAP NIAT BELI LAPTOP ACER DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 06 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Cokki, SE., MM
2. Anggota : Dr. Keni, SE., MM
3. Anggota : Andi Wijaya, SE., MM

Jakarta, 06 Juli 2020

Pembimbing



(Dr. Keni, S.E., M.M)

## ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS  
JAKARTA

- (A) YOSIA TIMOTHY ONGKOHALIM (115160009)
- (B) PREDICTION OF BRAND IMAGE, COUNTRY OF ORIGIN AND E-WOM TO PURCHASE INTENTION ACER NOTEBOOK IN JAKARTA.
- (C) xvii + 83 pages, 2020, 20 tables, 10 pictures, 6 attachments
- (D) MARKETING MANAGEMENT
- (E) Abstract: The purpose of this research is to examine whether 1) brand image can predict purchase intention. 2) country of origin can predict purchase intention. 3) E-WOM can predict purchase intention. The data were collected using questionnaire. In total 100 participants responded the survey. The result of this study indicate that brand image and E-WOM are positive and significant predictors towards purchase intention, while country of origin is negative and significant predictors towards purchase intention.
- (F) Brand Image, Country of Origin, E-WOM, Purchase Intention
- (G) References 38 (1970-2019)
- (H) Dr. Keni S.E., M.M.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

- (A) YOSIA TIMOTHY ONGKOHALIM (115160009)
- (B) PREDIKSI CITRA MEREK, NEGARA ASAL, DAN E-WOM TERHADAP NIAT BELI LAPTOP ACER DI JAKARTA.
- (C) xvii + 83 halaman, 2020, 20 tabel, 10 gambar, 6 lampiran
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah 1) citra merek dapat memprediksi niat beli. 2) persepsi negara asal dapat memprediksi niat beli. 3) E-WOM dapat memprediksi niat beli. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Totalnya, terkumpul sebanyak 100 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek dan E-WOM merupakan prediktor positif dan signifikan terhadap niat beli, sementara persepsi negara asal merupakan prediktor negatif dan signifikan terhadap niat beli.
- (F) Citra Merek, Negara Asal, E-WOM, Niat Beli
- (G) Daftar acuan 38 (1970-2019)
- (H) Dr. Keni S.E., M.M.