

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

**ABSTRAK**

(A) JESSICA OCTAVIANI – 915150004

(B) KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN  
LOYALITAS KONSUMEN DI CV. CIPTA WAHANA KREASI

(C) 53 HALAMAN, 3 TABEL, 1 GAMBAR, LAMPIRAN

(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak : Penelitian ini membahas tentang komunikasi pemasaran dalam membangun loyalitas konsumen di CV. Cipta Wahana Kreasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran komunikasi pemasaran dalam membangun loyalitas konsumen. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara dan turun langsung ke lapangan. Hasil dari penelitian ini adalah peran komunikasi pemasaran dengan cara personal selling dan direct selling serta membangun loyalitas pelanggan sangat berperan di CV. Cipta Wahana Kreasi.

Kata Kunci : komunikasi pemasaran, *personal selling*, *direct selling*,  
membangun loyalitas pelanggan

(E) Daftar Pustaka 14 (2000 – 2000), 7 Sumber Online, 5 Jurnal

(F) Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si