

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

ABSTRAK

- (A) YULI YANTIMAS
(B) ANALISIS *BRAND ACTIVATION* HELLOBEAUTY DALAM MEMBANGUN
LOYALITAS KONSUMEN
(C) xvi +69 Halaman, 1 Tabel, 10 Gambar, 5 Lampiran
(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak: HelloBeauty merupakan perusahaan *start-up* yang berkembang dalam usaha bisnis jasa kecantikan nomor satu di Indonesia. HelloBeauty yang berbasis *online*. Dalam mengembangkan bisnisnya HelloBeauty melakukan promosi secara *online* maupun *offline*. HelloBeauty yang berlokasi di Jakarta tetapi karena berbasis *online*, HelloBeauty dapat diakses di berbagai kota di seluruh Indonesia. HelloBeauty menggandeng sejumlah *beauty artist* sekitar kurang lebih 10.000. HelloBeauty didirikan pada tahun 2017 oleh Dennish Tjandra selaku CEO. Dennish Tjandra yang memulai bisnisnya terinspirasi dari istrinya yang kesulitan dalam mencari *makeup artist*. Hal itu yang membuat Dennish mencoba untuk membuat sebuah program yang memudahkan perempuan di Indonesia untuk mencari *beauty artist* yang sesuai dengan lokasi, harga, dan kecocokan *makeupnya*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang menggunakan teknik wawancara. Beberapa *event offline* maupun *online* yang diselenggarakan adalah *event makeup* dengan Giovanni, Bubah Alfian, dan *Gathering Makeup Artist*. Untuk *event offlinenya* dilakukan dengan melakukan berbagai *giveaway*. Beberapa cara promosi yang dilakukan HelloBeauty adalah dengan melakukan *brand activation*. Dua strategi yang dipilih adalah *social media activation* dan *marketing event activation*. Kegiatan promosi melalui media sosial dijalankan oleh HelloBeauty dari awal mula berdiri. *Event* yang sudah diselenggarakan sebanyak 40 event mulai dari tahun 2017 sampai pertengahan 2019. Dennish meyakini bahwa dengan adanya *event offline* ini, akan sangat membantu HelloBeauty dalam berkomunikasi secara langsung dengan *beauty artist* maupun konsumen HelloBeauty. Hasil dari penelitian ini adalah loyalitas yang terbangun dari konsumen HelloBeauty.

Kata Kunci: Iklan *HelloBeauty*, *Brand Activation*, *Instagram*, *Event*.

- (E) DAFTAR PUSTAKA: (2009-2017), 20 Buku, 5 Jurnal,
1 Skripsi, 5 sumber *online*.

(F) Dr. Riris Loisa, M.Si.

(G) Diah Ayu Candraningrum, S.T., M.B.A., M.Si.