

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) VEEREN MONICA SANJAYA (915150070)
- (B) TINGKAT KEPUASAAN INFORMASI KULINER TERHADAP
PENGUNAAN INSTAGRAM @ANAKJAJAN
- (C) xvi; 57; 35 tabel; 1 gambar; 6 Lampiran
- (D) JURNALISTIK

Abstrak :

Seiring berjalannya waktu, teknologi internet semakin luas dan mudah. Salah satunya perkembangan media sosial yaitu Instagram yang paling banyak digunakan. Dalam Instagram tidak hanya digunakan untuk bersosialisasi, dan berkomunikasi, tetapi kini Instagram menjadi sarana informasi kuliner yang banyak digunakan oleh masyarakat khususnya bagi mereka pencinta kuliner. Sebagai salah satunya contohnya dengan adanya akun kuliner @anakjajan yang memiliki cukup banyak *followers*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan informasi kuliner terhadap penggunaan instagram para *followers* @anakjajan. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*, kepuasan informasi terdiri dari *informasi seeking, entertainment, personal identity, social integration and and interaction* dan penggunaan media sosial Instagram yaitu jumlah waktu, isi media, dan hubungan media dengan individu. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif metode deskriptif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini *followers* @anakjajan dengan 100 responden. Pada penelitian ini dilakukan uji validitas, realibilitas, normalitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji t. Jadi dapat disimpulkan dari hasil koefisien determinasi terdapat 0,138, yang artinya Kepuasan Informasi Kuliner sebesar 13,8% terhadap Penggunaan Instagram. Kata Kunci : Kepuasan Informasi, *Uses and Gratification*, Penggunaan Media Sosial

Daftar Pustaka: 12 buku (2006-2018), 2 jurnal (2018)

(E) Drs. M. Gafar Yoetadi, M. Si