



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

OUTLINE SKRIPSI

**ANALISIS PEMESANAN BAHAN BAKU DENGAN MENGGUNAKAN
METODE *MATERIAL REQUIREMENT PLANNING*
DALAM MEMINIMUMKAN BIAYA PERSEDIAAN
PADA PT FASTFOOD INDONESIA, TBK
DI JAKARTA**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ANDY SUHERMAN

NIM : 115040641

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

2010

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANDY SUHERMAN
NIM : 115040641
JURUSAN : S-1 MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN OPERASI
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PEMESANAN BAHAN BAKU
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *MATERIAL
REQUIREMENT PLANNING* DALAM
MEMINIMUMKAN BIAYA PERSEDIAAN PADA
PT FASTFOOD INDONESIA, TBK DI JAKARTA

Jakarta, 7 Juni 2010

(Drs. Azmi Rozali Sapuan, M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/SKRIPSI

NAMA : ANDY SUHERMAN
NIM : 115040641
JURUSAN : S-1 MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN OPERASI
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PEMESANAN BAHAN BAKU DENGAN
MENGGUNAKAN METODE *MATERIAL*
REQUIREMENT PLANNING DALAM
MEMINIMUMKAN BIAYA PERSEDIAAN PADA PT
FASTFOOD INDONESIA, TBK DI JAKARTA

TANGGAL : 13 Juli 2010

KETUA PENGUJI :

(Drs. M. Tony Nawawi, M.M)

TANGGAL : 13 Juli 2010

ANGGOTA PENGUJI :

(Drs. Azmi Rozali Sapuan, M.M)

TANGGAL : 13 Juli 2010

ANGGOTA PENGUJI:

(Dra. Hj. Dyah Sulistyawaty, M.M)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) ANDY SUHERMAN (115040641)
- (B) ANALISIS PEMESANAN BAHAN BAKU DENGAN MENGGUNAKAN METODE *MATERIAL REQUIREMENT PLANNING* DALAM MEMINIMUMKAN BIAYA PERSEDIAAN PADA PT FASTFOOD INDONESIA, TBK
- (C) xi + 61 halaman; 2010, tabel 15, gambar 4
- (D) Manajemen Operasi
- (E) Abstrak: penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perencanaan kebutuhan bahan baku yang dilakukan oleh PT Fastfood Indonesia, Tbk dan berapa total biaya yang dihasilkan, bagaimana cara meminimalkan biaya persediaan dengan menggunakan metode *material requirements planning* pada PT Fastfood Indonesia, Tbk. dan mengetahui perbandingan biaya persediaan bahan baku yang dilakukan oleh PT Fastfood Indonesia, Tbk sebelum dan sesudah penerapan *metode material requirements planning*. Subjek dalam penelitian ini adalah PT Fastfood Indonesia, Tbk yang bergerak di bidang restaurant cepat saji. Analisis data yang digunakan adalah metode *material requirements planning* dengan langkah-langkah: *Master Production Schedule (MPS)* - *Bill of Material (BOM)* - Teknik *Lot Sizing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari keempat cara perhitungan sebelum menerapkan metode *material requirements planning* terlihat bahwa Teknik *Least Unit Cost* menunjukkan biaya yang lebih rendah dibandingkan dengan metode perusahaan, dimana dengan Teknik *Least Total Cost* dan Teknik *Least Unit Cost* maka perusahaan dapat menghemat biaya persediaan
- (F) Daftar Acuan 7 (1998 - 2008)
- (G) Drs. Azmi Rozali Sapuan, M.M.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemesanan Bahan Baku Dengan Menggunakan Metode *Material Requirement Planning* Dalam Rangka Meminimumkan Biaya Persediaan pada PT. Fastfood Indonesia, Tbk di Jakarta “.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan program studi S – 1 jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada

1. Bapak Drs. Azmi Rozali Sapuan, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, MM., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, SE, MA, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

4. Para dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Adi S. Tjahjadi, SE., selaku Manajer PT. Fastfood Indonesia, Tbk beserta para staff yang telah membantu penulis dalam memperoleh data untuk keperluan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
6. Keluarga yang senantiasa memberikan dukungan, baik moril maupun materil kepada penulis selama perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi ini.
7. Teman – teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dorongan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 7 Juni 2010

(Andy Suherman)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Permasalahan	
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	2
3. Pembatasan Masalah.....	3
4. Perumusan Masalah	3
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Definisi Variabel	6
1. Pengertian Persediaan	6
2. Biaya Persediaan	7
B. Kerangka Teori.....	8
1. Jenis-Jenis Persediaan	8
2. Fungsi Persediaan	9

3. <i>Material Requirement Planning (MRP)</i>	10
4. Tujuan <i>Material Requirement Planning</i>	11
5. Kelebihan dan Kekurangan <i>Material Requirement Planning</i>	12
6. Karakteristik Dasar MRP	12
7. Mekanisasi <i>Material Requirement Planning</i>	15
8. Input dan Output MRP	17
9. Teknik <i>Lot Sizing</i>	20
C. Penelitian Yang Relevan	22
D. Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Subyek dan Obyek Penelitian	25
B. Operasionalisasi Variabel	25
C. Metode Pengumpulan Data	27
D. Teknik Analisis Data	28
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian	31
1. Subyek Penelitian	31
2. Obyek Penelitian.....	38
B. Hasil Analisis Data.....	39
1. Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku PT Fastfood Indonesia, Tbk	39

2. Kebutuhan Bahan Baku Dengan Menggunakan Tehnik <i>Lot Sizing</i> Pada PT Fastfood Indonesia, Tbk.	43
3. Perbandingan Biaya Persediaan Bahan Baku Yang Dilakukan Oleh PT Fastfood Indonesia, Tbk Sebelum Dan Sesudah Penerapan Metode <i>Material Requirements Planning</i>	57
C. Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
.....	

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Produksi Colonel's Original Recipe Chicken Tahun 2008	39
Tabel 4.2	Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku KFC Seasoning Tahun 2008	40
Tabel 4.3	Perencanaan Biaya Persediaan Bahan Baku KFC Seasoning PT Fastfood Indonesia, Tbk. Tahun 2007	43
Tabel 4.4	Perencanaan Biaya Persediaan Bahan Baku KFC Seasoning Dengan Metode Lot for Lot Tahun 2008.....	45
Tabel 4.5	Penentuan Ukuran Lot Metode <i>LTC</i>	46
Tabel 4.6	Penentuan Ukuran Lot Metode <i>LTC</i>	47
Tabel 4.7	Penentuan Ukuran Lot Metode <i>LTC</i>	48
Tabel 4.8	Analisis Biaya Persediaan Bahan Baku <i>Seasoning</i> Sistem MRP dengan Jumlah Pesanan <i>Least Total Cost (LTC)</i>	49
Tabel 4.9	Penentuan Ukuran Lot Metode <i>LUC</i>	50
Tabel 4.10	Penentuan Ukuran Lot Metode <i>LUC</i>	51
Tabel 4. 11	Penentuan Ukuran Lot Metode <i>LUC</i>	52
Tabel 4. 12	Analisis Biaya Persediaan Bahan Baku <i>Seasoning</i> Sistem MRP dengan Jumlah Pesanan <i>Least Unit Cost (LUC)</i>	53
Tabel 4.13	Analisis Biaya Persediaan Bahan Baku <i>Seasoning</i> PT Fastfood Indonesia, Tbk. Metode <i>EOQ</i>	56
Tabel 4. 14	Tabel perbandingan metode Lot for Lot, <i>EOQ</i> , <i>LUC</i> , dan <i>LTC</i>	57
Tabel 4.15	Tabel Perbandingan Total Biaya Perencanaan Persediaan	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan antara MRP dan MPS	14
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1	Bagan Organisasi PT Fast Food Indonesia, Tbk.	34
Gambar 4.2	Bagan <i>Bill of Material</i>	40

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Di era pasar bebas dewasa ini, banyak permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan, antara lain terjadinya persaingan yang semakin ketat antar produsen dalam satu industri, baik yang berasal dari dalam maupun luar negeri. Produk-produk dari berbagai negara akan masuk secara bebas ke pasar lokal dan bersaing dengan produk-produk yang dihasilkan didalam negeri, sehingga konsumen punya lebih banyak pilihan. Para produsen Indonesia dalam hal ini dituntut untuk dapat lebih kompetitif agar dapat merebut pangsa pasar yang ada. Itu dapat diupayakan dengan cara peningkatan penyediaan produk atau jasa dalam jumlah dan waktu yang tepat, peningkatan mutu produk dengan harga yang terjangkau juga menyangkut kebijaksanaan yang akan ditempuh dalam menentukan keputusan berapa dan kapan harus dilakukan pengadaan ulang, pemilihan pemasok, pengendalian cadangan pengaman dan sebagainya.

Salah satu masalah penting dalam suatu perusahaan yang juga semakin kompleks adalah masalah persediaan, karena beraneka ragamnya jenis bahan baku yang dibutuhkan. Persediaan merupakan suatu sumber daya yang menunggu penggunaannya untuk diproses lebih lanjut, sumber daya tersebut dapat berupa sejumlah bahan baku yang disediakan dan bahan-bahan dalam proses yang terdapat dalam perusahaan untuk proses produksi, serta barang jadi yang disediakan untuk memenuhi permintaan setiap

waktu, maka dapat disimpulkan bahwa persediaan timbul akibat adanya kondisi tidak terpenuhinya permintaan tepat pada waktunya, karena itu persediaan adalah merupakan hal yang tidak dapat dihindari dalam suatu proses produksi.

Berdasarkan uraian di atas, maka perencanaan persediaan bahan baku merupakan salah satu faktor yang penting dalam sebuah perusahaan. Maka untuk mempelajari lebih lanjut mengenai sistem *material requirements planning* dalam penulisan skripsi, penulis mengambil judul “ **Analisis Pemesanan Bahan Baku dengan Menggunakan Metode Material Requirement Planning dalam Meminimumkan Biaya Persediaan pada PT Fastfood Indonesia, Tbk** “

2. Identifikasi

PT Fastfood Indonesia, Tbk merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang restoran siap saji yang melayani permintaan dari pelanggan akan produk unggulannya seperti *Colonel's Original Recipe* dan *Hot & Crispy*. Dalam melayani setiap pelanggannya ada beberapa masalah yang dapat diidentifikasi yaitu :

- a. Harga bahan baku yang berfluktuasi dan tidak mencukupi untuk kebutuhan proses produksi.
- b. Kebutuhan bahan baku yang tidak menentu, karena banyak sedikitnya permintaan dari konsumen.
- c. Apakah metode *material requirements planning* yang digunakan oleh PT Fastfood Indonesia, Tbk sudah efisien ?

3. Pembatasan

Menurut Aritonang R (2007: 22), pembatasan permasalahan merupakan pemilihan sebagian dari beberapa permasalahan yang telah diidentifikasi. Pembatasan

permasalahan itu tentu disertai dengan argumentasi yang logis, relevan, dan tidak mengada - ada. PT Fastfood Indonesia, Tbk menghasilkan berbagai macam makanan diantaranya yaitu ayam goreng, kentang goreng, hamburger, dan sebagainya.

Untuk lebih memahami persoalan yang akan dibahas dan mengingat adanya keterbatasan waktu, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahannya yaitu jenis persediaan bahan baku yang digunakan dalam penelitian ini adalah bahan baku *KFC Seasoning OR* yang digunakan dalam proses produksi *Colonel's Original Recipe*

4. Perumusan

Dari pembatasan masalah di atas, maka perumusan masalahnya adalah :

- a. Bagaimana perencanaan kebutuhan bahan baku yang dilakukan oleh PT Fastfood Indonesia, Tbk?
- b. Bagaimana PT Fastfood Indonesia, Tbk dapat meminimalkan biaya persediaan dengan menggunakan metode *material requirements* ?
- c. Bagaimana perbandingan biaya persediaan bahan baku yang dilakukan oleh PT Fastfood Indonesia, Tbk sebelum dan sesudah penerapan metode *material requirements planning* ?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui perencanaan kebutuhan bahan baku yang dilakukan oleh PT Fastfood Indonesia, Tbk dan berapa total biaya yang dihasilkan.
- b. Bagaimana cara meminimalkan biaya persediaan dengan menggunakan metode *material requirements planning* pada PT Fastfood Indonesia, Tbk.
- c. Untuk mengetahui perbandingan biaya persediaan bahan baku yang dilakukan oleh PT Fastfood Indonesia, Tbk sebelum dan sesudah penerapan metode *material requirements planning*

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

- a. Bagi penulis.

Untuk mendapatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai praktek manajemen operasi dalam perusahaan khususnya mengenai perencanaan bahan baku dengan sistem yang berlaku di perusahaan dalam upaya meningkatkan efisiensi dan menekan biaya produksi serta membandingkannya dengan metode *material requirements planning* yang telah didapat selama perkuliahan dibandingkan dengan dunia usaha.

- b. Bagi perusahaan.

Agar dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi perusahaan yang mungkin dapat dipergunakan sebagai dasar perbandingan dalam membuat keputusan di masa mendatang.

- c. Bagi pembaca.

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan sebagai acuan dasar dalam melakukan penelitian sejenis yang sifatnya lebih meluas sehingga bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang R, Lerbin. (2007). *Riset Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Chase, Chase, Richard B., Jacobs, F. Robert and Aquilano, Nicholas J. (2004). *Operations Management for Competitive Advantage*. Tenth Edition. New York : The Mc Graw - Hill Companies, Inc.
- Eddy Herjanto. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi 2. Jakarta : Grasindo
- Gaspers, Vincent D. (1998). *Production Planning and Inventory Control*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Heizer, Jay and Render Barry. (2001). *Operations Management*. Sixth Edition. New York : Prentice – Hall, Inc.
- Roger G, Schroeder. (2000). *Operations Management : Contemporary, Concepts, and Cases*. International Edition. New York : The Mc Graw – Hill Companies, Inc.
- Sofjan Assauri. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Jakarta : LPE Universitas Indonesia.