

ABSTRAK

(A) Wishandy (915150091)

(B) FANATISME PENGGEMAR K-POP MELALUI MEDIA SOSIAL
(STUDI PADA AKUN INSTAGRAM FANBASE BOYBAND IKON)

(C) + 64 hlm, 2019, table 3, gambar 6, lampiran

(D) ADVERTISING

Abstrak: Budaya populer K-Pop telah mewabah sampai keseluruhan dunia terutama di Indonesia. K-Pop merupakan industri musik yang terdiri dari *girlband* dan *boyband*, salah satunya yaitu *boyband* iKON. Semakin berkembangnya zaman, penggemar dapat dengan mudah mengakses informasi apapun mengenai iKON menggunakan media baru atau *new media*, salah satunya yaitu media sosial Instagram. Dengan menggunakan Instagram, penggemar dan *fandom* iKON dapat melampiaskan rasa cinta dan kagumnya terhadap iKON dengan melihat video, berita dan foto-foto tampan iKON. Hal tersebut memicu penggemar semakin cinta dan kagum terhadap iKON yang telah menimbulkan fanatisme terhadap idolanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh apa perilaku fanatisme penggemar dalam media sosial mengenai kecintaannya terhadap *boyband* iKON. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kasus. Data yang akan dianalisis diperoleh dari hasil wawancara dengan admin akun fanbase iKON di Instagram yaitu *ikonictreasure* dan *Wowfaktaikon* diikuti dengan observasi, data online dan dokumentasi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa hanya dengan menggunakan media sosial, penggemar dapat merasakan cinta dan kagum yang tinggi terhadap idolanya.

Kata Kunci: Budaya Populer, *New Media*, Fanatisme, Fandom.

(E) DAFTAR PUSTAKA : (2009-2018) 16 buku, 3 skripsi, 7 sumber online

(F) Dr. Riris Loisa, M.Si

(G) Lusia Savitri Setyo Utami, S.Sos.,
M.Si.