

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

- (A) CHELSEA YULIANITA (915150174)
- (B) CORAK BATIK DAN PERILAKU KOMUNIKASI (ANALISIS MOTIF BATIK JOGJA DAN BATIK SOLO)
- (C) LIII; 53 halaman; 1 tabel; 10 gambar; 5 lampiran
- (D) *ADVERTISING*

Abstrak :

Batik merupakan ciri khas budaya bangsa Indonesia dimana karya seni ini pada setiap corak dan motifnya terdapat makna, filosofi dari masing-masing daerahnya. Dalam hal ini budaya dan komunikasi sangat berhubungan. Perilaku komunikasi menjadi hal utama dalam berkomunikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku komunikasi yang terjadi pada motif batik Jogja dan batik Solo dan mengetahui ciri khas motif yang dimiliki batik Jogja dan batik Solo. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori motif dan teori perilaku komunikasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Dengan metode pengumpulan data yang akan diperoleh dari hasil wawancara mendalam dan observasi. Hasil dari penelitian ini adalah perilaku komunikasi yang terjadi tidak hanya melalui komunikasi verbal tetapi juga melalui komunikasi non-verbal. Pada komunikasi verbal pola komunikasi mengarah pada pemberian informasi mengenai arti dan makna dari ciri-ciri motif batik Jogja dan batik Solo kepada masyarakat. Sementara pada komunikasi non-verbal pola komunikasinya mengarah pada pesan dan tanda yang disampaikan melalui simbol dan gambar dari motif batik itu sendiri.

Kata Kunci: Batik, perilaku komunikasi, motif batik

- (E) Daftar Pustaka 17 buku (1980-2016), skripsi 1, sumber *online* 13
- (F) Gregorius Genep Sukendro, S.Sos.,