

ABSTRAK

- (A) NOVELIA SETIAWAN (915150067)
- (B) ANALISIS SUKSES TRAVELING BACKPACKER MELALUI PERSONAL BRANDING RAFI DAN BOWO
- (C) xii + 45 halaman + gambar 10 + tabel 1
- (D) Isi:

Backpacker saat ini adalah gaya *traveling* paling populer yang terkenal bagi para kaum muda, menurut sejarahnya gaya *traveling* berasal dari suku nomaden, mereka untuk menjalankan kehidupan bertahun-tahun yang lalu dalam membawa tas ransel dibelakang. Menunjukkan bahwa para *backpacker* terdiri dari karakteristik yang unik dan berbeda yang menentukan gaya perjalanan mereka yang berbeda di antara para wisatawan umum lainnya dan tentunya tidak heran jika dimasa depan perjalanan *backpacker* akan memberikan pengaruh ke dunia pariwisata, *Branding* adalah hal yang umum dilakukan dalam dunia pemasaran. *Branding* dilakukan untuk membedakan satu produk dengan produk lainnya sehingga memunculkan cirinya yang khas. Seiring berkembangnya konteks *branding* tersebut, kini branding telah merambah ke banyak lini, termasuk dalam pengembangan diri seseorang, hal inilah yang kemudian dikenal dengan istilah *personal branding*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* Rafi dan Bowo telah memenuhi aspek *personal branding* sehingga membuatnya lebih populer.

Kata kunci : *Travel, Backpacker, Personal Branding*

- (E) Daftar Pustaka: 11 (2014-2017), jurnal 8, online 2.
- (F) Diah Ayu Candraningrum, S.T., M.B.A., M.Si