

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

(A) NATASHA ANGELA (915160038)

(B) STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL OLEH KOMUNITAS HISTORIA INDONESIA (Studi Kasus Media Sosial Komunitas Historia Indonesia Dalam Meningkatkan Nasionalisme Generasi Muda)

(C) xii + 60 hlm, 2019, tabel 1, gambar 20, lampiran 4

(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak : Internet telah menjadi kebutuhan masyarakat diseluruh dunia pada zaman teknologi informasi saat ini. Dalam kehidupan sosial, teknologi membuat generasi milenial diperkenalkan pada budaya dan gaya hidup luar yang kemudian diadaptasi dalam kehidupan terkini. Hal ini yang membuat generasi muda saat ini tidak memiliki perhatian dan ketertarikan untuk mendalami budaya tradisional dan sejarah Indonesia. Dengan memanfaatkan media massa, muncul berbagai komunitas sejarah sebagai wadah bagi masyarakat yang masih peduli dan ingin bersama menjaga warisan sejarah dan budaya Indonesia. Sehingga penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti pemanfaatan media sosial oleh Komunitas Historia Indonesia (KHI) dalam meningkatkan nasionalisme generasi muda. Penelitian berlandaskan teori *New Media*, *Media Sosial*, *Cyber Public Relations*, dan *Social Media Marketing*. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam melaksanakan kegiatannya, KHI memanfaatkan media sosial sebagai sarana informasi, rekrutmen, edukasi, interaksi dan komunikasi, dan menciptakan diferensiasi sebagai strategi yang dilakukan KHI untuk menjadi pengajar sejarah dan budaya dan menjangkau publik yang memiliki minat dan misi yang sama untuk melestarikan sejarah. KHI juga melakukan teknik *social media marketing* untuk menciptakan ruang bagi publik dalam mengolah minat dan membentuk gaya hidup yang cinta sejarah, sehingga diharapkan KHI semakin memperkuat identitasnya sebagai komunitas sejarah terbesar di Indonesia.

Kata Kunci: *Cyber Public Relations*, *Media Sosial*, *Social Media Marketing*

(E) Daftar Pustaka 16 buku, 8 jurnal ilmiah, 8 website (2004-2019)

(F) Drs. M. Gafar Yoedtadi, M.Si.