

ABSTRAK

Kegiatan berwisata dapat menjadi salah satu cara untuk mengatasi kepenatan bagi masyarakat di kota besar. Salah satu kegiatan berwisata yang menarik, adalah wisata kuliner. Semarang, ibukota dari provinsi Jawa Tengah, memiliki jenis kuliner yang beragam. Wisatawan diajak untuk mengenal dan mencicipi jenis kuliner yang tidak umum di Kota Semarang melalui video promosi. Dikemas dalam bentuk cerita perjalanan, video ini menceritakan dua sahabat yang gemar berwisata kuliner. Didukung dengan visual yang menarik, video ini diharapkan dapat meninggalkan kesan pada penontonnya. Melalui video ini, wisatawan diajak untuk lebih mengenal Kota Semarang, baik dari segi kuliner maupun budayanya.

Kata Kunci : kuliner, Semarang, video, perjalanan, promosi.