

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA

ABSTRAK

(A) ANASTASIA STEFANY (915160071)

(B) STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* SMARTSPIN PR DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* KLIEN (STUDI PADA RE: ON COMICS)

(C) xiii + 57 halaman, 2 tabel, 8 gambar, 5 lampiran

(D) PUBLIC RELATIONS

Abstrak :

PR mempunyai posisi dan peran yang sangat penting untuk menunjang keberhasilan dan kesuksesan suatu perusahaan. Namun, tidak semua perusahaan mengetahui penerapan dan fungsi PR yang seharusnya dilakukan untuk meningkatkan citra perusahaan tersebut. Oleh sebab itu, hadirilah konsultan PR untuk membantu membangun citra perusahaan yang ditangani dengan menghadirkan berbagai strategi komunikasi kreatif. Smartspin merupakan salah satu konsultan PR yang terbilang baru dan tengah melebarkan sayapnya. Strategi PR inovatif yang digunakan oleh SmartSpin bertujuan untuk membantu klien mencapai tujuan strategis perusahaan mereka. Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan strategi PR yang digunakan oleh SmartSpin pada Re:ON comics sebagai kliennya dalam membangun dan meningkatkan *brand image* mereknya. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dan dengan metode studi kasus. Subjek penelitian pada penelitian ini adalah SmartSpin PR. Sedangkan objek penelitian pada penelitian ini adalah strategi PR yang digunakan oleh SmartSpin dalam meningkatkan *brand image* perusahaan klien. Data dikumpulkan dengan melakukan wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Kesimpulan dari penelitian ini adalah SmartSpin menggunakan strategi PR berupa *events, publications, news, community involvement* untuk meningkatkan citra Re:ON comics.

Kata Kunci : *brand image, strategi public relations, konsultan PR*

(E) DAFTAR PUSTAKA: 29 Buku (1996-2018), 2 Jurnal, 3 Sumber *Online*

(F) (Yugih Setyanto, S.Sos., M, Si)