

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta

ABSTRAK

(A) BEN THIODANU (915160109)

(B) FENOMENA CURHAT ONLINE PADA @CERMINLELAKI DI

INSTAGRAM

(D) xiii + 50 hlm, 2019, 11 Tabel, 7 Gambar, 4 Lampiran

(C) ADVERTISING

@cerminlelaki adalah akun instagram yang berisi curhat laki – laki yang diunggah

di feeds agar bisa mendapatkan saran dari orang. Budaya patriarki menuntut laki –

laki untuk berperilaku maskulin dan perempuan untuk berperilaku feminim. Di era

digital yang sangat berkembang ini sangat mempengaruhi perilaku komunikasi

manusia, anonimitas yang terjadi di dunia digital yang memberikan ruang untuk

laki – laki untuk melakukan curhat di dunia digital khususnya instagram. Tujuan

penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena curhat laki – laki yang dilakukan

di instagram. Penelitian ini dilakukan dengan metode mix methods dengan teknik

pengumpulan data berupa wawancara dengan pemilik akun @cerminlelaki dan metode survei terhadap followers @cerminlelaki yang telah melakukan curhat di

@cerminlelaki. Hasil wawancara menunjukkan bahwa dengan melakukan curhat di

@cerminlelaki orang bisa melakukan curhat dengan topik yang sangat sensitif yang

bahkan tidak akan bisa diceritakan karena melakukan curhat disini bisa berbasis anonim sehingga identitas orang yang melakukan curhat akan dijaga kerahasiaan

nya oleh pemilik akun @cerminlelaki. Cerminlelaki membuka ruang untuk laki –

laki melakukan curhat. Dengan hadirnya cerminlelaki membuktikan bahwa tidak

hanya perempuan yang melakukan curhat, laki – laki juga melakukan curhat.

Kata Kunci: Instagram, Era Digital, Budaya Patriarki

(E) Daftar Pustaka 21 (2008-2019)

(F) Wulan Purnama Sari S.IKom., M.Si.