

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

### ABSTRAK

- (A) DELA MELINDA SAVILA (915160176)  
(B) *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN YANG POSITIF (STUDI PADA KEGIATAN CSR DI PT. WIJAYA KARYA)  
(C) xii + 55 halaman +\_4 gambar  
(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak:

Perusahaan memiliki kaitan yang erat dengan masyarakat. Sebagai bentuk tanggung jawab kepada masyarakat, perusahaan perlu melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi program *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan *Public Relations* di PT Wijaya Karya dalam membentuk citra perusahaan yang positif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Public Relations*, strategi *Corporate Social Responsibility*, dan citra perusahaan. Berdasarkan hasil wawancara, strategi program *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan PT. Wijaya Karya terdiri dari 4 pilar WIKA yaitu WIKA hijau, WIKA pintar, WIKA peduli, dan WIKA sehat. Secara keseluruhan program *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan PT. Wijaya Karya berperan dalam pembentukan citra perusahaan yang positif karena kegiatan yang dilakukan sangat bermanfaat dan berkelanjutan. Selain itu, komunikasi yang terjalin antara perusahaan dan masyarakat sangat baik dalam kegiatan *Corporate Social Responsibility* sehingga masyarakat memberikan respon yang positif terhadap proyek yang dilakukan oleh PT. Wijaya Karya.

Kata Kunci: Strategi *Corporate Social Responsibility*, *Public Relations*, Citra Positif

- (E) Daftar Pustaka: 20 buku (2009-2018), 1 *online*+ 4 jurnal

(F) Lusia Savitri Setyo Utami, S.Sos., M.Si.