

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) SHANI INDIRA NATIO (915160183)
- (B) *PUBLIC RELATIONS* PERUSAHAAN INDUSTRI MUSIK DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI (ANALISIS TERHADAP *DX ENTERTAINMENT* JKT48)
- (C) xii + 62 Halaman, 2019, Tabel 2, Gambar 8, Lampiran 8
- (D) *PUBLIC RELATIONS*
- (E) *Abstrak* :
Reputasi merupakan faktor penting dalam mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan. Memiliki reputasi yang baik akan mendapatkan lebih banyak keuntungan salah satunya loyalitas konsumen. Adanya *Public Relations* menjadi ujung tombak untuk menjaga reputasi, *image*, dan kepercayaan publik yang akan memberikan efek positif bagi kelanjutan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui upaya *Public Relations DX Entertainment* Dalam Mempertahankan Reputasi Grup Musik JKT48. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi, *public relations* dan reputasi. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Metode pengumpulan data didapatkan melalui hasil wawancara, observasi partisipan, studi pustaka, dan penelusuran data online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *DX Entertainment* mengangkat sembilan manajemen reputasi dan *public relations* memiliki pengaruh terhadap reputasi JKT48.
- Kata Kunci : *Public Relations*, Reputasi, *DX Entertainment*.
- (F) Daftar Pustaka : 19 buku (2008 - 2016), 7 sumber *online*, 2 jurnal *online*.
- (G) Sinta Paramita, SIP., MA