

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

(A) NADA SALSABILA (915160203)

(B) REPRESENTASI KEARIFAN LOKAL BUDAYA TIMUR TENGAH
DALAM FILM “ALADDIN 2019” PRODUKSI WALT DISNEY
PICTURES

(C) xv + 67 hlm, 2019, 12 tabel, 16 gambar, 1 grafik, 5 lampiran

(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak :

Penelitian ini mengkaji mengenai representasi kearifan lokal budaya Timur Tengah yang terdapat dalam film “Aladdin 2019” produksi Walt Disney Pictures. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji simbol-simbol budaya Timur Tengah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce yang membagi tanda menjadi tiga elemen yaitu tanda (*sign*), objek dan interpretan. Semiotika adalah ilmu yang membahas atau mengkaji mengenai pemaknaan dari sebuah tanda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa simbol-simbol budaya Timur Tengah dalam film “Aladdin 2019” ditampilkan melalui 10 scene yang dipilih dalam film tersebut. Simbol-simbol budaya Timur Tengah ditunjukkan melalui kebiasaan masyarakat cium pipi kanan dan kiri setiap bertemu kerabat, menunggangi Unta untuk bepergian, mata pencaharian masyarakat yang berdagang, pakaian putri Jasmine dan Sultan, arsitektur bangunan terbuat dari batu bata dan kubah sebagai hiasan serta kesenian yang menampilkan alat musik tradisional Timur Tengah yaitu Gambus. Beberapa fakta menarik dalam film tersebut salah satunya adalah pembuatan kota “Agrabah” sebagai latar syuting yang merupakan kota fiktif di Inggris dan properti yang terbuat dari perhiasan asli.

Kata Kunci : Kearifan Lokal, Timur Tengah, Budaya, Film, Semiotika

(E) Daftar Pustaka: 19 buku, 2 jurnal, 12 sumber *online*

(F) Diah Ayu Candraningrum S.T., M.B.A., M.Si.