FAKULTAS **ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS **TARUMANAGARA**

JAKARTA

ABSTRAK

(A) DHIYA FAUZIANI HEDIANA (915160226)

(B) *SELF DISCLOSURE* INDIVIDU *QUEER* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN @KAIMATAMUSIC)

(C) xii + 59 + lampiran

(D) *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak:

Di era digital saat ini, perkembangan teknologi di dunia semakin maju dan pesat. Kehadiran media baru memberikan ruang keterbukaan individu untuk menyampaikan ataupun menerima informasi. Salah satunya, individu *queer* yang melihat media baru sabagai ruang untuk berekspresi, seperti melakukan pembukaan diri (*self disclosure*). Adanya keterbatasan ruang di publik yang mendorong individu queer melakukan penyingkapan diri (*self disclosure*) melalui komunikasi digital di media baru yaitu media sosial Instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pembukaan diri salah satu individu *Queer* di media sosial Instagram. Analisa dilandaskan pada teori komunikasi antarpribadi dengan referensi yang mengacu pada konsep pembukaan diri (*self disclosure*) dan teori media sosial. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan deskripsi kualitatif dengan metode studi kasus pada akun Instagram @kaimatamusic. Temuan yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah informan dapat membuka diri dengan membagikan hasil karya, identitas seksual, ide dan gagasan, aktivitas serta sikap yang terbuka dengan orang lain di akun Instagram. Meskipun demikian, ada beberapa informasi pribadi yang ia tidak bagikan seperti pasangan romantis dan juga keluarga.

Kata Kunci: Komunikasi Antarpribadi, Pembukaan Diri, *Queer*, Media Baru, Instagram

(E) Daftar Pustaka: 26 Buku + 7 sumber Online + 6 Jurnal Online

(F) Septia Winduwati, S.Sos., M.Si