

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) MULYANI CITRA SETIAWATI (915160042)
(B) STRATEGI PROMOSI PENYANYI *COVER* DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM
(C) xiii + 65 hlm, 2019, 2 tabel, 8 gambar, 13 lampiran
(D) JURNALISTIK

Abstrak: Banyak penyanyi *cover* yang menggunakan media sosial untuk mempromosikan hasil kreativitasnya di Instagram dan terkadang mereka langsung mendapatkan respon positif dari pengikutnya. Penyanyi *cover* ialah penyanyi yang menyanyikan ulang lagu *original* seseorang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang diterapkan oleh penyanyi *cover* di media sosial Instagram dan kekuatan serta kelemahan pada media sosial Instagram dalam melakukan proses promosi. Landasan teoritik yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya ialah strategi promosi dan media sosial. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Narasumber dalam penelitian ini ialah tiga orang penyanyi *cover* yang menggunakan media sosial Instagram sebagai sarana untuk melakukan promosi dan memberikan informasi kepada pengikutnya dan seorang narasumber ahli media sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang diterapkan di media sosial ketiga penyanyi *cover* ini ialah memanfaatkan fitur-fitur gratis dan berbayar yang terdapat di Instagram yang dikemas secara berbeda. Perbedaan ini terlihat saat mereka membranding dirinya masing-masing. Strategi bauran promosi yang digunakan adalah strategi mendorong dengan cara memperkenalkan *profile* penyanyi *cover* kemudian menentukan fitur yang akan digunakan dan strategi menarik penyanyi *cover* mengarahkan ke kegiatan pemasaran yang ditujukan seperti penggunaan fitur *swipe up* yang dapat beralih ke YouTube. Salah satu kelebihan Instagram adalah mampu mencakup sejumlah fitur seperti *swipe up* yang mudah digunakan. Hal inilah yang membuat orang ingin melakukan promosi di Instagram.

Kata Kunci : *Promosi, Media sosial, Instagram, Penyanyi Cover.*

- (E) DAFTAR PUSTAKA: 10 buku (2010-2019), 8 e-jurnal, 14 sumber *online*

(F) (Farid S.S., M.Si.)