

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

(A) GRESIA INDAH PUTRI (915160044)

(B) PEMANFAATAN *SOCIAL TRAFFIC* UNTUK MENINGKATKAN *PAGE VIEWS* PADA VIDEO “GAGAS ISENGIN ACIL! LERI MARAH” DI AKUN YOUTUBE DAN INSTAGRAM DALANG PELO

(C) xiv + 50 halaman, tabel 1, gambar 14.

(D) JURNALISTIK

Abstrak : Di era digital ini media baru seperti Instagram dan Youtube menjadi media yang paling banyak digemari bahkan digunakan oleh masyarakat terutama remaja. Dengan kemunculan media baru ini membuat para konten kreator menggunakan Instagram dan Youtube sebagai tempat untuk menuangkan ide, kreatifitas serta mengunggah hasil karya mereka. Konten yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat adalah konten animasi Dalang Pelo yang lucu, menarik dan video yang dapat bergerak. Konten kreator yang membuat animasi tersebut adalah Nur Alif Ramadhan. Penulis tertarik untuk menganalisis animasi Dalang Pelo karena saat ini banyak animasi yang serupa dengan kontennya, tetapi ia tetap mampu bersaing serta mempertahankan eksistensinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *publisher* mendapatkan *page view* tinggi di video Youtube Dalang Pelo. Teori yang digunakan adalah Teori Media Baru yang didalamnya berisi konsep *traffic website*, *social traffic*, dan *page views* tinggi. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Pada penelitian ini penulis ingin mengetahui cara Dalang Pelo memanfaatkan *social traffic* untuk meningkatkan *page views* di akun Instagram dan Youtube Dalang Pelo melalui wawancara, pengamatan dan dokumentasi. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kreator Dalang Pelo memanfaatkan dua media sosial yang saat ini banyak digunakan masyarakat dengan cara mengkonvergensi media tersebut sehingga bisa mendapatkan jumlah *page view* yang tinggi.

Kata Kunci : Konten Kreator, *Social Traffic*, Page Views Tinggi

(E) Daftar Pustaka : 13 (2009-2018), jurnal 6.

(F) Diah Ayu Candraningrum S.T., M.B.A., M.Si.