

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

ABSTRAK

- (A) PAROUSIA (915160089)
(B) PENGARUH MOTIF MENGAKSES AKUN VIDEO DALAM APLIKASI *CHATTING* TERHADAP KEPUASAN KHALAYAK (SURVEI TERHADAP GENERASI MILENIAL YANG MENGGUNAKAN LINE TODAY)
(C) xii + 55 halaman + 2019 + 31 tabel + 4 gambar + 10 lampiran
(D) JURNALISTIK

Abstrak:

Manusia yang terus menerus melakukan komunikasi dengan manusia lain menyebabkan persebaran dan penerimaan terhadap informasi semakin meningkat secara sadar maupun tidak disadari. Ini juga menyebabkan banyak pembaharuan di berbagai bidang kehidupan, tak terkecuali teknologi informasi. Kini, informasi semakin mudah dan cepat diakses melalui berbagai media yang ada, termasuk melalui media baru dan media sosial. Penelitian bertujuan untuk mengetahui motif mengakses akun video dalam aplikasi *chatting* berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap kepuasan khalayak.. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif. Variabel independen pada penelitian ini adalah motif mengakses akun video dan variabel dependen adalah kepuasan khalayak. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden yang merupakan generasi milenial yang mengakses akun video dalam aplikasi *chatting* (LINE TODAY). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner *Google Forms* yang terdiri dari 18 indikator. Teknik analisis data menggunakan koefisien korelasi, analisis linear regresi sederhana, dan koefisien determinasi. Hasil akhir yang diperoleh adalah keeratan antara dua variabel termasuk dalam kriteria tinggi. Serta terdapat pengaruh antara kedua variabel yang arahnya dikatakan positif.

Kata Kunci: *Motif, Akun Video, Kepuasan Khalayak*

- (E) Daftar Pustaka 12 buku (2011-2018), 15 sumber daring, 5 jurnal

(F) Dr. Riris Loisa, M.Si