

## **ABSTRAK**

Clara Dwiana (625170059)

### ***PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROGRAM KAMPANYE BOGOR DANCE STUDIO***

Tari Modern dikenal dengan ciri khas individual dari seorang koreografer. Bogor Dance Studio adalah sebuah studio tari yang menawarkan berbagai kelas menari khususnya untuk Tari Urban/Open Style. Kurang optimalnya promosi dan adanya situasi pandemi menjadikan Bogor Dance Studio ini terjadi penurunan jumlah anggota. Maka dari itu, Penulis ingin melakukan sebuah promosi dengan mengenalkan ulang Bogor Dance Studio. Perancangan promosi ini bertujuan untuk mengenalkan masyarakat khususnya remaja tentang tarian modern dan juga Bogor Dance Studio sebagai tempat mengembangkan skill menari yang menyenangkan.

**Kata Kunci :** Tari, Promosi, Bogor Dance Studio

## **ABSTRACT**

Clara Dwiana (625170059)

### ***VISUAL COMMUNICATION DESIGN OF BOGOR DANCE STUDIO PROMOTION CAMPAIGN***

*Modern Dance is known for the individual characteristics of a choreographer. Bogor Dance Studio is a dance studio that offers various dance classes especially Urban/Open Style Dance. But unfortunately the lack of optimal promotion and a pandemic situation caused Bogor Dance Studio to decreased the number of members. Therefore, the authors wanted to do a promotion by re-introducing Bogor Dance Studio. This promotion design aims to introduce the public especially teenagers about modern dance and also Bogor Dance Studio as a fun place to develop dancing skills.*

***Keywords :*** *Dance, Promotion, Bogor Dance Studio*