

# **ABSTRAK**

Tiffandie (625170058)

## **Perancangan Motion Graphic Sebagai Konten Promosi Program Wonderart MettaMiniGallery**

Dengan perubahan zaman yang cukup pesat, membuat banyak usaha harus beradaptasi dengan perkembangannya. Salah satu contohnya adalah usaha jasa ilustrasi. Tidak sedikit ilustrator yang masih bingung untuk memulai atau mengembangkan bisnis ilustrasinya agar dapat bersaing satu sama lain. Oleh karenanya Wonderart hadir untuk memberikan pelatihan mengenai cara membangun bisnis ilustrasi sendiri. Tidak hanya itu, wonderart juga memiliki program tambahan, yaitu, biaya dari kelas berbayar akan ditujukan untuk membantu teman-teman disabilitas berupa modal usaha. Oleh karenanya, dibutuhkan perancangan terkait promosi program wonderart ini agar program tersebut dapat menjangkau para ilustrator yang ingin membangun bisnisnya sendiri.

Adapun target audiens dari promosi yang dimaksud adalah remaja awal hingga akhir dengan rentang usia 16 hingga 25 tahun. Lalu, disebarkan kuisisioner kepada target tersebut yang mendapatkan respon dari 32 responden. Respon dari kuisisioner tersebut kemudian dijadikan acuan dalam membuat konten promosi. Mulai dari pemilihan media motion graphic, lalu penggunaan warna hangat dan cerah, lalu tidak lupa menerapkan visualisasi berupa karakter yang terdapat pada motion graphic mengikuti gaya ilustrasi dari MettaMiniGallery agar orang-orang mudah mengenalinya.

**Kata kunci: Motion Graphic, Ilustrasi, Training, Bisnis, Promosi.**

# **ABSTRACT**

Tiffandie (625170058)

## **Creating Motion Graphic As Promotional Content for MettaMiniGallery's Wonderart Program**

With the rapidly changing times, many businesses have to adapt to their development. One example is the business of illustration services. Not a few illustrators are still confused to start or develop their illustration business in order to compete with each other. Therefore Wonderart is here to provide training on how to build your own illustration business. Not only that, wonderart also has an additional program, namely, the cost of paid classes will be intended to help friends with disabilities in the form of business capital. Therefore, it needs a design related to the promotion of this wonderart program so that the program can reach illustrators who want to build their own business.

The target audience of the promotion in question is early to late teens with an age range of 16 to 25 years. Then, the questionnaire was distributed to the target who received a response from 32 respondents. The response from the questionnaire was then used as a reference in creating promotional content. Starting from the selection of motion graphic media, then the use of warm and bright colors, then do not forget to apply visualizations in the form of characters contained in the motion graphic following the illustration style of MettaMiniGallery so that people can easily recognize it.

**Keywords: Motion Graphic, Illustration, Training, Business, Promotion.**