

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Ruang Lingkup	5
E. Tujuan Perancangan	5
F. Manfaat Perancangan	6

G. Metode Perancangan	6
H. Sistematika Penulisan	8
BAB II PERSPEKTIF TEORI	11
A. Tinjauan Umum.....	11
1. Teori Identitas Visual	11
2. Teori <i>Identity Mix</i>	12
3. Teori Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	13
4. Teori Aktivasi Merek	14
5. Teori Logo.....	15
6. Teori Warna.....	19
7. Teori Tipografi	22
8. Teori Layout.....	22
B. Tinjauan Khusus	25
1. <i>Cake Decoration</i>	25
2. Generasi Milenial	28
C. Terminologi / Istilah.....	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	30
A. Data Lapangan.....	30
1. Perusahaan	30
2. Produk.....	34

B. Analisis SWOT.....	38
1. Analisis SWOT.....	38
2. Kesimpulan SWOT.....	39
C. Analisis Khalayak Sasaran (<i>Target Audience</i>).....	39
1. Data Khalayak Sasaran	39
2. Data Hasil Wawancara	41
3. Data Survei Melalui Kuesioner.....	42
D. Analisis Pesaing	47
1. Yani Cake	47
2. Venice Cake	49
E. Laporan Hasil Data Lainnya.....	51
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	54
A. Fakta – Fakta Kunci	54
B. Tujuan Pengembangan Merek.....	54
C. <i>Insight</i> Dan Metode Penggasan.....	55
1. <i>Insight</i>	55
2. Metode Penggasan	55
D. Strategi Dan Konsep Kreatif	59
1. Strategi Kreatif.....	59
2. Konsep Kreatif	60
E. Keputusan Kreatif.....	61

1. Keputusan Verbal	61
2. Keputusan Visual	61
F. <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	66
1. Perusahaan	66
2. <i>Naming</i>	67
3. <i>Brand Story</i>	67
4. <i>Minimum Clear Area</i>	68
5. <i>Logo Grid</i>	69
6. <i>Logo Standard</i>	70
7. Penempatan Dan Perlakuan Logo	71
8. Makna Warna.....	72
9. <i>Visual Element</i>	72
10. Aplikasi Logo.....	73
11. Amenities	75
12. Media Pemasaran.....	76
13. <i>Signage</i>	77
14. <i>Merchandise</i>	78
G. Biaya Pengembangan Merek.....	78
1. Biaya Konsep, Gagasan, Serta Desainer Fee	78
2. Biaya Penciptaan Setiap Elemen / Logo	78

3. Biaya Pengembangan GSM	79
4. Biaya Produksi Dan Konsultasi	79
5. Amenities	80
6. Media Pemasaran	82
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	83
A. Logo	83
B. <i>Graphic Standard Manual</i>	84
C. Surat Dan Map	85
D. Amplop Dan Kartu Nama	86
E. Stempel	86
F. Stiker	87
G. Seragam	88
H. Kotak Kemasan	89
I. Iklan Majalah	90
J. <i>Flyer</i>	91
K. <i>X – Banner</i>	92
L. Instagram	93
M. <i>Website</i>	95
N. <i>Billboard</i>	98
O. <i>Delivery Car</i>	99

<i>P. Barcode Cake</i>	100
<i>Q. Signage</i>	101
<i>R. Merchandise</i>	102
BAB VI PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Perusahaan	33
Gambar 3.2 <i>Cake</i> Pernikahan	35
Gambar 3.3 <i>Cake</i> Ulang Tahun	35
Gambar 3.10 Logo Yani Cake	47
Gambar 3.11 Instagram Yani Cake	48
Gambar 3.12 Logo Venice Cake	49
Gambar 3.13 Instagram Venice Cake	50
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i>	56
Gambar 4.2 <i>Mood Board</i>	57
Gambar 4.3 <i>Referensi Logo</i>	58
Gambar 4.4 Logo Dom Art Cake Decoration	61
Gambar 4.5 Tipografi Maverick	62
Gambar 4.6 Tipografi Orion Regular	63
Gambar 4.7 <i>Minimum Clear Area</i>	68
Gambar 4.8 <i>Logo Grid</i>	69
Gambar 4.9 <i>Logo Standard</i>	70
Gambar 4.10 Penempatan Dan Perlakuan Logo Yang Benar	71
Gambar 4.11 Penempatan Dan Perlakuan Logo Yang Salah	71

Gambar 4.12 Makna Warna	72
Gambar 4.13 <i>Visual Element</i>	72
Gambar 5.1 Logo Dom Art Cake Decoration	83
Gambar 5.2 <i>Graphic Standard Manual</i>	84
Gambar 5.3 Desain Surat Dan Map	85
Gambar 5.4 Desain Amplop Dan Kartu Nama	86
Gambar 5.5 Desain Stempel.....	87
Gambar 5.6 Desain Stiker	87
Gambar 5.7 Desain Seragam.....	88
Gambar 5.8 Desain Kemasan Bertingkat	89
Gambar 5.9 Desain Kemasan Tanpa Tingkat	90
Gambar 5.10 Desain Iklan Majalah	91
Gambar 5.11 Desain <i>Flyer</i>	92
Gambar 5.12 Desain <i>X - Banner</i>	93
Gambar 5.13 Desain Instagram Feed	94
Gambar 5.14 Desain Instagram Story	95
Gambar 5.15 <i>Mock Up</i> Desain <i>Website</i>	96
Gambar 5.16 Desain <i>Website</i>	97
Gambar 5.17 Desain <i>Billboard</i>	98
Gambar 5.18 Desain <i>Delivery Car</i>	99

Gambar 5.19 Desain Barcode <i>Cake</i>	100
Gambar 5.20 Desain <i>Signage</i>	101
Gambar 5.21 Desain <i>Merchandise</i>	102

DAFTAR GRAFIK

Gambar 3.4 Pekerjaan	43
Gambar 3.5 Kapan Anda Membeli <i>Cake</i>	43
Gambar 3.6 Nama Merek <i>Cake</i> Yang Sering Dibeli	44
Gambar 3.7 Alasan Membeli <i>Cake</i> Disebuah Toko.....	45
Gambar 3.8 Logo Yang Sesuai Dengan <i>Cake Decoration</i> Dan Mudah Diingat ..	46
Gambar 3.9 Logo No. 6 Yang Dipilih	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sketsa Pensil Dom Art Cake Decoration	109
Lampiran 2 : Alternatif Logo Digital	109
Lampiran 3 : Hasil Print Ukuran Logo	110
Lampiran 4 : Hasil Wawancara	110