

ABSTRAK

Sejalan dengan kemajuan teknologi dan peradaban manusia, banyak terbuka peluang bisnis. Diantaranya adalah bisnis kerajinan tangan. Banyak beraneka ragam kerajinan tangan di Indonesia, seperti: ukir kayu, anyaman bambu, keramik, wayang, kain batik, kerajinan perak, kerajinan tenun, kerajinan batu dan logam, dan gerabah. Kerajinan tangan yang menggunakan kain batik atau motif batik, pada saat ini mulai terkenal dan banyak dicari orang.

Salah satu industri yang menggunakan batik adalah industri kerajinan tangan merek Manggis. Manggis membuat berbagai kerajinan tangan seperti tas, sepatu, dan aksesoris rumah. Industri kerajinan tangan merek Manggis ini masih berfokus pada penggunaan Batik Garut.

Tujuan dibuatnya tugas akhir ini adalah untuk membantu menjawab persoalan yang dihadapi oleh Manggis yaitu bagaimana mempromosikan kerajinan tangan merek Manggis di Jakarta untuk memberi tahu bahwa ada produk-produk kreatif dari kerajinan tangan merek Manggis yang unik dan langka kepada masyarakat di Jakarta, sehingga Manggis dapat lebih terkenal.