

ABSTRAK

Ivana Jane (625170075)

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG BAHAN ALTERNATIF KANTONG PLASTIK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara perancangan iklan layanan masyarakat tentang bahan alternatif kantong plastik dengan menggantikannya ke bahan yang lebih ramah lingkungan dan juga tidak merusak ekosistem di bumi. Hal ini melatarbelakangi penulis untuk menggantikan bahan plastik ini ke singkong dikarenakan kantong plastik ini biasanya dipakai untuk keperluan sehari-hari belanja mulai dari belanja di pasar sampai dengan jajan makanan dengan ojek online, kebiasaan ini yang menjadikan kantong plastik wadah untuk membawa barang dan langsung membuangnya. Penelitian ini termasuk penelitian dengan menggunakan mixed-method.

Sampel dari penelitian ini adalah survey 100 orang, Dokumentasi sang sponsor, dan juga Wawancara tidak terstruktur dengan sumber yang bekerja di tempat sponsor. Berdasarkan hasil pengolahan Target Audience yang didapatkan dari hasil penelitian dan kuesioner yaitu adalah sekitar umur 25 - 40 , dimana rata-rata SES B keatas, mengikuti tren yang ada dan tech-savvy. Penelitian ini diharapkan fungsinya dapat memberi informasi kepada masyarakat mengenai program atau layanan, serta terus membuat masyarakat ingat dengan program yang dijalankan oleh pemerintah dan memberi nilai tambah dan kesadaran kepada program tertentu melalui persepsi dari masyarakat.

Kata kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Kantong Nabati, Dokumentasi

ABSTRACT

Ivana Jane (625170075)

COMMUNITY SERVICE ADVERTISING DESIGN ON PLASTIC BAG ALTERNATIVE MATERIALS

This study aims to determine how to design public service announcements about alternative materials for plastic bags by replacing them with materials that are more environmentally friendly and also do not damage the ecosystem on earth. This is the background for the author to replace this plastic material into cassava because this plastic bag is usually used for daily shopping, from shopping at the market to snacking on online motorcycle taxis, this habit is what makes a plastic bag a container to carry goods and throw it away. This research includes research using a mixed-method.

The sample of this research is a survey of 100 people, documentation of the sponsor, and also unstructured interviews with sources who work at the sponsor's premises. Based on the results of the Target Audience processing obtained from the results of research and questionnaires, namely around the age of 25 - 40, where the average SES B and above, follows existing trends and is tech-savvy. This research is expected to function to provide information to the public about programs or services, and to continue to make people remember the programs run by the government and to provide added value and awareness to certain programs through perceptions from the community.

magna accumsan quis. Nulla eu ullamcorper arcu.

Keywords : *Public Service Advertisements, Vegetable Bags, Documentation*