

DAFTAR PUSTAKA

- Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Aaker, David.A. (1996). *Building Strong Brands*. USA : The Free Press.
- Landa, Robin. (2013). *Build Your Own Brand: Strategies, Prompts and Exercises for Marketing Yourself*. USA: HOW Books.
- _____. (2013). *Graphic Design Solutions*. USA: Cengage Learning.
- Adams, Sean dan Noreen Morioka. (2004). *Logo Design Workbook. A Hands-on Guide to Creating Logos*. USA : Rockport Publishers.
- Rustan, Surianto. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Budelmann, Kevin., Yang K., dan Kurt W. (2010). *Brand Identity Essentials: 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. USA : Rockport Publishers.
- Ambrose, Gavin., dan Paul Harris. (2006). *The Fundamentals of*

Typography. Switzerland : AVA Publishing.

Murphy, John., dan Michael Rowe. (1998). *How to Design Trademarks and Logos*. USA : Quarto Publishing.

Napoles, Veronica. (1988). *Corporate Identity Design*. USA : Van Nostrand Reinhold.

Erwin, Lilly T., dan Murdijati Gardjito. (2010). *Serba-Serbi Tumpeng : Tumpeng dalam Kehidupan Masyarakat Jawa*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Syarif, Andi.R. (2018). *Bahasa Warna: Konsep Warna dalam Budaya Jawa*. Diakses pada 20 September 2020, diambil dari https://www.researchgate.net/publication/325391940_Bahasa_Warna_Konsep_Warna_dalam_Budaya_Jawa

Cenadi, Christine.S. (1999). *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*. Diakses pada 21 September 2020, diambil dari <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/viewFile/16043/16035>

(N.N, 13 Desember 2017). *Ciri Khas Masakan di Jawa, Mulai Dari Manis Hingga Gurih Pedas*. Diakses pada 21 September 2020, diambil dari <https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3776232/ciri-khas-masakan-di-jawa-mulai-dari-manis-hingga-gurih-pedas>