

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Ucapan Terima Kasih.....	iv
Abstrak .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Batasan dan Ruang Lingkup Masalah.....	7
E. Tujuan Perancangan .....	7
F. Metode Pengumpulan Data .....	7
G. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II PERSPEKTIF TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Tinjauan Umum.....	10
1. <i>Brand Identity</i> .....	10

2. <i>Branding</i> .....	10
3. Identitas Visual.....	11
4. Logo.....	13
5. Tipografi.....	16
6. Warna .....	19
7. Pedoman Sistem Identitas .....	22
B. Tinjauan Khusus.....	24
1. Kuliner Khas Jawa.....	24
2. Tumpeng.....	26
BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	27
A. Data Lapangan.....	27
1. Profil Perusahaan.....	27
2. Identitas Visual.....	28
3. Data Produk.....	29
4. Harga Produk.....	32
B. Analisis SWOT .....	32
C. Analisis Khalayak Sasaran .....	34
1. Demografis .....	34
2. Geografis .....	34
3. Psikografis .....	34
4. <i>Behavioral</i> .....	28
D. Analisis Persaingan dan Pesaing .....	35
1. Daun Hejo.....	35

2. Waroeng Sunda .....	35
3. Warung Jawa Hj. Neny .....	36
E. Analisis Lainnya.....	37
F. Laporan Hasil Data Lainnya .....	39
1. Hasil Kuesioner .....	39
2. Hasil Wawancara .....	50
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN.....	53
A. Fakta-Fakta Kunci ( <i>Key Fact</i> ).....	53
B. Tujuan Pengembangan .....	53
C. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan.....	53
1. <i>Insight</i> .....	53
2. Metode Penggagasan .....	54
D. Strategi dan Konsep Kreatif .....	55
1. Strategi Kreatif .....	55
2. Konsep Kreatif .....	56
E. Keputusan Kreatif .....	57
1. Keputusan Verbal.....	57
2. Keputusan Visual .....	58
F. <i>Brand/Graphic Standard Manual</i> .....	60
G. Biaya Pengembangan Merek.....	69
BAB V. PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL .....	71
BAB VI. PENUTUP .....	90
A. Kesimpulan.....	90

B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampak Depan Dapur Sundari .....	3
Gambar 1.2 Label.....	4
Gambar 1.3 <i>Signage</i> .....	4
Gambar 3.1 Logo Dapur Sundari .....	28
Gambar 3.2 <i>Signage</i> Dapur Sundari.....	28
Gambar 3.3 <i>Banner</i> Dapur Sundari.....	28
Gambar 3.4 Label Dapur Sundari .....	29
Gambar 3.5 Menu Dapur Sundari .....	29
Gambar 3.6 Ayam Sarang Tawon .....	30
Gambar 3.7 Tumpeng.....	30
Gambar 3.8 Nasi Liwet .....	31
Gambar 3.9 Soto Betawi .....	31
Gambar 3.10 Gado-gado .....	31
Gambar 3.11 Logo Daun Hejo .....	35
Gambar 3.12 Logo Waroeng Sunda.....	35
Gambar 3.13 Logo Warung Jawa Hj. Neny.....	36
Gambar 4.1 <i>Moodboard</i> Perancangan.....	54
Gambar 4.2 <i>Mindmap</i> Perancangan .....	54
Gambar 4.3 Morfologi Matriks .....	55
Gambar 4.4 Sketsa Logo .....	56
Gambar 4.5 Alternatif Logo 1 .....	57

Gambar 4.6 Alternatif Logo 2 .....	57
Gambar 4.7 Logo Dapur Sundari .....	58
Gambar 4.8 Tipografi Dapur Sundari .....	59
Gambar 4.9 Skema Warna Logo Dapur Sundari.....	59
Gambar 4.10 Bentuk Bunga Melati dan Motif Truntum.....	60
Gambar 4.11 Bentuk Logo Dapur Sundari.....	61
Gambar 4.12 Master Logo Dapur Sundari .....	61
Gambar 4.13 Konstruksi Logo Dapur Sundari.....	62
Gambar 4.14 Pembesaran dan Pengecilan Logo Utama dan Logo Horizontal .....	62
Gambar 4.15 Logo Dapur Sundari ( <i>Primary</i> ) .....	63
Gambar 4.16 Logo Dapur Sundari (Horizontal) .....	63
Gambar 4.17 Variasi Penggunaan Logo Dapur Sundari .....	64
Gambar 4.18 Penggunaan Logo yang Salah .....	65
Gambar 4.19 <i>Letterhead</i> .....	65
Gambar 4.20 <i>Envelope</i> .....	66
Gambar 4.21 <i>Nametag</i> .....	66
Gambar 4.22 <i>Name card</i> .....	67
Gambar 4.23 Brosur (Dalam).....	67
Gambar 4.24 Brosur (Luar).....	68
Gambar 4.25 Poster .....	68
Gambar 4.26 Instagram .....	69
Gambar 5.1 <i>Graphic Standard Manual</i> .....	71
Gambar 5.2 Kop Surat.....	72

Gambar 5.3 Amplop Surat .....	72
Gambar 5.4 <i>Nametag</i> .....	73
Gambar 5.5 Kartu Nama .....	73
Gambar 5.6 Menu.....	74
Gambar 5.7 <i>Apron</i> .....	75
Gambar 5.8 Seragam .....	75
Gambar 5.9 Piring .....	76
Gambar 5.10 <i>Receipt</i> .....	77
Gambar 5.11 Nomor Meja .....	77
Gambar 5.12 <i>Packaging 1</i> .....	78
Gambar 5.13 <i>Packaging 2</i> .....	79
Gambar 5.14 <i>Packaging Tumpeng</i> .....	79
Gambar 5.15 Label/Stiker .....	80
Gambar 5.16 <i>Paperbag</i> .....	80
Gambar 5.17 <i>Delivery Box</i> .....	81
Gambar 5.18 <i>Delivery Car</i> .....	82
Gambar 5.19 <i>Mug</i> .....	82
Gambar 5.20 Topi .....	83
Gambar 5.21 <i>Keychain</i> .....	83
Gambar 5.22 Pin.....	84
Gambar 5.23 Brosur (Dalam).....	85
Gambar 5.24 Brosur (Luar).....	85
Gambar 5.25 Poster .....	86

Gambar 5.26 Media Sosial .....	87
Gambar 5.27 Signage .....	87
Gambar 5.28 Indoor .....	88
Gambar 5.29 Outdoor .....	88
Gambar 5.30 Banner .....	89



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Perbandingan Kompetitor Sekitar Dapur Sundari .....	37
Tabel 3.2 Jenis Kelamin Responden .....	39
Tabel 3.3 Usia Responden.....	40
Tabel 3.4 Domisili Responden .....	40
Tabel 3.5 Pekerjaan Responden .....	41
Tabel 3.6 Tingkat Pendidikan Responden .....	41
Tabel 3.7 Suku Responden.....	42
Tabel 3.8 Jumlah Pengeluaran untuk Makan Sehari-hari Keluarga Responden ...	42
Tabel 3.9 Alasan dalam Memilih Makanan Khas Jawa .....	43
Tabel 3.10 Tingkat Keseringan Makan Makanan Khas Jawa .....	43
Tabel 3.11 Tingkat Keseringan Masak Makanan Khas Jawa .....	44
Tabel 3.12 Hal yang Akan Dilakukan Ketika Ingin Makanan Khas Jawa.....	45
Tabel 3.13 Tingkat Keseringan Membeli Makanan Melalui Aplikasi.....	46
Tabel 3.14 Alasan dalam Membeli Makanan Melalui Aplikasi.....	46
Tabel 3.15 Jumlah Rata-rata Pengeluaran Pribadi Responden .....	47
Tabel 3.16 Alasan dalam Membeli Makanan Melalui <i>Take Away</i> .....	47
Tabel 3.17 Tingkat Keseringan Membeli Makanan di Dekat Rumah.....	48
Tabel 3.18 Tingkat Keseringan Makan di Dapur Sundari .....	48
Tabel 3.19 Makanan Dapur Sundari yang Biasa Dibeli Responden .....	49
Tabel 3.20 Rumah Makan yang Sering Dibeli Makanannya / Sering Dilihat.....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pertanyaan Kuesioner .....	93
Lampiran 2 : Pertanyaan Wawancara.....	99
Lampiran 3 : Foto Wawancara .....	100