

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	2
<b>C. Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>D. Ruang Lingkup</b> .....	3
<b>E. Tujuan Perancangan</b> .....	3
<b>F. Cara Pengumpulan Data</b> .....	4

<b>G. Keterbatasan Perancangan .....</b>	<b>4</b>
<b>H. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>4</b>
1. BAB I PENDAHULUAN .....	4
2. BAB II PERSPEKTIF TEORI .....	5
3. BAB III DATA DAN ANALISI MASALAH .....	5
4. BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	5
5. BAB V KONSEP PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	5
6. BAB VI PENUTUP.....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN DATA.....</b>	<b>6</b>
<b>A. Tinjauan Teori.....</b>	<b>6</b>
1. <b>Identitas Visual .....</b>	<b>6</b>
2. <i>Brand Identity</i> .....	9
3. <i>Brand Awareness</i> .....	10
4. <i>Brand Image</i> .....	11
5. <i>Rebranding</i> .....	11
6. <b>Logo.....</b>	<b>18</b>
7. <b>Tipografi.....</b>	<b>19</b>

8. Warna.....	20
9. Desain Kemasan.....	22
<b>B. Tinjauan Khusus .....</b>	<b>32</b>
1. Kue Kering.....	32
2. Giraffe Homemade Cookies .....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODOLOGI PERANCANGAN.....</b>	<b>34</b>
<b>A. Data Lapangan .....</b>	<b>34</b>
a. Nama .....	34
b. Logo.....	34
c. Lingkup Wilayah Usaha .....	34
d. Produk.....	35
e. Harga Produk .....	35
f. Promosi saat ini.....	35
g. Kemasan Produk .....	36
h. Fitur Khusus Produk.....	36
<b>B. Khalayak Sasaran (<i>Target Audience</i>) .....</b>	<b>36</b>
1. Geografis .....	36

2. Demografis .....	37
3. Psikografis.....	37
4. Tingah laku ( <i>Behavior</i> ) .....	37
C. Analisis SWOT .....	37
1. <i>Strength</i> .....	37
2. <i>Weakness</i> .....	38
3. <i>Opportunity</i> .....	38
4. <i>Threat</i> .....	38
D. Analisis Logo Lama.....	39
E. Analisis Pesaing .....	40
1. Cupreme Cookies.....	40
2. Aurich Nastar.....	43
3. Tom’s Bomb Cookies.....	44
<b>BAB IV</b> .....	46
<b>KONSEP PERANCANGAN</b> .....	46
A. Fakta-fakta Kunci .....	46
B. Tujuan Pengembangan Merek .....	46
C. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan .....	47

<b>D. Strategi dan Konsep Kreatif</b> .....	51
<b>E. Keputusan Kreatif</b> .....	52
<b>F. Brand/ Graphic Standar Manual (GSM)</b> .....	57
<b>G. Penerapan</b> .....	63
<b>H. Biaya Pengembangan Merek</b> .....	76
<b>BAB V</b> .....	79
<b>PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL</b> .....	79
<b>A. Logo</b> .....	79
<b>B. Super Graphic</b> .....	82
<b>C. Graphic Standard Manual</b> .....	83
<b>D. Corporate Identity</b> .....	85
<b>BAB VI</b> .....	86
<b>PENUTUP</b> .....	86
<b>A. Kesimpulan</b> .....	86
<b>B. Saran</b> .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Giraffe Homemade Cookies .....	34
Gambar 2. Kemasan Produk Giraffe Homemade Cookies .....	36
Gambar 3. Logo Giraffe Homemade Cookies .....	39
Gambar 4. Logo Cupreme Cookies.....	41
Gambar 5. Kemasan Produk Cupreme Cookies.....	42
Gambar 6. Logo Auric Nastar.....	43
Gambar 7. Kemasan Produk Aurich Nastar .....	43
Gambar 8. Logo Tom's Bomb Cookies .....	44
Gambar 9. Kemasan Produk Tom's Bomb Cookies .....	45
Gambar 10. Mindmap Brainstorming .....	48
Gambar 11. Jerapah Bentuk Asli dan Karakter .....	48
Gambar 12. Cookie Bentuk Asli dan Karakter .....	48
Gambar 13. Moodboard Lucu dan Clean .....	49
Gambar 14. Moodboard Lucu dan Clean .....	50
Gambar 15. Moodboard Lucu dan Clean .....	50
Gambar 16 Moodboard Lucu dan Clean .....	51
Gambar 17. Logo Baru Giraffe Homemade Cookies .....	53
Gambar 18. Skema Warna .....	54
Gambar 19. Bentuk Logo Baru Giraffe Homemade Cookies .....	55
Gambar 20. Super Graphic dari Giraffe Homemade Cookies .....	56

Gambar 21. Logo Utama Giraffe Homemade Cookies .....	59
Gambar 22. Grid System .....	59
Gambar 23. Area Ruang Bebas .....	60
Gambar 24. Logo Skala .....	60
Gambar 25. Logo Usage .....	61
Gambar 26. Logo Misuse .....	62
Gambar 27. Kartu Nama .....	63
Gambar 28. Amplop dan Kop Surat .....	64
Gambar 29. Apron .....	65
Gambar 30. Tape .....	65
Gambar 31. Sticker Toples Nastar .....	66
Gambar 32. Sealbag Cookie.....	67
Gambar 33. Brownie Box 20x20cm .....	67
Gambar 34. Brownie Box 20x8cm .....	68
Gambar 35 Baking Paper .....	68
Gambar 36. Cookie Wrap.....	69
Gambar 37. Pouch Packaging .....	70
Gambar 38. Sliding Box .....	70
Gambar 39. Paper Bag.....	71
Gambar 40. Latex Banner .....	72
Gambar 41. Menu .....	73
Gambar 42. T-Shirt .....	74

Gambar 43. GrabFood .....	74
Gambar 44. Instagram Feeds .....	75
Gambar 45. Logo Baru Giraffe Homemade Cookies .....	53
Gambar 46. Sketsa .....	80
Gambar 47 Alternatif Logo 1 .....	80
Gambar 48. Alternatif Logo 2 .....	81
Gambar 49. Alternatif Logo 3 .....	81
Gambar 50. Alternatif Logo 4 .....	82
Gambar 51. Super Graphic .....	82
Gambar 52. GSM .....	84
Gambar 53 GSM .....	84
Gambar 54. GSM .....	85