

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan, atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Perancangan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Giraffe Homemade Cookies” merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds), jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain di Universitas Tarumanagara.

Penulisan ini berisi tentang Perancangan Ulang Identitas Visual Giraffe Homemade Cookies yang identitas visual sebelumnya memiliki kekurangan dan tidak sesuai dengan aturan logo yang baik serta hanya menggunakan promosi lewat mulut ke mulut. Giraffe Homemade Cookies sendiri merupakan usaha kue kering rumahan yang dibangun oleh seorang ibu rumah tangga untuk menyambung hidupnya dengan menawarkan produk berupa kue-kue kering seperti nastar, *cookies*, sagu keju, lidah kucing, dan lainnya sampai ke kue basah. Giraffe Homemade Cookies sendiri memproduksi produk-produknya dengan bahan-bahan yang premium dan rasanya yang lezat, tetapi memiliki rentang harga yang sangat terjangkau daripada *brand-brand* kue kering lainnya. Di zaman yang semakin maju ini muncul banyak sekali *brand-brand* baru yang menjadi pesaing untuk Giraffe Homemade Cookies sendiri, maka dari itu perlu dilakukan perancangan ulang terhadap identitas visualnya agar Giraffe

Homemade Cookies terus maju dan meningkatkan *brand awareness* terhadapnya sehingga dapat bersaing dengan *brand-brand* lain.

Jakarta, 24 Desember 2020

Felicia Mora Paritta