

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN DAN TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR / KARYA / FOTO.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>2</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>3</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	3
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Batasan dan Ruang Lingkup.....	7
E. Tujuan Perancangan .....	8
F. Metode Pengumpulan Data .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Tinjauan Umum.....	11
1. Teori Identitas Visual .....	11
2. Teori Warna.....	23
3. Teori Tipografi .....	25
4. Teori Branding .....	29

B. Tinjauan Khusus .....	31
1. Profil Waroeng Sunda .....	31
2. Restoran.....	31
3. Budaya Jawa dan Sunda .....	41
4. Masakan Sunda .....	45
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>48</b>
A. Data Lapangan.....	48
1. Data Perusahaan .....	48
2. Produk / Layanan / Gagasan.....	50
B. Analisis SWOT.....	58
1. Internal.....	58
2. Eksternal .....	59
3. Kesimpulan.....	60
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	61
1. Geografis .....	61
2. Demografis (usia, gender, penghasilan) .....	61
3. Psikografis .....	62
4. Behavioral .....	62
5. Kesimpulan Analisis Khalayak Sasaran.....	62
D. Analisis Persaingan dan Pesaing.....	63
E. Analisis Lain .....	66
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>70</b>
A. Fakta – Fakta Kunci .....	70
B. Tujuan Pengembangan Merek.....	71
C. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan.....	72

D. Strategi dan Konsep Kreatif .....	73
E. Keputusan Kreatif .....	75
F. <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i> .....	78
G. Biaya Pengembangan Merek.....	88
<b>BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL .....</b>	<b>91</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN.....</b>	<b>112</b>
A. Rangkuman .....	112
B. Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>

## **DAFTAR BAGAN DAN TABEL**

Bagan 3.1	Bagan Struktur Perusahaan .....	50
Tabel 3.1	Analisis SWOT Internal .....	59
Tabel 3.2	Analisis SWOT Eksternal .....	60
Tabel 3.4	Kesimpulan Analisis SWOT .....	61

## DAFTAR GAMBAR / KARYA / FOTO

Gambar 2.1	<i>Word Mark Logo</i> .....	16
Gambar 2.2	<i>Pictorial Mark Logo</i> .....	17
Gambar 2.3	<i>Abstract Mark Logo</i> .....	17
Gambar 2.4	<i>Letter Form Logo</i> .....	18
Gambar 2.5	<i>Emblem Logo</i> .....	19
Gambar 2.6	<i>Character / Mascot Logo</i> .....	19
Gambar 2.7	<i>Web 2.0 Logo</i> .....	20
Gambar 2.8	Font Serif.....	27
Gambar 2.9	Font Slab Serif.....	28
Gambar 2.10	Font Sans Serif .....	28
Gambar 2.11	Font Script.....	29
Gambar 2.12	Font Decorative .....	29
Gambar 3.1	Logo Waroeng Sunda Saat Ini .....	49
Gambar 3.2	Menu Gurame Saos Mangga.....	53
Gambar 3.3	Menu Sup Gurame Spesial Warsun .....	53
Gambar 3.4	Menu Gurame Pesmol.....	54
Gambar 3.5	Daftar Menu Waroeng Sunda.....	54
Gambar 3.6	Daftar Menu Waroeng Sunda.....	55
Gambar 3.7	Packaging Take Away / Nasi Box Waroeng Sunda.....	55
Gambar 3.8	Foto Suasana Restoran (Outdoor) .....	56
Gambar 3.9	Foto Suasana Restoran (Outdoor) .....	56
Gambar 3.10	Foto Suasana Restoran (Indoor).....	57

Gambar 3.11	Foto Suasana Restoran (Indoor).....	57
Gambar 3.12	Logo Lembur Kuring .....	64
Gambar 3.13	Logo Pondok Kemangi .....	65
Gambar 3.14	Logo Ikan Bakar Cianjur.....	66
Gambar 3.15	Logo Waroeng Sunda Saat Ini .....	69
Gambar 3.16	Logo Talaga Sampireun .....	70
Gambar 4.1	Logo Waroeng Sunda.....	76
Gambar 4.2	Abstraksi Logomark Waroeng Sunda .....	78
Gambar 4.3	Mindmapping .....	80
Gambar 4.4	Moodboard .....	80
Gambar 4.5	Matrix Logo.....	81
Gambar 4.6	Sketsa Eksplorasi Logo .....	81
Gambar 4.7	Sketsa Eksplorasi Logo .....	82
Gambar 4.8	Sketsa Eksplorasi Logo .....	82
Gambar 4.9	Eksplorasi Logo Digital .....	83
Gambar 4.10	Eksplorasi Logo Digital .....	83
Gambar 4.11	Eksplorasi Logo Digital .....	84
Gambar 4.12	Logo Waroeng Sunda.....	84
Gambar 4.13	Varian Logo Waroeng Sunda.....	85
Gambar 4.14	Sistem Grid Logo Waroeng Sunda.....	85
Gambar 4.15	Perbandingan Ukuran Logo Waroeng Sunda.....	86
Gambar 4.16	Clear Space Area.....	86
Gambar 4.17	Logo <i>Black and White</i> .....	87

Gambar 4.18	Perlakuan Logo Waroeng Sunda.....	89
Gambar 5.1	Amplop & Kop Surat .....	92
Gambar 5.2	Kartu Nama .....	93
Gambar 5.3	Signage .....	94
Gambar 5.4	Placemat .....	95
Gambar 5.5	Piring .....	96
Gambar 5.6	Coaster.....	97
Gambar 5.7	Tisu.....	98
Gambar 5.8	Nomor Meja .....	99
Gambar 5.9	Buku Menu.....	100
Gambar 5.10	Packaging Take Away.....	101
Gambar 5.11	Packaging Nasi Box .....	102
Gambar 5.12	Paper Bag .....	103
Gambar 5.13	Nota dan Struk.....	104
Gambar 5.14	Baju Seragam Karyawan.....	105
Gambar 5.15	Half Apron Seragam Karyawan .....	106
Gambar 5.16	Masker Kain .....	107
Gambar 5.17	Mug .....	108
Gambar 5.18	Note Pad .....	109
Gambar 5.19	Tote Bag .....	110
Gambar 5.20	Instagram Post.....	111
Gambar 5.21	Facebook Ad .....	112