

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jakarta.

Carter, David. E. 1985. *Designing Corporate Identity Programs for Small Corporation*. New York: Art Direction Book Company.

Kapferer, J. N. (2004). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. London, U.K: Kogan Page.

Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution*. Boston MA: Clark Baxter.

Murphy John, Rowe. (1998). *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio: North Light Book

Neumeier, Marty. (2003). *The Brand Gap*. USA : AIGA

Rustan, Surianto. (2009). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*.
Yogyakarta: Andi.

Susan, Novri. (2014). *Mengelola Unsur Simbol Branding*

Sutedja, Tety R. (2006). *Ayo Jadi Juragan Usaha Rumah Makan*. Jakarta: Tanda
Baca.

Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity : An essential guide for the entire
branding team*. Hoboken ,NJ: John Wiley & Sons, Inc.

W Marsum, A. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi IV*. Yogyakarta:
Andi.

B. JURNAL

Fauzi, Ahmad, Punia, I Nengah, & Kamajaya, Gede. (2017). *Budaya Nongkrong
Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar)*.
Jurnal Ilmiah Sosiologi.

Muzellec, L.; Lambkin, M. C. (2006). *Corporate Rebranding : Destroying,
transferring or creating brand equity?*. European Journal of Marketing.

C. INTERNET

- n. n.* (2020). *Sejarah Konsep dan Teknik Branding*. <https://panduanbo.com/branding-sejarah-konsep-dan-teknik-branding/> (diakses pada tanggal 10 September 2020)
- Riadi, M. (2017). *Pengertian Tujuan Unsur dan Jenis Branding*.
<https://www.kajianpustaka.com/2017/01/pengertian-tujuan-unsur-dan-jenis-branding.html> (diakses pada tanggal 10 September 2020)
- n. n.* (2019). *Tahapan Proses Branding oleh Branding Consultant*.
<https://www.dreambox.id/blog/ini-dia-tahapan-proses-branding-yang-dilakukan-oleh-branding-consultant/> (diakses pada tanggal 11 September 2020)