

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Batasan dan Ruang Lingkup.....</b>	<b>7</b>
<b>E. Tujuan Perancangan.....</b>	<b>7</b>
<b>F. Metode Perancangan .....</b>	<b>7</b>
1. Metode Perancangan .....	7
2. Metode Pengumpulan Data.....	8

<b>G. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II PERSPEKTIF TEORI.....</b>	<b>11</b>
<b>A. Tinjauan Umum.....</b>	<b>11</b>
1. <i>Branding</i> .....	11
a. <i>Definisi Branding</i> .....	11
b. <i>Sejarah Branding</i> .....	12
c. <i>Tujuan branding</i> .....	13
d. <i>Jenis-jenis branding</i> .....	14
e. <i>Elemen branding</i> .....	15
f. <i>Proses branding</i> .....	17
2. <i>Re-branding</i> .....	19
3. <i>Identitas visual</i> .....	19
a. <i>Definisi Identitas Visual</i> .....	19
b. <i>Sejarah identitas visual</i> .....	21
c. <i>Tujuan Identitas Visual</i> .....	23
d. <i>Elemen Identitas visual</i> .....	24
4. <i>Tipografi</i> .....	27
a. <i>Definisi</i> .....	27
b. <i>Sejarah</i> .....	29
c. <i>Tujuan tipografi</i> .....	31
d. <i>Fungsi tipografi</i> .....	31
e. <i>Jenis-jenis</i> .....	33
5. <i>Warna</i> .....	37
a. <i>Definisi</i> .....	37
b. <i>Jenis-jenis</i> .....	37

<b>2.1 Tinjauan Khusus .....</b>	<b>40</b>
1. Pujasera ( <i>Food Court</i> ).....	40
2. Budaya <i>Nongkrong</i> .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>	<b>46</b>
<b>A. Data Lapangan.....</b>	<b>46</b>
1. Food Garden .....	46
<b>B. Analisis SWOT .....</b>	<b>47</b>
1. SWOT .....	47
2. SWOT Matriks .....	49
3. Kesimpulan SWOT .....	51
<b>C. Analisis Khalayak Sasaran.....</b>	<b>52</b>
1. Geografis .....	52
2. Demografis .....	52
3. Psikografis .....	52
4. Behavioral.....	52
5. Kesimpulan analisis Khalayak Sasaran.....	53
<b>D. Analisis Pesaing.....</b>	<b>53</b>
1. Kutabex JV Food and Sport Center.....	53
2. Gedung Chandra.....	54
3. Chinatown Point .....	55
<b>E. Analisis Lain .....</b>	<b>56</b>
<b>F. Laporan Hasil Data Lainnya .....</b>	<b>58</b>
1. Hasil Wawancara.....	58
2. Hasil Kuesioner .....	59

<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>62</b>
<b>A. Fakta-fakta kunci (<i>keyfacts</i>) .....</b>	<b>62</b>
<b>B. Tujuan Perancangan .....</b>	<b>62</b>
<b>C. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan .....</b>	<b>62</b>
1. <i>Insight</i> .....	62
2. Metode Penggagasan .....	63
<b>D. Strategi dan Konsep Kreatif .....</b>	<b>64</b>
1. Strategi Kreatif .....	64
2. Konsep Kreatif.....	65
<b>D. Keputusan Kreatif.....</b>	<b>65</b>
1. Keputusan Verbal.....	65
2. Keputusan Visual.....	65
<b>E. <i>Brand / Graphic Standard Manual (GSM)</i> .....</b>	<b>68</b>
1. Perusahaan dan produk .....	68
2. <i>Brand Naming</i> .....	69
3. <i>Brand Story</i> .....	69
4. Proses Abstraksi Logo .....	69
5. Logo.....	70
6. Alam Grid .....	70
7. Pembesaran dan Pengecilan Logo .....	70
8. Brand Character.....	71
9. Penempatan dan Perlakuan Logo.....	72
10. Penggunaan Logo.....	72
11. Penerapan Hasil Kreatif.....	73

F. Biaya Pengembangan Merek.....	82
<b>BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL .....</b>	<b>85</b>
A. Logo Food Garden.....	85
B. <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i> .....	88
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Food Garden .....	3
Gambar 1. 2 Contoh pengaplikasian identitas visual Food Garden.....	4
Gambar 3. 1 Logo Food Garden .....	46
Gambar 3. 3 Logo kutabex .....	53
Gambar 3. 4 Suasana lokasi kutabex .....	54
Gambar 3. 5 Logo Foodcourt Gedung Chandra .....	54
Gambar 3. 6 Suasana lokasi Foodcourt gedung chandra .....	55
Gambar 3. 7 Suasana lokasi foodcourt chinatown point .....	55
Gambar 4. 1 Mind mapping.....	64
Gambar 4. 2 moodboard .....	64
Gambar 4. 3 Logo final.....	65
Gambar 4. 4 Tipografi logo Food Garden .....	66
Gambar 4. 5 Skema warna.....	67
Gambar 4. 6 Logogram Food Garden.....	68
Gambar 4. 7 Proses abstraksi logo.....	69
Gambar 4. 8 Logo Food Garden .....	70
Gambar 4. 9 Alam grid .....	70
Gambar 4. 10 Pembesaran dan pengecilan logo .....	71
Gambar 4. 11 Penempatan dan perlakuan logo .....	72
Gambar 4. 12 Penggunaan logo.....	73
Gambar 4. 13 Business card .....	73

Gambar 4. 13 Business card .....	73
Gambar 4. 14 Letterhead .....	74
Gambar 4. 15 Envelope .....	74
Gambar 4. 16 Envelope folio tampak depan.....	75
Gambar 4. 17 Envelope folio tampak belakang.....	75
Gambar 4. 18 T-shirt 1 .....	76
Gambar 4. 19 T-shirt 2.....	76
Gambar 4. 20 Name tag .....	77
Gambar 4. 21 Half waist apron.....	77
Gambar 4. 22 Topi .....	78
Gambar 4. 23 Buku nota .....	78
Gambar 4. 24 Nomor meja .....	79
Gambar 4. 25 Kartu member .....	79
Gambar 4. 26 Mug.....	80
Gambar 4. 27 Tas canvas .....	80
Gambar 4. 28 Payung.....	81
Gambar 4. 29 Pen.....	81
Gambar 4. 30 Notebook.....	82
Gambar 5. 1 Sketsa manual .....	85
Gambar 5. 2 Sketsa digital .....	86
Gambar 5. 3 Sketsa digital logo terpilih .....	87
Gambar 5. 4 Logo terpilih.....	87
Gambar 5. 5 Thumbnail layout buku GSM .....	88

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 SWOT faktor internal .....	49
Tabel 3. 2 SWOT faktor eksternal .....	50
Tabel 3. 3 SWOT faktor eksternal .....	51
Tabel 3. 4 Tabel analisis visual kompetitor .....	57
Tabel 3. 5 Tabel analisis visual kompetitor .....	58
Tabel 3. 6 Tabel hasil kuesioner .....	60