

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE,
PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
(*GROWTH*) TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : TANIA INDRAWAN

NIM 125160108

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : TANIA INDRAWAN
NPM : 125160108
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN (*GROWTH*)
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016 – 2018.

Jakarta, 10 Januari 2020

Co-Pembimbing,



(Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA)

Pembimbing,



(Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., C.A.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

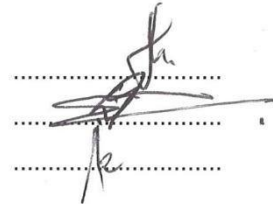
N A M A : TANIA INDRAWAN
N I M : 125160108
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN (GROWTH) TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 22 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : LINDA SANTIOSO
2. Anggota : SRI DARYANTI
: ARDIANSYAH R.



.....
.....
.....

Jakarta, 22 Januari 2020

Pembimbing



SRI DARYANTI

Pembimbing Pendamping



HENNY WIRIANATA

ABSTRAK

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN (*GROWTH*) TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2018.

Tujuan penelitian adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh kepemilikan institusional, *leverage*, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan 54 data dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* selama periode 2016-2018. Data dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan profitabilitas (ROA) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba, *leverage* (*DAR*) memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba, serta pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen Laba, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan

The aim of this research is to examine the empirical evidence of institutional ownership, leverage, profitability and growth on earnings management in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. This research used 54 listed manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange, selected using purposive sampling method, during the research period 2016 until 2018. Data were analyzed using multiple regression method. The result of the research indicates that institutional ownership and profitability have no significant effect on earnings management, leverage have a negative significant effect on earnings management, and growth have a positive significant effect on earnings management.

Keywords: *Earning Management, Institutional Ownership, Leverage, Profitability, Growth*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, berkat dan Kasih-Nya yang senantiasa selalu menyertai penulis khususnya di dalam penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bantuan, bimbingan, perhatian serta dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan banyak dukungan bagi penulis, diantaranya yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Sri Daryanti, M.M., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan waktu, tenaga, perhatian, pengarahan, dan juga pengetahuan Beliau untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Co-Pembimbing yang telah sabar memberikan waktu, tenaga, perhatian, pengarahan, dan juga pengetahuan Beliau untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Sekretaris I Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Tarumanagara yang telah memberikan saran dan ide untuk penulis selama penyusunan skripsi.

7. Segenap Dosen Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengetahuan dan pembelajaran yang tidak dapat diukur harganya selama masa perkuliahan.
8. Papa, Mama, dan Koko yang selalu memberikan dukungan moril, doa, materil dan juga semangat kepada penulis selama masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
9. Kevin Andreas yang selalu memberikan dukungan semangat, hiburan, saran, ide, waktu serta menemani penulis saat penyusunan skripsi dengan sabar dan kritis.
10. Teman-teman yaitu, Vanessa, Venina, Sheilin, Chavia, Hanny, Christine, Cynthia, Tanada, dan Jason yang telah memberikan semangat seperjuangan yang memotivasi penulis agar skripsi ini cepat selesai, Bella yang telah memberikan sponsor berupa tempat pengerjaan skripsi, Danny Sanjaya yang telah memberikan saran bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
11. Teman-teman satu bimbingan dan seperjuangan, yaitu Livia, Kris, Sanya, Calvin, Rizky, dan Aaron.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Demikianlah skripsi ini dibuat, penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan menginspirasi para pembacanya.

Jakarta, 10 Januari 2019
Penulis,

Tania Indrawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	11
1. Manajemen Laba	11
2. Kepemilikan Institusional.....	12

3. Leverage	13
4. Profitabilitas	14
5. Growth.....	15
C. KAITAN ANTAR VARIABEL	15
1. Kepemilikan Institusional dengan Manajemen Laba	15
2. <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba.....	17
3. Profitabilitas dengan Manajemen Laba	18
4. <i>Growth</i> dengan Manajemen Laba	19
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	20
E. KERANGKA PEMIKIRAN	25
F. HIPOTESIS.....	26
BAB III. METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian.....	29
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	30
C. Operasionalisasi Variable dan Instrumen.....	31
D. Analisis Data	36
1. Uji Asumsi Klasik	36
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3. Uji Pemilihan Model Data Panel.....	37
4. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	39
E. Asumsi Analisis Data.....	40
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
2. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	41
3. Uji Secara Simultan (Uji F).....	42
4. Uji Parsial (Uji t)	42

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Subyek Penelitian	43
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	48
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	48
D. Uji Analisis Data	50
E. Hasil Analisis Data.....	60
F. Pembahasan.....	66
BAB V. PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Keterbatasan dan Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	20
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	35
TABEL 4.1 Penentuan Sampel	44
TABEL 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	45
TABEL 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
TABEL 4.4 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	50
TABEL 4.5 Hasil Uji <i>Common Effect</i>	53
TABEL 4.6 Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	54
TABEL 4.7 Hasil Uji <i>Chow (Uji Likelihood)</i>	55
TABEL 4.8 Hasil Uji <i>Random Effect</i>	57
TABEL 4.9 Hasil Uji <i>Hausman</i>	58
TABEL 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	59
TABEL 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjusted R²</i>).....	62
TABEL 4.12 Hasil Uji F	63
TABEL 4.13 Hasil Uji Statistik t	64
TABEL 4.14 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data 2016	79
Lampiran 2 Data 2017	82
Lampiran 3 Data 2018	85
Lampiran 4 Hasil Output <i>Eviews</i> 9.0.....	88

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan Manufaktur adalah perusahaan yang mengolah bahan baku menjadi barang jadi atau setengah jadi dalam skala yang besar. Di Indonesia, industri manufaktur berkembang pesat mengikuti permintaan pasar yang semakin hari semakin meningkat. Sektor manufaktur sendiri merupakan salah satu sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yang terbagi menjadi tiga sub-sektor utama yaitu Industri Dasar dan Kimia, Aneka Industri, dan Industri Barang Konsumsi. Para investor memiliki dorongan untuk menanamkan investasinya dalam sektor manufaktur dengan harapan mendapatkan *return* saham yang tinggi. Salah satu indikator utama yang digunakan investor untuk membuat keputusan penanaman modal di suatu perusahaan adalah dengan melihat laba atau profit yang didapatkan perusahaan tersebut dalam tahun berjalan. Selain itu, profit atau laba juga digunakan sebagai tolok ukur bagi para debitur untuk memberikan dana pinjaman ke suatu perusahaan.

Profit atau laba sering kali dijadikan pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan pihak internal (dari dalam perusahaan itu sendiri), ataupun pihak eksternal (dari luar perusahaan). Karena profit atau laba ini sangat vital bagi kehidupan suatu perusahaan, maka timbulah berbagai macam cara yang dapat dilakukan perusahaan untuk menjaga *image* dan kredibilitas perusahaan melalui angka profit atau laba yang dilaporkan dalam laporan keuangan tahunan. Salah satunya adalah dengan cara melakukan Manajemen Laba (*Earnings Management*).

Manajemen laba adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan untuk memanipulasi jumlah laba yang dilaporkan dalam laporan keuangan tahunan perusahaan dengan tujuan tertentu yang ingin dicapai oleh suatu perusahaan. Tujuan dari tindakan manajemen laba,

antara lain Tujuan Bonus, Motivasi Politik, *Initial Public Offering* (IPO) dan Informasi Kepada Investor. Selain itu, terdapat 4 pola utama dalam melakukan manajemen laba, diantaranya adalah *Income Smoothing*, *Income Maximization*, *Income Minimization* dan *Taking a Bath*. Beberapa variabel yang dipertimbangkan akan mempengaruhi tindakan manajemen laba di suatu perusahaan diantaranya adalah Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan (*Growth*).

Kepemilikan institusional merupakan proporsi kepemilikan saham suatu perusahaan yang dimiliki oleh pihak institusi. Kepemilikan institusional berkaitan erat dengan kegiatan pengelolaan dana orang lain (pihak ketiga) untuk berinvestasi pada saham suatu perusahaan. Pihak institusi yang dimaksud diantaranya adalah perusahaan dana pensiun, perusahaan asuransi, perusahaan investasi, Lembaga swadaya masyarakat (LSM), serta perusahaan swasta. Menurut Aygun *et al.* (2014) investor institusional memiliki kemampuan dan sumber daya yang lebih efektif untuk mengawasi manajer perusahaan dibandingkan dengan investor individu (perorangan).

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ebraheem Saleem Salem Alzoubi (2015) menyatakan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh signifikan dan negatif terhadap manajemen laba. Berarti semakin besar proporsi kepemilikan institusional, maka akan semakin mengakibatkan dampak yang positif terhadap perilaku perusahaan karena ketatnya pengawasan investor institusional. Penelitian Aygun *et al.* (2014) mengungkapkan hasil yang sama bahwa kepemilikan institusional memiliki pengaruh negatif dan signifikan karena pada umumnya sebuah institusi memiliki *financial analyst* yang dapat mengawasi kinerja manajemen dengan lebih baik. Sedangkan, menurut penelitian dari Inne Aryanti (2017), Kusumaningtyas & Farida (2012) serta Asitalia dan Trisnawati (2017) menyatakan bahwa seluruh komponen tata kelola perusahaan (*Corporate Governance*) termasuk kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba.

Leverage merupakan rasio yang dapat menunjukkan seberapa besar aset perusahaan yang dibiayai dengan hutang. Variabel *leverage* dapat diukur dengan menggunakan *Debt to Assets Ratio (DAR)*. Semakin tinggi rasio *DAR*, maka berarti semakin banyak aset perusahaan yang dibiayai dengan menggunakan hutang. Hal ini dapat memotivasi praktik manajemen laba, dimana hasil penelitian dari Nalarreason (2019) dan Astuti *et al* (2017) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan positif antara *leverage* dan manajemen laba. Perusahaan dengan rasio *leverage* yang tinggi cenderung memperlihatkan kinerja yang kurang baik di depan investor, sehingga praktik manajemen laba sering kali dilakukan agar dapat menutupi kelemahan tersebut. Penelitian dari Agustia & Suryani (2018) juga menyatakan hal yang sama bahwa *leverage* berpengaruh signifikan dan positif terhadap manajemen laba.

Penelitian dari Asitalia & Trisnawati (2017) serta Andriawan & Wijaya (2019) menemukan bahwa terdapat pengaruh signifikan dan negatif antara *leverage (DAR)* terhadap manajemen laba. Hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki tingkat leverage tinggi akan mendapatkan pengawasan (*monitoring*) yang lebih ketat, sehingga tidak memiliki peluang untuk melakukan manajemen laba. Perbedaan hasil penelitian dikemukakan oleh Wiyadi *et al* (2015) dan Annisa & Hapsoro (2017) yang menemukan bahwa tidak terdapat pengaruh antara *leverage* dan manajemen laba.

Profitabilitas merupakan salah satu tolok ukur keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Kinerja sebuah perusahaan dapat terlihat jelas dari tingkat profit atau laba yang didapaknya. Salah satu alat pengukuran profitabilitas adalah dengan menggunakan *Return on Assets (ROA) Ratio*, dimana rasio ini dapat membantu menunjukkan kesehatan sebuah perusahaan yang dinilai dari efisiensi penggunaan aset untuk menghasilkan laba. Semakin besar nilai *ROA Ratio* yang dimiliki perusahaan, maka semakin menunjukkan efisiensi penggunaan aset perusahaan dan hal tersebut akan meningkatkan laba. Pengukuran menggunakan *ROA Ratio* menjadi sangat penting karena pengukuran ini

dapat memberikan penilaian kesehatan suatu perusahaan dan dapat menunjukkan *rate of return* dari sebuah investasi, sehingga dapat mempengaruhi investor dalam pengambilan keputusan.

Penelitian yang dilakukan Suaidah & Utomo (2018) menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap manajemen laba. Tingkat profitabilitas yang tinggi akan meningkatkan kepercayaan dari investor, sehingga menyebabkan pihak manajemen termotivasi untuk melakukan praktik manajemen laba agar dapat menjaga tingkat laba perusahaan. Sedangkan hasil penelitian dari Wiyadi *et al* (2015), Muhammadiyah (2016) dan Agustia & Suryani (2018) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini dikarenakan investor cenderung mengabaikan informasi mengenai *ROA* suatu perusahaan.

Manajemen laba juga dapat dipengaruhi oleh variabel pertumbuhan perusahaan (*growth*), dimana tingkat pertumbuhan perusahaan akan mempengaruhi dilakukan atau tidaknya tindakan manajemen laba. Pertumbuhan perusahaan dapat dilihat dari total aktiva atau total asset yang dimilikinya. Semakin besar asset yang dimiliki perusahaan, maka dapat diartikan bahwa semakin besar tingkat pertumbuhan perusahaan. Hal ini dapat memicu praktik manajemen laba oleh pihak manajemen dengan tujuan memaksimalkan kesempatan yang ada pada saat perusahaan bertumbuh untuk mendapatkan dana investasi yang sebesar-besarnya

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Annisa dan Hapsoro (2017) mengungkapkan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh signifikan dan positif. Perusahaan yang sedang mengalami pertumbuhan (*growth*) memiliki kecenderungan untuk meningkatkan laba yang bertujuan untuk menarik perhatian investor agar mempercayakan investasinya dalam perusahaan tersebut. Penelitian dari Muhammadiyah (2016) mengemukakan bahwa *growth* memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba. Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi akan menanggung biaya politik (*political cost*) yang lebih besar sehingga memotivasi

perusahaan untuk melakukan praktik manajemen laba. Sedangkan menurut penelitian dari Andriawan dan Wijaya (2019) menyatakan bahwa pertumbuhan (*growth*) perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Berdasarkan uraian telah dijelaskan diatas mengenai variable-variabel yang mempengaruhi praktik manajemen laba, terdapat hasil yang berbeda-beda di penelitian terdahulu. Oleh karena itu, penelitian ini diberi judul **“PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN (*GROWTH*) TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018.”**

2. Identifikasi Masalah

Telah dilakukan penelitian terdahulu mengenai topik yang serupa, namun terdapat perbedaan hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya. Oleh karena itu, penelitian ini akan membahas kembali mengenai pengaruh kepemilikan institusional, *leverage*, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan (*growth*) terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.

3. Batasan Masalah

Agar ruang lingkup dari penelitian ini tidak menjadi terlalu luas, maka penelitian ini hanya dibatasi untuk meneliti variabel dependen yaitu manajemen laba. Dengan variabel independen yang terdiri dari kepemilikan institusional, *leverage* (*DAR*), profitabilitas (*ROA*), dan pertumbuhan perusahaan (*growth*). Sementara itu, perusahaan yang diteliti dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Rentang waktu yang diteliti adalah selama tahun 2016-2018.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi dan batasan masalah diatas, maka dapat rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba suatu perusahaan.
- b. Apakah *leverage (DAR)* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba suatu perusahaan.
- c. Apakah profitabilitas (*ROA*) berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba suatu perusahaan.
- d. Apakah pertumbuhan perusahaan (*growth*) berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba suatu perusahaan.

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2018.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *leverage (DAR)* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2018.
- c. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (*ROA*) terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2018.
- d. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan (*growth*) terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2018.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

a. Pengembangan ilmu pengetahuan

Sebagai sarana untuk memperluas pemahaman tentang variabel kepemilikan institusional, *leverage* yang diproxikan dengan *Debt to Assets (DAR)*, profitabilitas yang diproxikan dengan *Return on Assets (ROA)*, pertumbuhan perusahaan (*growth*), serta manajemen laba (*earnings management*).

b. Manfaat bagi operasional

Membantu pihak investor untuk bersikap hati-hati dan teliti dalam menentukan investasinya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan mempelajari variabel-variabel yang dapat mempengaruhi praktik manajemen laba dalam sebuah perusahaan seperti kepemilikan institusional, *leverage* dengan proxi *Debt to Assets (DAR)*, profitabilitas dengan proxi *Return on Assets (ROA)*, dan pertumbuhan perusahaan (*growth*).

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y.P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10 (1), 63-74.
- Alzoubi, Ebraheem Saleem Salem (2015). Ownership Structure and Earnings Management: Evidence from Jordan. *International Journal of Accounting and Information Management*, 24(2), 135-161.
- Andriawan, Y., & Wijaya, N. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Karakteristik Perusahaan dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Perbanas Review*, 4(1), 49-64.
- Annisa, A.A., & Hapsoro, D. (2017). Pengaruh Kualitas Audit, Leverage, dan Growth Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 99-110.
- Aryanti, Inne (2017). Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*, 9(2), 66-70.
- Asitalia, F. & Trisnawati, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 19(1a), 109-119.
- Astuti, A.Y., Nuraina, E., & Wijaya, A.L. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *The 9th FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*. 5(1), 501-514.
- Aygun, M., Ic, S., & Sayim, M. (2014). The Effects of Corporate Ownership Structure and Board Size on Earnings Management: Evidence from Turkey. *International Journal of Business and Management*, 9(12), 123-132.

- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi V. Jakarta: CV Adi Perkasa.
- Balsam, S., Bartov, E., & Marquardt, C. (2002). Accruals management, investor sophistication, and equity valuation: Evidence from 10-Q filings. *Journal of Accounting Research*, 40(4), 987–1012.
- Bathala, Chenchuramaiah, T., Moon, Kenneth, P., and Rao, Ramesh, P. (1994). Managerial Ownership, Debt Policy, and the Impact of Institutional Holdings: An Agency Perspective. *Journal of Financial Management*, Vol 23 (3), 38-50.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. 2011. *Fundamentals of Corporate Finance 7th Edition*. New York : Mc. Graw-Hill/ Irwin
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Joel, F. H. 2014. *Fundamentals of Financial Management*. 14th Edition. Mason: South Western Cengage Learning.
- Ekananda, Mahyus. 2016. *Analisis Ekonometrika Data Panel*. Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Fahmi, I. 2011. *Analisa Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fakhrudin, Hendy M. 2013. *Istilah Pasar Modal A-Z*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J., & Holmes, S. 2010. *Accounting Theory*. 7th edition. Australia: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Gujarati, D.N., & Porter, D.C. 2010. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi 5. Diterjemahkan oleh: Eugenia Mardanugraha, Sita Wardhani, dan Carlos Mangunsong. Jakarta: Salemba Empat.

- I Made, Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Jensen., Michael, C., & Meckling. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 302-314.
- Kasmir. 2014, *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kieso, Donald, E., Jerry, J, Weygandt., and Warfield, Terry, D. 2016. *Intermediate Accounting, Binder Ready Version 16th Edition*. Amerika Serikat: Wiley
- Kusumaningtyas, Metta & Farida, D.N. (2015). Pengaruh Kompetensi Komite Audit, Aktivitas Komite Audit Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 4(1), 66-82.
- Muhammadinah. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Resiko Keuangan, Ukuran Perusahaan, *Growth*, Struktur Kepemilikan Manajerial dan *Dividend Payout Ratio* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 2(1), 35-54.
- Nalarreason, M.K., Sutrisno, T., Mardiaty, E. (2019). Impact of Leverage and Firm Size on Earnings Management in Indonesia. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(1), 19-24.
- Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oxford University Press. 2016. *Oxford Student's Dictionary*. USA: Oxford University Press.
- Scott, W. R. 2012. *Financial Accounting Theory*. 6th Edition. Toronto: Pearson Education Canada.

- Suaidah, Y.M., & Utomo, L.P. (2015). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 120-130.
- Wiyadi, Trisnawati, R., Sasongko, N., & Fauzi, I. (2015). The Effect of Information Asymmetry, Firm Size, Leverage, Profitability and Employee Stock Ownership on Earnings Management with Accrual Mode. *International Journal of Business, Economics and Law*, 8(2), 21-30.
- Yushita, Amanita Novi. (2010). Earnings Management dalam Hubungan Keagenan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 8(1), 53-62.

<https://kemenperin.go.id/>

www.idx.co.id

www.jurnal.id

www.sahamoke.com