

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LEVERAGE*, BIAYA POLITIK, DAN  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP  
MANAJEMEN LABA PADA SEKTOR INDUSTRI  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2016-2018**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : VENINA**

**NIM 125160107**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : VENINA  
NIM : 125160107  
PROGRAM/JURUSAN : SI/AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, BIAYA POLITIK,  
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL  
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA  
SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
SELAMA TAHUN 2016-2018

Jakarta, 13 Januari 2020

Dosen Pembimbing,



(Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak., CA., CPA)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

N A M A : VENINA  
N I M : 125160107  
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

**JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH KONTRAK HUTANG, BIAYA POLITIK, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 23 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : SUSANTO SALIM  
2. Anggota : AUGUSTPAOSA  
: ELSA IMELDA



Jakarta, 23 Januari 2020

Pembimbing



AUGUSTPAOSA

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**PENGARUH *LEVERAGE*, BIAYA POLITIK, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2016-2018**

**Venina**

*Progam Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi*

*Universitas Tarumanagara, Jakarta*

*Email: [winatanina@yahoo.com](mailto:winatanina@yahoo.com)*

*Abstract: The purpose of this research is to know the effect of leverage, political cost, and institutional ownership of earnings management on manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016-2018. The sampling method used in this research used 36 manufacturing companies that were selected using purposive sampling method. Data used for this study is obtained from financial statement for the year ended December 31<sup>st</sup> during 2016-2018. Analysis tool that will be used to analyze the hypothesis with multiple linear regression model is software Eviews 9.0. The result for this research showed that leverage have negative and not significant effect, political cost have positive and not significant effect, while institutional ownership have positive and significant effect.*

*Keywords: Leverage, Political Cost, Institutional Ownership, Earnings Management*

**Abstrak:** Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh *leverage*, biaya politik, dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan 36 perusahaan manufaktur yang telah diseleksi menggunakan metode *purposive sampling*. Data penelitian yang diambil adalah laporan keuangan tahunan perusahaan untuk tahun buku berakhir pada 31 Desember selama tahun 2016-2018. Alat analisis yang digunakan untuk menganalisis hipotesis dengan model regresi linear berganda adalah software *Eviews 9.0*. Hasil penelitian menunjukkan *leverage* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba, biaya politik memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci:** *Leverage, Biaya Politik, Kepemilikan Institusional, Manajemen Laba.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumangara.

Dalam penulisan skripsi, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan, serta pertolongan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini akan sulit untuk dilakukan. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak., CA., CPA. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan banyak waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing, memberikan pengarahan yang sangat bermanfaat, dukungan moral serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA, CPMA, CPA (Aust)., CSRS. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua serta keluarga yang telah memberikan banyak semangat, doa, motivasi, dukungan moral maupun material dari awal perkuliahan hingga terselesainya skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat dari penulis yaitu Catherine Sadeli, Chavia Zagita, Sheilin, Vanessa Jeniffer, Tania Indrawan, Vincent Reinaldo, Elinda Aniston, Adriana Hardinata, Fuji Maharani, Richard Hermanto, dan Nicholas Edward yang telah

memberikan dukungan, doa, meluangkan waktu, dan telah ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman-teman satu bimbingan yang memberikan motivasi serta pengetahuan dan kepada pihak lainnya yang telah ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini namun tidak disebutkan satu per satu.

9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang juga telah memberikan bantuan sehingga skripsi penulis dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan penulis. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini akan memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 13 Januari 2020

Penulis,

(Venina)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
1. <i>Agency Theory</i> .....	7
2. <i>Signalling Theory</i> .....	8
3. <i>Positive Accounting Theory</i> .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Manajemen Laba.....	10

2. <i>Leverage</i> .....	13
3. Biaya Politik .....	14
4. Kepemilikan Institusional .....	15
C. Kaitan Antara Variabel-variabel .....	15
1. Kaitan antara <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba .....	15
2. Kaitan antara Biaya Politik dengan Manajemen Laba.....	17
3. Kaitan antara Kepemilikan Institusional dengan Manajemen Laba .....	17
D. Penelitian yang Relevan.....	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	23
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	23
2. Pengaruh Biaya Politik terhadap Manajemen Laba.....	24
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
A. Desain Penelitian .....	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	28
1. Variabel Dependen .....	28
2. Variabel Independen .....	30
a. <i>Leverage</i> .....	31
b. Biaya Politik .....	31
c. Kepemilikan Institusional .....	31
D. Analisis Data.....	32
1. Uji Statistik Deskriptif .....	32
2. Analisis Regresi Data Panel.....	33
a. <i>Pooled Least Square</i> .....	33
b. <i>Fixed Effect Model</i> .....	33
c. <i>Random Effect Model</i> .....	34



3. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel .....	34
a. Uji <i>Chow</i> .....	34
b. Uji <i>Hausman</i> .....	35
c Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	35
E. Asumsi Analisis Data .....	36
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
2. Uji Statistik t .....	37
3. Uji F .....	37
4. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sub>2</sub></i> ) .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	39
1. Data Outlier.....	41
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	46
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	48
1. Uji <i>Common Effect</i> .....	48
2. Uji <i>Fixed Effect</i> .....	49
3. Uji <i>Chow</i> .....	50
4. Uji <i>Random Effect</i> .....	51
5. Uji <i>Hausman</i> .....	52
6. Uji Lagrange Multiplier .....	53
D. Uji Multikolinearitas .....	54
E. Hasil Analisis Data.....	55
1. Uji Regresi Linear Berganda .....	55
2. Uji F.....	57
3. Uji t .....	57
4. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sub>2</sub></i> ) .....	58
F. Pembahasan .....	59
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	60
2. Pengaruh Biaya Politik terhadap Manajemen Laba.....	61
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba .....	61
BAB V PENUTUP .....	63

A. Kesimpulan.....	63
B. Keterbatasan dan Saran .....	64
1. Keterbatasan.....	64
2. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur.....	40
Tabel 4.2 Data-Data Perusahaan Outlier .....	41
Tabel 4.3 Daftar Nama Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia.....	43
Tabel 4.4 Daftar Nama Perusahaan Sektor Aneka Industri .....	44
Tabel 4.5 Daftar Nama Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi .....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Common Effect</i> .....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Fixed Effect</i> .....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Chow Effect</i> .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Random Effect</i> .....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	57
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	58
Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Seleksi Sampel .....	68
Lampiran 2 : Daftar Sampel Penelitian .....	69
Lampiran 3 : Data Seluruh Variabel pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 .....	70
Lampiran 4 : Data Seluruh Variabel pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 .....	71
Lampiran 5 : Data Seluruh Variabel pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 .....	72
Lampiran 6 : Hasil Output <i>Software Eviews 10</i> .....	73

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. LATAR BELAKANG MASALAH**

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang mengelola bahan-bahan mentah menjadi bahan jadi yang memiliki nilai jual. Sektor industri manufaktur merupakan salah satu sektor yang menopang dan menggerakkan roda perekonomian Indonesia. Di samping itu, industri manufaktur juga berperan penting dalam perdagangan nasional maupun internasional. Perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam sektor industri ini juga banyak dijadikan pilihan berinvestasi oleh para investor karena memiliki return yang cukup besar. Keberhasilan tersebut tentunya tidak terlepas dari kebijakan-kebijakan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan sebagai pihak yang diberikan kepercayaan oleh para pemegang saham dalam mengelola perusahaan. Manajer dalam mengelola perusahaan akan melakukan tindakan sebaik mungkin agar perusahaan tersebut dapat meningkatkan kinerjanya sehingga berimbas pada laporan keuangan perusahaan. Salah satu informasi yang dilihat dalam laporan keuangan oleh investor, pemerintah, dan pemangku kepentingan adalah laba. Laba perusahaan dijadikan tolak ukur untuk pengambilan keputusan perusahaan seperti pemberian bonus, penilaian kerja perusahaan, dan meminimalkan beban pajak. Oleh sebab itu, manajer sebagai pihak internal perusahaan yang mengetahui lebih banyak informasi yang berkaitan dengan perusahaan dapat dengan mudah melakukan praktek akuntansi yang berorientasi pada laba. Manajer seringkali memanfaatkan kesempatan dalam melakukan permainan manajerial untuk memanipulasi laporan keuangan dengan mengatur besar kecilnya laba perusahaan. Hal

tersebut dikenal dengan istilah manajemen laba. Manajemen laba adalah kegiatan yang disengaja dilakukan oleh manajemen dengan cara memilih prinsip akuntansi yang dipergunakan untuk mempengaruhi para pengguna laporan keuangan demi memperoleh keuntungan pribadi. Manajemen laba dapat dilakukan oleh manajer suatu perusahaan berdasarkan pada prinsip-prinsip akuntansi yang berlaku dan diterima secara umum. Ada beberapa variabel yang dianggap berpengaruh terhadap manajemen laba diantaranya *leverage*, biaya politik, dan kepemilikan institusional.

*Leverage* adalah tingkat hutang perusahaan untuk membiayai aset. *Leverage* biasanya menunjuk pada hutang yang dimiliki oleh sebuah perusahaan yang dijadikan sumber dana untuk menambah modal kerjanya. Rasio *Leverage* digunakan untuk mengukur seberapa besar beban utang yang ditanggung oleh perusahaan dalam rangka pemenuhan aset perusahaan (Hery, 2015). Perusahaan harus dapat menggunakan hutang dengan bijak karena dengan memperoleh tambahan dana dari pihak luar, perusahaan dapat menggunakan dana tersebut untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. Penggunaan *leverage* yang tinggi juga dapat menimbulkan beban dan risiko bagi perusahaan ketika keadaan perusahaan sedang tidak stabil. Di samping perusahaan harus membayar beban bunga yang semakin membesar, kemungkinan perusahaan mendapat penalti dari pihak ketiga pun bisa terjadi. Sudah banyak dilakukan penelitian mengenai pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba. Tetapi, hasil penelitian terdahulu masih berbeda antara satu dengan yang lain. Pada penelitian yang dilakukan oleh Agustia dan Suryani (2018) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan hasil penelitian Dimarcia dan Krisnadewi (2016) menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Biaya politik dalam perusahaan mempengaruhi kebijakan-kebijakan yang harus diambil oleh manajer perusahaan. Dalam hipotesis biaya politik, perusahaan yang berhadapan dengan biaya politik cenderung akan meminimalkan biaya politik tersebut. Biaya politik muncul karena

adanya konflik kepentingan yang terjadi antara pemerintah dengan perusahaan, yaitu subsidi pemerintah, tuntutan para buruh, pembayaran pajak, dan lain-lain. Perusahaan-perusahaan yang memiliki ukuran sangat besar mungkin dikenakan standar kinerja atau resiko yang lebih tinggi karena biaya politik meningkat sesuai dengan ukuran perusahaan. Hal tersebut terjadi karena perusahaan yang besar cenderung menggunakan prosedur akuntansi untuk menurunkan laba demi tujuan perpajakan. Oleh karena itu, biaya politik diproksi dengan total asset yang dimiliki oleh perusahaan. Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Riza Ramadhan (2017) menyatakan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba, sementara itu Deviyanti dan Sudhana (2018) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Manajemen laba juga ditentukan oleh kepemilikan institusional. Menurut Mahariana dan Ramantha (2014) kepemilikan institusional adalah lembaga atau institusi yang mempunyai saham atau menginvestasikan modal berupa saham ke sebuah perusahaan. Menurut Aygun *et al.* (2014) investor institusional memiliki kemampuan serta sumber daya yang lebih efektif untuk mengawasi manajer perusahaan dibandingkan dengan investor individu (perorangan). Sedangkan menurut Kodriyah (2015) keberadaan investor institusional mempunyai makna penting karena dapat meminimalisir motivasi manajer dalam melakukan tindakan manajemen laba. Kepemilikan institusional tidak mudah percaya kepada tindakan manajemen laba. Semakin besar proporsi kepemilikan saham oleh investor institusional dalam perusahaan maka manajer akan semakin waspada dalam menyusun laporan keuangan karena pengawasan yang dilakukan pihak institusional juga akan menjadi lebih besar. Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ebraheem Saleem Salem Alzoubi (2016) menyatakan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh signifikan dan negatif terhadap manajemen laba. Sedangkan, menurut penelitian dari Asitalia dan Trisnawati (2017) menyatakan bahwa



kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba.

Adanya perbedaan dari hasil penelitian sebelumnya mendorong untuk dilakukannya penelitian kembali untuk menguji apakah *leverage*, biaya politik, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap manajemen laba pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2018. Sektor industri manufaktur dalam penelitian ini dipilih karena sektor manufaktur Indonesia sudah menjadi basis industri terbesar se-ASEAN dengan kontribusi mencapai 20,27% pada perekonomian skala nasional ([www.investindonesia.go.id](http://www.investindonesia.go.id)). Menurut Badan Pusat Statistik pertumbuhan produksi industri manufaktur besar dan sedang triwulan II-2019 meningkat sebesar 3,62% dibandingkan dengan triwulan II-2018. Kenaikan tersebut terutama disebabkan naiknya produksi industri pakaian. Pertumbuhan produksi industri mikro dan kecil triwulan II-2019 naik sebesar 5,52% dibandingkan triwulan II-2018. Lalu pada kuartal III-2019 meningkat sebesar 4,35% dibandingkan kuartal II-2019 ([www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)).

Berdasarkan pengembangan penelitian di atas, maka penelitian ini diberi judul “PENGARUH *LEVERAGE*, BIAYA POLITIK, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2016-2018”

## **2. IDENTIFIKASI MASALAH**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas dapat diidentifikasi beberapa masalah, antara lain:

- a. Tindakan manajemen laba yang dilakukan oleh pihak manajer perusahaan dapat merugikan investor atau para pemakai laporan keuangan perusahaan karena validitas laporan keuangan sudah tidak murni.

- b. Praktek manajemen laba tidak dilarang selama masih dalam batasan prinsip akuntansi yang berlaku dan diterima secara umum, tetapi pada kenyataannya banyak manajer yang menyalahgunakannya demi kepentingan pribadi.
- c. Adanya tindakan manajemen laba pada tingkat *leverage* perusahaan yang tinggi dengan meningkatkan laba yang dilaporkan agar terhindar dari pembatasan hutang dari kreditur.
- d. Adanya tindakan manajemen laba pada perusahaan yang berukuran besar untuk meminimalkan beban pajak.
- e. Permasalahan kepemilikan institusional mempengaruhi manajemen laba.

### **3. BATASAN MASALAH**

Variabel dependen dari penelitian ini adalah manajemen laba, sedangkan variabel independen dari penelitian ini adalah *leverage*, biaya politik, dan kepemilikan institusional. Sedangkan perusahaan yang diteliti merupakan perusahaan pada sektor industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tahun penelitian adalah 2016-2018.

### **4. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba?
- b. Apakah biaya politik berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba?
- c. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1. TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba.
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya politik terhadap manajemen laba.
3. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba.

### **2. MANFAAT PENELITIAN**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada :

#### 1. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan dan memperluas wawasan penulis mengenai topik yang akan diteliti.

#### 2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi manajemen perusahaan dalam memberi masukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba sehingga dapat menghasilkan laporan keuangan perusahaan yang terbebas dari kecurangan.

#### 3. Bagi investor dan kreditur

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan informasi kepada investor mengenai manajemen laba sehingga dapat dijadikan pedoman dalam pengambilan keputusan berinvestasi.

#### 4. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dengan cara menjadi referensi dan acuan bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan topik manajemen laba.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P. & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*. Vol. 10, No.1, Hal 63-74.
- Alzoubi, E. S. S. (2016). *Ownership structure and earnings management: evidence from Jordan. International Journal of Accounting and Information Management*. Vol. 24 No 2, pages 135-161
- Amertha, I. S. P., Ulupui, I. G. K. A., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2014). *Analysis of firm size, leverage, corporate governance on earnings management practices (Indonesian evidence)*. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*. Vol. 17, No. 2, pages 259 – 268.
- Anggani, S. & Nazar, M. R. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Leverage Terhadap Praktik Manajemen Laba. *e-Proceeding of Management*. Vol.2, No.3, Hal 3367-3374.
- Aryanti, I., Kristanti, F. T., & Hendratno (2017). Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*. Volume 9, No 2, hal. 66-70
- Asitalia, F. & Trisnawati, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 1, No.1a, hal 109-119.
- Aygun et al (2014). *The Effects of Corporate Ownership Structure and Board Size on Earnings Management: Evidence from Turkey. International Journal of Business and Management*. Vol. 9, No. 12, pages 124-132.
- Brigham, Eugene F, dan Joul F Houston (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dermawan, Syahrial (2014). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. Jakarta: Jakarta Mitrawacana Media.
- Deviyanti, N. W. T. & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Bonus, Ukuran Perusahaan, dan Leverage pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 23 no 2, hal 1415-1441.
- Dimarcia, N. L. F. R. & Krisnadewi, K.A. (2016). Pengaruh Diversifikasi Operasi, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial pada Manajemen Laba. *E Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 15 no 3, hal 2324-2351
- Fahmi, Irham (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta

- Friska Firnanti. (2017) Pengaruh Corporate Governance dan Faktor-Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol.19, No. 1, hal 66-80
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hery (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAP (Center for Academic Publishing Service).
- I Made Sudana. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kodriyah (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*. Vol2 No. 1, hal 61-71.
- Mahariana, I. D. G. P. & Ramantha, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 7 No. 2, hal 519-528.
- Mardalis. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riza Ramadhan (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*. Hal 464-476.
- Santana, D. K. W. & Wirakusuma, M. G.(2016). Pengaruh Rencana Pajak, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktek Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 14 No 3, hal 1555-1583.
- Scott, William R. (2015). *Financial Accounting Theory, 7th, Pearson Prentice Hall*.Canada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Umar Sekaran dan Bougie (2011). *Research Methods for Busines*. John Willey@Sons, New York.
- Watts, Ross L. dan Jerold L. Zimmerman (1986). *Positive Accounting Theory*. USA: Prentice-Hall.

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.investindonesia.go.id/>

<https://www.bps.go.id/>