

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP EARNINGS
RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN
JASA PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : FRISILYA LASMIDA

NPM 125150466

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

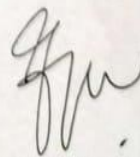
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FRISILYA LASMIDA
NPM : 125150466
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP
EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT
PADA PERUSAHAAN JASA
PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2016-2018.

Jakarta, __ Januari 2020

Pembimbing,



(Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak., CA.)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : FRISILYA LASMIDA
N I M : 125150466
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

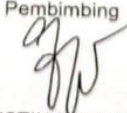
PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP EARNINGS
RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN JASA PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji
terdiri atas :

1. Ketua : SUSANTO SALIM
2. Anggota : AGUSTIN EKADJAJA
: UTOYO WIDAYAT

Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing


AGUSTIN EKADJAJA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP ERC PADA PERUSAHAAN JASA
PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI PADA
2016-2018**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap earnings response coefficient pada perusahaan jasa yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Penelitian ini menggunakan 30 sampel perusahaan manufaktur sektor jasa dan properti. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan software E-Views 9.0 untuk mengolah data. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi linier berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Earnings Response coefficient, *Leverage* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap earnings response coefficient, Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap earnings response coefficient. Saran untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas sektor perusahaan manufaktur, menambah variabel lain, dan menggunakan periode penelitian yang lebih panjang.

Kata Kunci: ERC, Profitabilitas, *Leverage* , dan Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to obtain evidence about the effect of profitability, leverage and firm size on the earnings response coefficient on service companies listed on the Stock Exchange in 2016-2018. This study uses 30 samples of service sector manufacturing companies and property. The sample used in this study was purposive sampling. This study uses E-Views 9.0 software to process data. The data used in this study are secondary data that contain financial statements. The statistical method used in this study is the method of multiple linear regression. The results of the study show that profitability does not have a significant effect on earnings response coefficient, leverage has a significant effect on earnings response coefficient, firm size does not have a significant effect on earnings response coefficient. others, and use a longer research period.

Keywords: *ERC, Profitability, Leverage, and Firm Size*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-NYA, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP ERC PADA PERUSAHAAN JASA PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI 2016-2018”. Tujuan dari skripsi ini merupakan syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara.

Penulisan skripsi tentu tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak atas bantuan bimbingannya, terutama kepada:

1. Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., Ak., CA. sebagai dosen pembimbing Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan dan menyempatkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E, M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA(Aust), CSRS, selaku Ketua Jurusan S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan banyak sekali pengetahuan kepada saya.

6. Pada keluarga tercinta, Papa , Mama , Kiki dan Tamaro yang telah memberikan semangat tiada henti dan dukungan moral maupun materil kepada saya selama menempuh pendidikan di Universitas Tarumanagara ini.
7. Teman se-bimbingan saya yaitu Monica Giovani, Evelyn Adriana S, Antonio Selena, Ria Agustin, Phan William, Kevin Nata, dan Jennifer Nadia yang telah memberi masukan, saran, dan selalu bertukar pikiran dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat tercinta yaitu Friske Wijaya, Aldhanarisha, Divani Thalia, Amelia Veronika, Mark Gerald Muhonis, Delvinia ,Julianti Gabriel, Venna Amelia yang selalu membangkitkan semangat saya dikala sedih dan putus asa.
9. Terhadap teman seperjuangan Lucky Savia, Corey Anggela, Ridho, Elvara, Elizabet yang saling bertukar pikiran dan membantu selama proses pembuatan skripsi ini.
10. Terakhir, kepada seluruh pihak yang sekiranya belum disebutkan satu per satu yang telah ikut mendoakan saya demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Akhir kata saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh keterbatasan saya. Walau demikian, saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembacanya.

Jakarta____Januari 2020

Penulis

Frisilya Lasmida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan, Manfaat, dan Sistematika Pembahasan	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum	7
B. Definisi Konseptual Variabel	10
C. Kaitan Antar Variabel	13
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran	17
F. Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian	20
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.	20

C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	22
D. Analisis Data	26
E. Asumsi Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Subyek Penelitian	36
B. Deskripsi Obyek Penelitian	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	38
D. Hasil Analisis Data.	45
E. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan dan Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	34
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Properti dan Real Estate	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	39
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	40
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Hausman</i>	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Random Effect Model	43
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda	45
Tabel 4.9 Hasil uji F	47
Tabel 4.10 Hasil Uji t..	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	52
Tabel 4.12 Perbandingan Hasil Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	18
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian Tahun 2016-2018	.	.	.	66
Lampiran 2 Daftar data sampel Profitabilitas (x1)	.	.	.	66
Lampiran 3 Daftar data sampel <i>Leverage</i> (x2)	.	.	.	68
Lampiran 4 Daftar data sampel Ukuran Perusahaan	.	.	.	30
Lampiran 5 Daftar Sampel ERC	.	.	.	73
Lampiran 6 Daftar Perhitungan CAR	.	.	.	76
Lampiran 7 Hasil Regresi Perhitungan ERC	.	.	.	106
Lampiran 8 Data Perhitungan UE	.	.	.	108
Lampiran 9 Hasil Uji Tabel Deskriptif	.	.	.	111
Lampiran 10 Hasil Uji Common Effect Model	.	.	.	112
Lampiran 11 Hasil Uji Fixed Effect Model	.	.	.	112
Lampiran 12 Hasil Uji Chow	.	.	.	113
Lampiran 13 Hasil Uji Random Effect Model	.	.	.	113
Lampiran 14 Hasil Uji Hausman	.	.	.	114

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia dapat berkembang dengan baik apabila pertumbuhan ekonominya meningkat. Pertumbuhan ekonomi yang meningkat tersebut menandakan bahwa negara Indonesia merupakan negara yang sehat. Pertumbuhan ekonomi yang baik itu memiliki manfaat salah satunya yaitu bisa menarik investor asing maupun dalam negeri untuk bisa menanam modal di Indonesia. Mereka (investor asing atau lokal) pasti akan menanam modalnya karena Indonesia semakin dipercaya sebagai lahan tanam modal berbagai sektor industri.

Sarana penanaman modal di Indonesia yaitu *Capital Market* (Pasar Modal). Secara garis besar, pasar modal merupakan cara bagi investor untuk menyalurkan dana perusahaan yang dimiliki. Sebelum menanamkan modal, investor harus mengetahui kalau dia harus membeli saham yang di jual dan hasilnya dapat dilihat yang bersifat transparan yaitu Laporan Keuangan. Di mana dalam laporan keuangan tersebut dinilai investor mempunyai laba yang signifikan dalam suatu perusahaan di Indonesia.

Investor memerlukan laporan keuangan untuk dapat menilai dan menganalisis tentang laba suatu perusahaan, resiko dan tingkat pengembalian ketika perusahaan melakukan suatu investasi serta memperkirakan laba yang akan terjadi pada masa depan . Jika laba yang dihasilkan perusahaan tinggi merupakan berita yang menggembirakan bagi investor dan kreditor. Bagi investor dia akan mendapatkan dividen atas

saham yang dimilikinya, sedangkan untuk kreditor ia akan mendapatkan pelunasan hutang beserta bunga yang dipinjamkan .

Laba suatu perusahaan menjadi tolak ukur bagi investor, karena dengan laba itu investor bisa memperkirakan bagaimana jangkauan di masa depan. Selain itu juga harus melihat latar belakang perusahaan tersebut agar tidak berdampak kepada investor, Contohnya seperti kasus yang sedang terjadi beberapa beberapa tahun yang lalu AISA (21 Juli 2017) mengalami penurunan saham yang signifikan selama beberapa bulan terakhir, dan melakukan penjualan secara besar-besaran .Yang kemudian secara mendadak investor *asing* melakukan aksi jual besar-besaran di saham ini padahal sampai bulan Mei ,investor masih semangat untuk mengumpulkan saham. Bahkan sampai perhitungan system Foreign Flow pada periode ini (*cut off*).

Kasus kecurangan yang kedua adalah seperti yang terjadi di perusahaan *FNG (First National Glassware)* yang resmi dinyatakan *Pailit* (16 Mei 2019) oleh Pengadilan Niaga Jakarta Pusat. Perusahaan FNG tidak dapat membayar tagihan utang, dan tidak dapat membayar upah karyawan 1.365 karyawan, yang sebagian dari karyawan sudah di rumahkan secara sepihak. Perusahaan harus menjual seluruh asset yang di punya untuk melunasi utang dan membayar gaji karyawan yang belum dibayarkan sampai tempo waktu 15 Juli 2019. Apabila sudah melewati tanggal tersebut maka perusahaan harus menyerahkan kepada Kurator FNG, Ropin Mudiharjo, dan kuratorlah yang akan menjual harta perusahaan tersebut. Tidak membayar upah karyawan akan berdampak buruk bagi investor karena perusahaan tidak akan berjalan apabila karyawan tidak dibayar dan akan menyebabkan demo besar-besaran yang mengganggu aktivitas perusahaan.

Dari berbagai kasus kecurangan diatas akan membuat investor jadi tidak percaya pada kualitas laba. Oleh sebab itu, perusahaan harus menggunakan ERC untuk mengukur informasi laba. Menurut Scott (2013)

Earnings Response Coefficient bisa digunakan untuk dapat mengukur besarnya return saham dalam merespon laba yang dilaporkan oleh perusahaan.

Oleh sebab itu sangat penting untuk mengetahui beberapa faktor yang mempengaruhi ERC yaitu Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Struktur Modal, Persistensi Laba, Kesempatan Bertumbuh dan Berkembang dan Ukuran Perusahaan. Tetapi dalam penelitian ini yang akan dibahas adalah Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan.

Profitabilitas dalam penelitian ini merupakan hal penting yang menentukan keputusan investor karena menjelaskan tentang kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dan meningkatkan efektivitas perusahaan dan berdampak kepada respon auditor terhadap informasi laba dalam mengambil suatu keputusan. Menurut penelitian Melati (2013) berpendapat bahwa ada pengaruh yang signifikan antara profitabilitas dengan ERC. Hal tersebut berbeda dengan pendapat Fitri (2013) berpendapat bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas dengan ERC.

Leverage menjadi tolak ukur perusahaan karena bisa menentukan apakah perusahaan itu membawa keuntungan atau tidak untuk perusahaan kita. Setiap perusahaan pasti memiliki hutang, oleh karena itu investor harus melihat bagaimana kredibilitas perusahaan dalam membayar utangnya. Menurut penelitian Ratna (2012) bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *Leverage* dengan ERC, berbanding terbalik dengan Maisil (2013) bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Leverage* dengan ERC.

Ukuran Perusahaan juga dapat menentukan pilihan investor karena biasanya investor lebih mempercayai perusahaan yang besar dan terkenal, mereka menganggap perusahaan itu mampu untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam berupaya meningkatkan kualitas labanya. Menurut

penelitian yang dilakukan Firman (2014) hasilnya adalah bahwa ukuran perusahaan berpengaruh kepada ERC. Namun hasil tersebut berbeda dengan Gusnanto (2015) yang berpendapat bahwa ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh terhadap ERC.

Hasil penelitian yang dilakukan ERC juga berbeda beda dan hasilnya juga berbeda beda yaitu profitabilitas berpengaruh terhadap ERC (Melati, 2013), sedangkan hasil yang berbeda yang didapat oleh Fitri (2013) yang hasilnya adalah bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap ERC.

Oleh karena hasil yang didapatkan berbeda maka, menimbulkan ketertarikan untuk meneliti kembali dengan pengujian ketiga faktor tersebut. diiringi dengan responden yang berbeda dari sebelumnya berfokus pada perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia yang di fokuskan pada sektor Properti ,Real Estate dan Konstruksi Bangunan. Oleh karena itu,bisa melihat tentang variabel yang terkait dengan pengaruh yang dihasilkan ,maka dari itu penelitian ini menjabarkan alasan sehingga judul yang dipilih adalah “PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* TERHADAP PERUSAHAAN JASA PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018.”

2. Identifikasi Masalah

Masalah yang teridentifikasi ini terjadi karena terdapat banyak perbedaan hasil dari peneliti-peneliti yang dahulu, sehingga penelitian ini dilakukan kembali untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap ERC.

3. Batasan Masalah

Batasan ini dibuat supaya peneliti menjadi lebih fokus dan mendalam dalam meneliti penelitian tersebut agar sesuai dengan latar

belakang dan identifikasi masalah dari penelitian tersebut adalah pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan jasa properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan masalah dari sebelumnya, maka penelitian tersebut dirumuskan adalah apakah profitabilitas berpengaruh terhadap ERC, apakah *leverage* berpengaruh terhadap ERC, apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap ERC.

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan dari penelitian :

Berdasarkan dari rumusan di atas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengaruh dari profitabilitas terhadap ERC, apakah pengaruh *leverage* pada ERC, dan apakah pengaruh dari ukuran perusahaan terhadap ERC yang terdaftar pada perusahaan jasa properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

2. Manfaat penelitian:

Manfaat secara teori dari hasil penelitian ini bisa menjadi petunjuk bagi peneliti selanjutnya mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap ERC. Secara praktis, penelitian ini diharapkan bisa membantu untuk memberikan pemahaman kepada investor. Menyelidiki kredibilitas perusahaan dan asset perusahaan

untuk mendapatkan laba. Oleh karena itu menginvestasikan sahamnya dengan menggunakan ERC.

Bagi Investor penelitian ini dapat menjelaskan kepada investor mengenai faktor faktor apa saja yang mempengaruhi ERC dan di gunakan untuk menilai hal yang penting apa saja untuk menginvestasikan saham pada perusahaan. Serta digunakan untuk bahan pertimbangan terhadap perusahaan yang mempunyai keuntungan dimasa depan. Investor tidak boleh sampai salah memilih karena akan merugikan perusahaan apabila memilih perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M.R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai EViews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anak ,Agung. Puteri Kusuma Dewi & I Made Pande Dwiana Putra. Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. 2017.
- Anggita, Rullyan (2017) . Pengaruh Default Risk, Profitabilitas, dan Resiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Edisi 11 ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- I Putu Yuda Mahendra & Dewa, G.W (2017) . Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Response Coefficient.
- Jessica Jileiy Gurusinga (2013). Pengaruh Persistensi Laba, dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Kimmel, P. D. (2015). *Intermediate Accounting : IFRS Edition* (2nd Edition ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Laila Fitri.(2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient.
- Mohamed Naceur Mahjoubi. Earnings Response Coefficient as a Measure of Market Expectations: Evidence from Tunis Stock Exchange.
- Muhammad Ginanjar Farizky (2012). Pengaruh Risiko Kegagalan, Kesempatan Bertumbuh dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012.
- Rousilita Suhendah.(2017). Analysis of Earnings and Corporate Responses : An Empirical Study for Indonesia.

Situs (Website) Yahoo Finance : [https://www. https://finance.yahoo.com/](https://www.https://finance.yahoo.com/)

Situs (*Website*) Resmi Bursa Efek Indonesia : <https://www.idx.co.id>

Situs (*Website*) Saham OK : <https://www.sahamok.com>