

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : HANDRY
NIM 125150315

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HANDRY
NPM : 125150315
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-
2017

Jakarta, 8 Januari 2020

Dosen Pembimbing



(Augustpaosa Nariman SE., M.Ak., Ak., CA., CPA)



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : HANDRY
N I M : 125150315
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : MERRY SUSANTI
2. Anggota : AUGUSTPAOSA
: THIO LIE SHA

Merry
.....
Augustpaosa
.....
Thio Lie Sha
.....

Jakarta, 29 Januari 2020

Pembimbing

Augustpaosa
AUGUSTPAOSA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FALKUTAS EKONOMI BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas terhadap profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan menggunakan 61 perusahaan dengan periode tiga tahun dan hasil sampel yang digunakan adalah 183 unit. Untuk memperoleh hasil akhir, penelitian ini menggunakan program *Microsoft Excel 2010* dan *software Eviews 10* untuk menghasilkan regresi data panel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas

Abstract

The purpose of this research is to analyze the effect of firm size, growth, and liquidity. Population on this research are manufacturing company listed on BEI from 2015-2017. Sampling technique in this research is using purposive sampling 61 company within 3 years period and the result using 183 unit sampling. To get the final result, researcher use Microsoft Excel 2010 and software Eviews 10 program to produce panel data regression. Result of this research shows that firm size significant negative on the profitability, growth not significant positive on the profitability, and liquidity significant positive on the profitability.

Key word: Profitability, firm size, growth, and liquidity

HALAMAN MOTO

“Jangan terlalu berharap untuk harapan itu terjadi, karena harapan terkadang tidak sesuai dengan keinginan, jika harapan tak terjadi, bukan berarti kita harus menyerah disaat itu.”

Handry

KATA PENGHANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya skripsi ini dapat selesai dan sesuai dari waktu yang diekspetasikan. Maksud dan tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara. Tanpa bimbingan, dan bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, proses penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulisan ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Augustpaosa Nariman, S.E, M.Ak., Ak., CA., CPA. Selaku dosen pembimbing yang dari awal bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam membimbing penulisan selama proses penyusunan skripsi dari awal sampai selesainya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Ekonomi Falkutas Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust), CSRS selaku Dekan Falkutas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Pengajar Falkutas Ekonomi Univeritas Tarumanagara yang telah memberikan ajaran selama penulisan memperoleh ilmu di Universitas Tarumanagara
6. Keluarga penulis yang tercinta Papa, Mama, dan Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, doa serta bimbingan selama penulisan skripsi ini.
7. Teman teman penulis yang selalu ada disaat penulis membutuhkan bantuan, dukungan, dan hiburan selama penulisan skripsi terutama Cupao, Thania, keluarga Tomy dan grup GangBang, Boxis, Warma, dan DPR.
8. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa pennisan dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dari penulis. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Jakarta, 8 Januari 2020

Penulis,

Handry

DAFTAR ISI

<i>SKRIPSI</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN JUDUL</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</i>	<i>iii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>iv</i>
<i>HALAMAN MOTO</i>	<i>v</i>
<i>KATA PENGHANTAR</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xii</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
A. Permasalahan	<i>1</i>
1. Latar Belakang Masalah	<i>1</i>
2. Identifikasi Masalah	<i>4</i>
3. Batasan Masalah	<i>5</i>
4. Rumusan Masalah	<i>5</i>
B. Tujuan dan Manfaat	<i>5</i>
1. Tujuan Penelitian.....	<i>5</i>
2. Manfaat Penelitian.....	<i>6</i>
<i>BAB II</i>	<i>7</i>
<i>LANDASAN TEORI</i>	<i>7</i>
A. Gambaran Umum Teori	<i>7</i>
B. Kaitan Antara Variabel.....	<i>11</i>
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	<i>16</i>
<i>BAB III</i>	<i>19</i>

<i>METODE PENELITIAN</i>	19
A. Desain Penelitian	19
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	19
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	20
D. Analisis Data	24
E. Asumsi Analisis Data	27
<i>BAB IV</i>	29
<i>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i>	29
A. Deskripsi Subyek Penelitian	29
B. Deskripsi Objek Penelitian	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	41
D. Hasil Analisis Data	47
E. Pembahasan	54
<i>BAB V</i>	57
<i>PENUTUP</i>	57
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan dan Saran	60
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	61
<i>LAMPIRAN</i>	64
<i>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</i>	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu..... 13
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian 23
Tabel 4.1	Tabel Penentuan Sampel 30
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan..... 31
Tabel 4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif 39
Tabel 4.4	Hasil <i>Common Effect Method</i> 41
Tabel 4.5	Hasil <i>Fixed Effect Method</i> 42
Tabel 4.6	Hasil <i>Redundant Fixed Effects (Likelihood Ratio)</i> 43
Tabel 4.7	Hasil <i>Random Effect Method</i> 45
Tabel 4.8	Hasil <i>Correlated Random Effects (Hausman Test)</i> 46
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis..... 54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	16

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan..... 64
Lampiran 2	Daftar Data Sampel Penelitian..... 68
Lampiran 3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... 73
Lampiran 4	Hasil Analisis Data dan Asumsi Analisis Data..... 74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan sebagai salah satu bentuk organisasi pada umumnya memiliki tujuan tertentu yang ingin dicapai dalam usaha untuk memenuhi kepentingan para stakeholder. Adapun tujuan perusahaan antara lain untuk memperoleh keuntungan (profit). Tercapainya tujuan tersebut ditentukan oleh kinerja yang nantinya dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan baik pihak internal maupun eksternal. Profitabilitas sebuah perusahaan adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (Murwani dan Pujiati, 2016).

Kelangsungan hidup perusahaan dipengaruhi oleh banyak hal antara lain profitabilitas perusahaan. Penilaian aspek profitabilitas guna mengetahui kemampuan menciptakan laba (*profit*) (Jumingan, 2014:239). Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi justru tingkat utangnya rendah, dikarenakan perusahaan yang profitabilitasnya tinggi memiliki sumber daya internal yang berlimpah (Dewi, 2014).

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba pada periode tertentu. Laba sering kali menjadi salah satu ukuran kinerja perusahaan, di mana ketika perusahaan memiliki laba yang tinggi berarti kinerjanya baik dan sebaliknya. Laba perusahaan selain merupakan indikator kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban bagi para penyandang dananya juga merupakan elemen dalam penciptaan nilai perusahaan yang menunjukkan prospek perusahaan di masa yang akan datang.

Tulsian (2014: 19) mendefinisikan profitabilitas adalah “kemampuan investasi yang diberikan untuk mendapatkan pengembalian dari penggunaannya.” Kemampuan perusahaan untuk tetap bersaing dalam kompetisi dengan perusahaan-perusahaan lainnya, menuntut perusahaan untuk dapat meningkatkan profitabilitas. Suryanto (2017: 4) mengemukakan arti

profitabilitas adalah “kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba untuk periode tertentu.” Sementara Umbong (2015: 101) menganggap bahwa profitabilitas adalah “kemampuan bisnis untuk menghasilkan laba dibandingkan dengan pengeluarannya dan biaya relevan lainnya yang terjadi selama periode waktu tertentu. lebih lanjut dikatakan bahwa ” Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan lain sebagainya. Tingginya profitabilitas perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan itu tergantung dari bagaimana persepsi investor terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan.

Terdapat banyak faktor yang berpengaruh terhadap profitabilitas seperti penelitian yang dilakukan oleh Rinny Meidiyustiani (2016); Novita dan Sofie (2015); Sari dan Abundanti; Silvia dan Sari (2018); Novyanny dan Turangan yang meneliti pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, pertumbuhan perusahaan, modal kerja, pertumbuhan penjualan, dan *leverage* terhadap profitabilitas. Namun, dalam penelitian ini hanya akan berfokus pada variabel ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas.

Ukuran perusahaan menunjukkan jumlah total kekayaan yang dimiliki oleh sebuah perusahaan, semakin besarnya jumlah total kekayaan perusahaan semakin besar juga ukuran perusahaan. Menurut Niresh dan Velnampy (2014: 57) ukuran perusahaan adalah “Jumlah ragam kapasitas dan kemampuan produksi yang dimiliki perusahaan atau jumlah dan ragam layanan yang dapat diberikan perusahaan secara bersamaan kepada pelanggannya.” Jumlah dan variasi kapasitas produksi dan kemampuan yang dimiliki suatu perusahaan atau jumlah dan variasi layanan yang dapat diberikan perusahaan secara bersamaan kepada pelanggannya.

Besar kecilnya suatu perusahaan ditentukan dengan beberapa hal antara lain total penjualan, total asset, rata-rata tingkat penjualan dan rata-rata total asset. Total asset yang besar secara tidak langsung berdampak pada kegiatan operasional perusahaan yang sehingga kemampuan perusahaan menghasilkan laba yang semakin besar . Ukuran perusahaan merupakan suatu penetapan besar

kecilnya perusahaan. Semakin tinggi total asset menunjukkan harta yang dimiliki perusahaan semakin besar. Yazdanfar dan Ohman (2016) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. Mereka menyatakan bahwa perusahaan yang lebih besar cenderung lebih menguntungkan dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil.

Faktor lain yang diduga berpengaruh terhadap profitabilitas adalah pertumbuhan perusahaan. Tingkat pertumbuhan merupakan suatu tingkat kenaikan penjualan dari tahun ke tahun, dimana semakin tinggi pertumbuhan perusahaan maka perusahaan akan semakin banyak mengandalkan pada modal eksternal. Menurut Suastini, Purbawangsa dan Rahyuda (2016: 154-155), pertumbuhan perusahaan merupakan rasio pertumbuhan yang mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisi ekonominya ditengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya.

Pertumbuhan aset dihitung sebagai persentase perubahan aset pada saat tertentu terhadap tahun sebelumnya. Yazdanfar (2014) yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Semakin tinggi pertumbuhan perusahaan akan membuat tingkat keuntungan semakin besar yang didapat dari aktivitas penjualan, maka semakin besar *return on asset* yang didapatkan oleh perusahaan.

Selain itu, semakin cepat pertumbuhan perusahaan maka kemampuan menghasilkan laba juga semakin tinggi. *Growth* (pertumbuhan perusahaan) mempengaruhi profitabilitas, melalui aset yang dimiliki sehingga berpengaruh terhadap produktivitas dan efisiensi perusahaan yang pada akhirnya berpengaruh pada profitabilitas. Semakin cepat pertumbuhan perusahaan maka kemampuan perusahaan menghasilkan laba semakin tinggi, hal ini berarti penilaian terhadap rasio profitabilitas juga tinggi.

Faktor yang terakhir yang dapat mempengaruhi profitabilitas adalah likuiditas. Umobong (2015: 101) mengemukakan bahwa likuiditas merupakan “kemampuan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya menggunakan

asset yang paling likuid”. Silvia dan Sari (2018) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, dimana hasil penelitian tersebut membuktikan bahwa kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban jangka pendeknya akan mempengaruhi pada kemampuan dalam menghasilkan laba. Hal ini membuktikan investor akan tertarik pada perusahaan yang tingkat likuiditas yang baik.

Perusahaan sektor manufaktur dipilih dalam penelitian ini karena sektor manufaktur merupakan salah satu sektor yang paling berpengaruh untuk perekonomian Indonesia. Pada tahun 2018 berdasarkan survei yang dilakukan oleh berbagai lembaga baik dalam negeri maupun luar negeri, kontribusi perusahaan sektor manufaktur di Indonesia terhadap *gross domestic product* (GDP) cukup tinggi. Hal ini menjadi indikasi salah satu keberhasilan sektor manufaktur di Indonesia.

Penelitian ini diharapkan bisa memberi kontribusi bagi mahasiswa dan mahasiswi serta praktisi pasar modal, khususnya untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas. Berdasarkan dari latar belakang masalah tersebut, maka penelitian ini diberi judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE (BEI) 2015-2017”**.

2. Identifikasi Masalah

Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang penting bagi perusahaan agar tetap dapat bertahan dan memiliki kinerja yang baik. Terdapat banyak faktor yang berpengaruh terhadap profitabilitas seperti ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas. Ambarwati, Yuniarta dan Sinarwati (2015), menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Novyanny dan Turangan (2017), yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Novyanny dan Turangan (2017), menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Helmi dan Hidayanti (2015), yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Silvia dan Hidayanti (2015), menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Ambarwati, Yuniarta dan Sinarwati (2015), menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

3. Batasan Masalah

Mengingat luasnya bidang kajian dengan faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas, dan luasnya populasi yang diteliti, pembahasan dalam penelitian ini hanya terbatas pada beberapa faktor saja, antara lain ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas. Objek penelitian yang digunakan adalah laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas ?
2. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas ?
3. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas ?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis apakah ukuran perusahaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

2. Menganalisis apakah pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.
3. Menganalisis apakah likuiditas mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

Manfaat penelitian ini bagi investor dan kreditur, di harapkan dapat membantu dalam menelaah laporan keuangan dan menganalisis kinerja keuangan perusahaan yang berkaitan dengan pengambil keputusan agar tidak menyesatkan. Bagi manajemen perusahaan, penelitian ini di harapkan dapat membantu manajemen perusahaan agar menentukan kebijakan yang diterapkan secara professional, keterbukaan, dan tidak bersifat sepihak. Bagi pembaca penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi yang berguna untuk memahami nilai perusahaan.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang dapat di jadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ajija, Shochrul Rohmatul. (2014). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anwar, Saeful. (2014). Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Logam dan Barang dari Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 1. Hal 1-19.
- Basuki, Agus Tri and Prawoto, Nano. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Blease, J. R. B., Kaen, F. R., Etebari, A., & Baumann, H. (2014). Employees, firm size and profitability in U.S. manufacturing industry. *Investment Management and Financial Innovations*, 7(2), 6-13.
- Dewi, Dheni A. K. (2014). Analisis Faktor- faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Evianisa, Hermailinda, (2014). “Pengaruh karakter eksekutif dan corporate governance terhadap tax avoidance”. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Eko Prasetya, Ta’dir., Parengkuan Tommy, Ivone S. Taerang. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*. 2(2),h: 879-889.
- Fauzi, M. N. & Suhadak. (2015). Pengaruh kebijakan dividen dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal dan profitabilitas (studi pada sektor mining yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24(1), 1-10.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (5th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, Verawati dan Juniarti. (2014). Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi. *Business Accounting Review*, 2 (1), h: 121-130.

- Iqbal, Asif dan Wang Zhuquan. (2015). Working Capital Management and Profitability Evidence from Firms Listed on Karachi Stock Exchange. *International Journal of Business and Management*, 10 (2), pp: 231-235.
- Indah Safitri, Nur Fdjrih Asyik. (2015). “Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan *Free Cash Flow* Terhadap Kebijakan Hutang.”, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4 No. 7
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kasmir. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (8th ed.)*. Jakarta: Raja Grafindo Press.
- Meidiyustiani ,Rinny. (2016). Pengaruh modal kerja, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010 – 2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Edisi Oktober 2016. Vol. 5 No. 8. Hal 161-179.
- Murwani, J dan Pujiati, O. (2016). Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di Madiun, Magetan, Ngawi dan Ponorogo. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. Vol 5 (2): 89-100.
- Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm size and profitability: a study of listed manufacturing firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 57-64
- Rifai Moch, Arifati Rina, dan Magdalena Maria, (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas Studi pada Perusahaan manufaktur di BEI tahun 2010-2012. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 1 No 1. Hal 1-8.
- Santoso, Anita Carolina dan Juniarti. (2014). Pengaruh Family Control Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri. *Bussiness Accounting Review*. 2 (1), pp: 51-60.
- Silvia, Dewi dan Meita Sekar Sari. (2018). “Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada PT Mustika Ratu, Tbk”. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, Vol 15, No 1
- Suryanto. (2017). Determinants of profitability in commercial banks of Indonesia an empirical Study. *International Journal of Business and Management Review*, 5(1), 1-11.

- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (struktur modal sebagai variabel moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143-172.
- Subramanyam, K. R dan John J. Wild. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Penerjemah Dewi Y. Jakarta: Salemba Empat.
- Tulsian, D. M. (2014). Profitability analysis (a comparative study of SAIL & TATA steel). *IOSR Journal of Economics and Finance*, 3(2), 19-22.
- Umobong, A. A. (2015). Asessing the impact of liquidity and profitability ratios on growth of profits in pharmaceutical firms in Nigeria. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*, 3(10), 97-114.
- Putri Novita Sari, Safitri Ervita, dan Wijaya Trisnadi, (2014). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Perputaran Modal Kerja dan Likuiditas terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 1, pp: 1-15.
- Wild, John J.; K.R. Subramanyam; dan Robert F. Halsey. (2010). Financial Statement Analysis: Analisis Laporan Keuangan. Yang Diterjemahkan Oleh: Yanivi S. Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Winarno, Wing Wahyu, (2015). *Analisis Ekonomterika dan Statistik dengan Eviews*. Edisi Keempat. Yogyakarta : UPP STIM YPKN
- Yazdanfar, D. (2014). Profitability determinants among micro firms: evidence from Swedish data. *International Journal of Managerial Finance*, 9(2), 151-160
- Yazdanfar, D., & Öhman, P. (2016). The impact of trade credit use on firm profitability: empirical evidence from Sweden. *Journal of Advances in Management Research*, 13(2), 116-129.
- Yuliati, Ni Wayan. (2014). Pengaruh Kebijakan Modal Kerja Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Hotel dan Restoran di Bursa Efek Indonesia. Universitas Udayana Denpasar.