

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITY, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP
EARNINGS MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : OLIVIA

NIM : 125160090

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : OLIVIA
NPM : 125160090
PROGRAM/JURUSAN : SI/ AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, *PROFITABILITY*, DAN
SALES GROWTH TERHADAP *EARNINGS*
MANAGEMENT PADA PERUSAHAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA
TAHUN 2016-2018

Jakarta, Januari 2020

Pembimbing



(Dra. Thio Lie Sha, MM., Ak., CA)



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

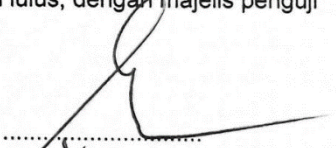
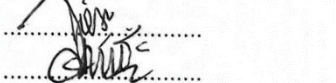
N A M A : OLIVIA
N I M : 125160090
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITY, DAN SALES GROWTH
TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2016-2018**

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 23 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : MALEM UKUR TARIGAN
2. Anggota : THIO LIE SHA
: ROSMITA RASYID


.....

.....

Jakarta, 23 Januari 2020

Pembimbing


THIO LIE SHA

**UNIVERSITAS TARUMANAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, *PROFITABILITY*, DAN
SALES GROWTH TERHADAP *EARNINGS MANAGEMENT* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2016-2018

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor-faktor *leverage*, ukuran perusahaan, *profitability*, dan *sales growth* memengaruhi *earnings management* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, tahun 2016-2018. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah total sampel 47 sampel perusahaan. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *IBM SPSS Version 25.00*. Hasil uji F menunjukkan bahwa *leverage*, ukuran perusahaan, *profitability*, dan *sales growth* secara bersama berpengaruh yang signifikan terhadap *earnings management*. Hasil uji t menunjukkan bahwa *leverage* dan *profitability* berpengaruh signifikan negatif terhadap *earnings management*, *sales growth* berpengaruh signifikan positif terhadap *earnings management*, dan ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan *earning management*.

Kata kunci: *leverage*, ukuran perusahaan, *profitability*, *sales growth*, *earnings management*

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out whether the factors of leverage, firm size, profitability, and sales growth affect earnings management in manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. The sampling method used is purposive sampling with total sample 47 data. Data processing is done by using IBM SPSS Version 25.00. F test results show that leverage, firm size, profitability, and sales growth together have a significant effect on earnings management. T test results showed that leverage and profitability have a negative and significant effect on earnings management, sales growth has a positive and significant effect on earnings management and firm size has no significant effect on earnings management.

Key words: leverage, firm size, profitability, sales growth, earnings management