

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : Calvin
NIM 125160421

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Calvin
NIM : 125160421
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI PERPAJAKAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2016-2018

Jakarta, Desember 2019

Pembimbing,



(Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : CALVIN
N I M : 125160421
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016 - 2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : HENDRO LUKMAN
2. Anggota : SRI DARYANTI
: MERRY SUSANTI

Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing


SRI DARYANTI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2016-2018**

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Penelitian ini dilakukan dengan sampel 174 data perusahaan manufaktur. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang diolah dengan menggunakan program *EViews ver 11.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen secara simultan (uji F) dapat memprediksi nilai perusahaan. Hasil uji t menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (\ln total aset) tidak memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan (PBV), profitabilitas (ROA) tidak memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan (PBV), dan *leverage* (DER) memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan

The objective of this research is to obtain empirical evidence about the effects of a firm size, profitability, and leverage toward firm value. This research uses secondary data. The object of this research is manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the year 2016-2018. This research is conducted with a sample of 174 data from manufacturing companies. Furthermore, data collection techniques used in this research is purposive sampling that is processed using EViews ver 11.0 program. The result of this research shows that all the independent variables have effects on profitability (ROA) simultaneously (F test). The t test results showed that firm size (\ln total assets) has no significant negative effect on firm value, profitability (ROA) has no significant negative effect on firm value, and leverage (DER) has a significant positive effect on firm value.

Keywords: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan

*Action Leads to An Evolution for the
Next Generation. Successful people
are the ones who make the
differences*

-Alteration-

Karya ini kupersembahkan :
Untuk kedua orang tua saya,
Kakak saya tercinta, Adik saya
tercinta, Dan sahabat – sahabat
sekalian.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur diucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016 – 2018”, guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam proses penelitian ini banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, yaitu kepada yang terhormat:

1. Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M, M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Hendro Lukman, S.E, M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan Program Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang memberikan masukan, ilmu yang membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Orang tua tercinta Papa (Kurniawan Marzuki), Mama (Dian Neni Triana), kakak Perempuan saya (Karin Marzuki) dan adik laki – laki saya (Clinton Marzuki) yang telah mendoakan, menemani dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman sesama bimbingan Aaron Hu, Livia Valentina dan Tania Indrawan yang selalu bersama-sama dalam penyusunan skripsi ini.
8. Untuk senior dari Universitas Tarumanagara lulusan 2018 Kelvin Chandra yang selalu memberikan saran dan pendapat dalam penyusunan skripsi ini.

9. Untuk teman-teman terdekat Helsa Meilisa, Khulafaur Rasyidin, Vincent Septian, Veronica Saputra, Irine Andriany, Arsenio Raditya, Reynaldi Lee, dan Claudia Gunawan dalam dukungan dan juga input dalam pembuatan skripsi ini.
10. Semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu penulis sangat menghargai semua saran dan masukan yang membangun demi melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat memperluas wawasan ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi pihak-pihak berkepentingan.

Jakarta, Januari 2020
Penulis

(Calvin)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Ukuran Perusahaan	10
3. Profitabilitas	11
4. Leverage.....	12
C. Kaitan Antara Variabel - Variabel	13

1. Kaitan antara Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	13
2. Kaitan antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	14
3. Kaitan antara Leverage dan Nilai Perusahaan	14
D. Penelitian yang Relevan.....	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20
1. Identifikasi Variabel.....	22
2. Definisi Variabel	22
F. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian.....	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
D. Analisis Data	28
E. Asumsi Analisis Data.....	31
F. Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian	36
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	41
1. Uji Multikolinearitas	41
D. Hasil Uji Analisis Data	
1. Uji Statistik Deskriptif	42
2. Uji Chow	44
3. Uji Hausman.....	47
4. Analisis Regresi Data Panel	49
5. Uji Hipotesis.....	52
6. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	55
E. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan	63
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel	27
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	42
Tabel 4.5 Uji Common Effect.....	45
Tabel 4.6 Uji Fixed Effect	45
Tabel 4.7 Hasil Chow-Test	46
Tabel 4.8 Uji Random Effect	47
Tabel 4.9 Hasil Hausman Test.....	48
Tabel 4.10 Regresi Data Panel.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji R ²	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	21
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DAFTAR PERUSAHAAN MANUFAKTUR.....	68
LAMPIRAN 2 DATA VARIABEL TAHUN 2016-2018	71
LAMPIRAN 3 HASIL UJI ASUMSI KLASIK	77
LAMPIRAN 4 HASIL UJI ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	78
LAMPIRAN 5 HASIL UJI COMMON EFFECT	79
LAMPIRAN 6 HASIL UJI FIXED EFFECT	80
LAMPIRAN 7 HASIL UJI CHOW	81
LAMPIRAN 8 HASIL UJI RANDOM EFFECT	82
LAMPIRAN 9 HASIL UJI HAUSMAN	83
LAMPIRAN 10 HASIL UJI ANALISIS REGRESI GANDA.....	84

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian yang semakin pesat menyebabkan persaingan yang ketat antar perusahaan. Hal tersebut menuntut perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya agar seluruh tujuan perusahaan dapat tercapai. Perusahaan pada dasarnya memiliki tujuan memperoleh keuntungan atau laba yang maksimal agar perusahaan dapat mempertahankan eksistensinya dan mampu terus berkembang. Meningkatkan kemakmuran pemilik perusahaan dan pemegang saham juga merupakan tujuan perusahaan yang dapat dicapai dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Meningkatkan laba dan memaksimalkan nilai perusahaan merupakan tujuan perusahaan yang saling berkaitan dan penting untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan.

Menurut Harmono (2009) nilai perusahaan adalah “kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan.” Nilai perusahaan dapat membentuk kepercayaan pasar atas kinerja perusahaan dan prospek serta harapan akan kemampuan meningkatkan kekayaan perusahaan di masa mendatang. Harga saham yang tinggi mencerminkan nilai perusahaan yang optimal. Nilai perusahaan yang optimal akan memberikan kemakmuran yang maksimum kepada para pemegang saham. Dengan meningkatnya harga saham, nilai perusahaan juga meningkat dan keuntungan yang diperoleh investor semakin tinggi. Nilai perusahaan dapat membantu para calon investor untuk memutuskan berinvestasi atau tidak. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka para calon investor akan semakin yakin untuk melakukan investasi. Hal tersebut menyebabkan nilai perusahaan mempengaruhi pendanaan perusahaan. Manajer keuangan memiliki tanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan dana dalam

perusahaan. Pendanaan dapat berasal dari sumber internal dan eksternal. Sumber internal adalah dana yang diperoleh dari modal sendiri. Sumber eksternal adalah dana yang diperoleh dari pihak luar, yaitu pinjaman dari kreditur. Pada penelitian ini proksi dari nilai perusahaan yang digunakan adalah *price to book value* (PBV).

Price to book value (PBV) adalah perhitungan rasio yang membandingkan antara nilai pasar saham dengan nilai buku saham tersebut. PBV yang tinggi menunjukkan perusahaan dapat memanfaatkan modal yang dimiliki dengan baik dalam menghasilkan laba yang maksimal

Nilai perusahaan sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaan, sehingga perusahaan perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Terdapat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan antara lain, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage.

Ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Hal tersebut dikarenakan semakin besar ukuran perusahaan, maka perusahaan akan semakin mudah dalam memperoleh sumber pendanaan. Dengan akses memperoleh sumber pendanaan yang lebih mudah menyebabkan perusahaan dapat memperoleh dana dalam jangka waktu yang singkat. Jika sumber dana tersebut dikelola oleh perusahaan dengan baik maka perusahaan akan lebih mudah untuk mencapai tujuan perusahaan, yaitu meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki total aset yang tinggi dapat dikategorikan sebagai perusahaan skala besar. Pada penelitian ini ukuran perusahaan diukur dengan *natural log* (Ln) total aset. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Zahra Ramdhonah dkk. (2019) bahwa ukuran perusahaan (Ln total aset) memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (PBV), sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Aniela Nurmindia dkk. (2017) menyatakan bahwa ukuran perusahaan (Ln total aset) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Profitabilitas juga merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas menunjukkan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba dalam suatu periode tertentu dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki perusahaan seperti modal, aktiva, dan penjualan. Pengelolaan manajemen yang baik dapat menghasilkan tingkat laba yang tinggi. Perusahaan yang memiliki tingkat laba yang tinggi dapat memenuhi kebutuhan dana perusahaan, sehingga laba yang tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan dan harga saham akan meningkat. Pada penelitian ini proksi yang digunakan dalam profitabilitas adalah *return on asset* (ROA).

Return on Asset (ROA) dapat dijadikan dasar investor dalam melakukan penanaman modal pada suatu perusahaan, karena ROA merupakan rasio yang menentukan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan seluruh aktiva yang dimiliki. Perusahaan yang mampu mengelola asset dengan baik akan memperoleh laba yang tinggi, sehingga deviden yang dibagikan kepada pemegang saham juga tinggi. Hasil penelitian yang dilakukan oleh P. Mikhy Novari dan P. Vivi Lestari (2016) bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil tersebut memiliki perbedaan dengan penelitian dari Lita Elisabeth Salempang, Jullie J. Sondakh, dan Rudy J. Pusung (2016) yang menyatakan profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Leverage juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Leverage* merupakan ukuran kemampuan perusahaan dalam mengelola penggunaan aktiva yang dibiayai oleh hutang. Besar kecilnya *leverage* mempengaruhi nilai perusahaan, karena dengan adanya hutang, perusahaan memiliki kewajiban melunasi hutangnya terlebih dahulu kepada kreditur, sehingga dana yang dialokasikan untuk pemegang saham akan berkurang. Hal tersebut mengakibatkan penurunan nilai perusahaan dimata

investor. Pada penelitian ini proksi dari *leverage* yang digunakan adalah *Debt to Equity Ratio* (DER).

Debt to Equity Ratio (DER) merupakan perhitungan rasio dengan menggunakan perbandingan antara hutang dan ekuitas yang dimiliki perusahaan. Pemegang saham dan calon investor dapat menggunakan rasio ini dalam mengukur tinggi atau rendahnya tingkat hutang suatu perusahaan. Jika perusahaan memiliki kualitas DER lebih dari satu, berarti hutang mendominasi modal perusahaan. Tingkat hutang yang mendominasi modal dapat menurunkan minat investor untuk melakukan penanaman modal, karena pembayaran hutang mengurangi jumlah deviden yang akan mereka terima. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Alif dkk. (2018) bahwa *leverage* (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil tersebut memiliki perbedaan dengan penelitian dari Aniela dkk. (2017) yang menyatakan *leverage* (DER) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan (PBV). Variabel independent yang mendukung adalah ukuran perusahaan (Ln total aset), profitabilitas (ROA), dan *leverage* (DER).

Berdasarkan uraian tersebut maka skripsi ini diberi judul: “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2018.”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dan penelitian – penelitian terdahulu yang telah dilakukan, penelitian ini dilakukan kembali karena terdapat ketidaksesuaian antara hasil penelitian yang satu dengan yang lain. Maka dari itu, akan dilakukan penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada

perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016 – 2018.

3. Batasan Masalah

Dalam menghindari perluasan masalah dalam penelitian, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang berhubungan dengan nilai perusahaan, yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*. Perusahaan yang akan diteliti adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah yang akan diteliti, yakni :

- a. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018?
- b. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018?
- c. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018

- b. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018
- c. Menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagi pengembangan ilmu
Dengan diadakannya penelitian ini diharapkan memberikan informasi dan pemahaman lebih mendalam terhadap ukuran perusahaan (Ln total aset), profitabilitas (ROA), *leverage* (DER), dan nilai perusahaan (PBV).
- b. Bagi operasional
Sebagai acuan untuk pertimbangan penilaian perusahaan melalui ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* agar investor dan kreditur dapat mempertimbangkan untuk berinvestasi atau memberikan kredit kepada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, Sawir. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Agus, Harjito., dan Martono. (2008). *Manajemen Keuangan*. Edisi pertama. Yogyakarta: Ekonisia
- Arifin, E. Zaenal. (2017). *Metode Penelitian Ilmiah*. Cetakan V. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Basyaid, Fahmi. (2007). *Manajemen Resiko*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Grasindo.
- Brigham, Eugene F., and Michael C. Ehrhardt. (2011). *Financial Management* (13th ed.). South Western: Cengage Learning.
- Darmadji & Fakhrudin. (2012). *Pasar Modal di Indonesia*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Farooq, M *et al.* (2017). *Effect of Internal Financial Policy on Shareholder's Wealth and Firm Value*. *Journal of Business and Tourism*. Vol. 3, No. 2, Tahun 2017, Hlm 235-246.
- Godfrey, Jayne *et al.* (2010). *Accounting Theory* (7th ed.). Australia: John Wiley & Sons.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2016). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan XI. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman*. Cetakan I. Yogyakarta: BPF
- Khumairoh, Nawang Kalbuana, dan Henny Mulyati. (2016). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional dan The 3rd Call For Syariah Paper*.
- Kieso, Weygandt, dan Warfield. (2011). *Intermediate Accounting*. Volume 2. *IFRS edition*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.

- Manoppo, Heven., Fitty Valdi Arrie. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 4, No. 2, Juni 2016, Hlm 485-497
- Niresh, J. Aloy dan T. Velnampy. (2014). *Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka*. *International Journal of Business and Management*. Vol. 9, No. 4, Tahun 2014, Hlm 57-64
- Novari, Putu Mikhy dan Putu Vivi Lestari. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan *Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No. 9, Tahun 2016, Hlm 5671-5694
- Nurmainda, Aniela., Deannes Isywardhana, dan Annisa Nurbaiti. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Management*. Vol. 4, No. 1, April 2017, Hlm 542-549
- Pantow, Mawar Sharon R., Sri Murni, dan Irvan Trang. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return on Asset*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 3, No. 1, Maret 2015, Hlm 961-971
- Putra, A.A. Ngurah Dharma Adi dan Putu Vivi Lestari. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No. 7, Tahun 2016, Hlm 4044-4070
- Ramdhonah, Zahra., Ikin Solikin., dan Maya Sari. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7, No. 1, Tahun 2019, Hlm 67-82
- Salempang, Lita Elisabeth., Jullie J. Sondakh., dan Rudy J. Pusung. (2016). Pengaruh *Return on Asset*, *Debt to Equity*, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Real Estate* dan *Property* yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16, No. 3, Tahun 2016, Hlm 813-824
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: BPFE.

Stice, James. D., Earls K. Stice., dan K. Fred Skousen. (2007). *Intermediate Accounting*, Volume 14E. United States of America: South-Western College Publishing.

Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.

Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta: Kanisius.

Tryfino. (2009). *Cara Cerdas Berinvestasi Saham*. Jakarta: Transmedia Pustaka.

Wicaksana, Alif Wahyu., A. Qodir Jailani., dan M. Khoirul A.B.S. (2018). Pengaruh *Return On Assets*, *Earning Per Share*, dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Vol. 7, No. 1, Februari 2018, Hlm 90-101

Williams, J.R *et al.* (2012). *Financial Accounting: International Financial Reporting Standards* (2nd ed.). Singapore: McGraw-Hill Education (Asia).

www.idx.co.id

www.sahamok.com