

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS (*RETURN ON ASSET RATIO*), LIKUIDITAS (*CURRENT RATIO*), DAN SOLVABILITAS (*DEBT TO ASSET RATIO*) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-2018



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ELIZABETH YUSTINA ANDY

NPM : 125160219

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ELIZABETH YUSTINA ANDY
NPM : 125160219
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS (*RETURN ON ASSET RATIO*), LIKUIDITAS (*CURRENT RATIO*), DAN SOLVABILITAS (*DEBT TO ASSET RATIO*) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014 – 2018.

Jakarta, 30 Desember 2019

Pembimbing,



(Jonnardi Drs.,Ak.,M.M., BAP.,Dr.)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : ELIZABETH YUSTINA ANDY
N I M : 125160219
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS (RETURN ON ASSET), LIKUIDITAS (CURRENT RATIO), DAN SOLVABILITAS (DEBT TO ASSET RATIO) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TERHADAP PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014 - 2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 22 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : LIANA SUSANTO
2. Anggota : JONNARDI
: WIDYASARI


.....

.....

.....

Jakarta, 22 Januari 2020

Pembimbing



JONNARDI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS (*RETURN ON ASSET RATIO*), LIKUIDITAS (*CURRENT RATIO*), DAN SOLVABILITAS (*DEBT TO ASSET RATIO*) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014 – 2018

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas perusahaan (*return on asset ratio*), likuiditas perusahaan (*current ratio*) dan solvabilitas perusahaan (*debt to asset ratio*) terhadap nilai perusahaan (*price to book value*). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 54 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Jumlah sampel sebanyak 48 perusahaan selama lima tahun terakhir, yaitu ada 240 sampel. Sampel diseleksi dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *Eviews version 10.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan semua variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, *price to book value*, profitabilitas, *return on asset ratio*, likuiditas, *current ratio*, solvabilitas, *debt to asset ratio*.

Abstract: *This study aimed to examine the influence of firm profitability, firm liquidity, and firm solvability toward firm value. The population in this research is a number of 54 companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018. The number of samples is 48 companies over the past five years, there are 240 samples. Sample was selected by using simple random sampling method. Data processing techniques in this research using program Eviews version 10.0. The results of this research indicate that all independent variables simultaneously have a significant effect on firm value. The partially test indicate that profitability has positive and significant effect on firm value, liquidity has negative and significant effect on firm value, while solvability has not significant effect on firm value.*

Key Word: *Firm value, price to book value, profitability, return on asset ratio, liquidity, current ratio, solvability, debt to asset ratio.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas (*Return on Asset Ratio*), Likuiditas (*Current Ratio*), dan Solvabilitas (*Debt to Asset Ratio*) terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014 - 2018” yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara dapat selesai tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Jonnardi Drs.,Ak.,M.M.,BAP.,Dr. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan serta bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E, Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
7. Teman-teman satu bimbingan yang selalu memberi dukungan dan saran.
8. Teman-teman lain yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu

9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang juga memberikan bantuan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis akan menerima kritik dan saran untuk membantu dalam melengkapi skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 30 Desember 2019

Penulis,

Elizabeth Yustina Andy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
1. <i>Agency Theory</i>	7
2. <i>Signalling Theory</i>	8

	Halaman
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Profitabilitas	9
3. Likuiditas	9
4. Solvabilitas	10
C. Kaitan Antara Variabel – Variabel	11
1. Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	11
2. Likuiditas dengan Nilai Perusahaan	11
3. Solvabilitas dengan Nilai Perusahaan	11
D. Penelitian yang Relevan	12
E. Kerangka Pemikiran	16
F. Hipotesis Penelitian	16
1. Pengaruh Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	16
2. Pengaruh Likuiditas dengan Nilai Perusahaan	17
3. Pengaruh Solvabilitas dengan Nilai Perusahaan	18
 BAB III METODE PENELITIAN	 20
A. Desain Penelitian	20
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	21
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	22
D. Analisis Data	23
E. Asumsi Analisis Data	26
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 30
A. Deskripsi Subyek Penelitian	30
B. Deskripsi Obyek Penelitian	35
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	39
1. Pemilihan Metode Estimasi	39
2. Analisis Regresi Berganda	45
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda	48

4. Pengujian Simultan (Uji F <i>Statistic</i>)	49
5. Pengujian Parsial (Uji t <i>Statistic</i>)	50
D. Pembahasan	53
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .	54
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	56
3. Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan dan Saran	60
DAFTAR BACAAN.....	62
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya yang Relevan 12
Tabel 3.1	Ringkasan Operasionalisasi Variabel 23
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia 31
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Sektor Aneka Industri 33
Tabel 4.3	Daftar Perusahaan Sektor Barang Konsumsi 33
Tabel 4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif 36
Tabel 4.5	<i>Common Effect Model</i> 40
Tabel 4.6	<i>Fixed Effect Model</i> 41
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Chow Test (Likelihood)</i> 42
Tabel 4.8	Random Effect Model. 43
Tabel 4.9	Hasil Uji Hausman Test. 44
Tabel 4.10	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda. 46
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>). 48
Tabel 4.12	Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.13	Hasil Uji T	51
Tabel 4.14	Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

			Halaman
Lampiran 1	Hasil Perhitungan Price to Book Value	.	. 68
Lampiran 2	Hasil Perhitungan Return on Asset Ratio	.	. 69
Lampiran 3	Hasil Perhitungan Current Ratio	.	. 71
Lampiran 4	Hasil Perhitungan Debt to Asset Ratio	.	. 73
Lampiran 5	Hasil pengolahan <i>Eviews</i> versi 10.0	.	. 75

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Sasaran dari pendirian sebuah perusahaan yakni untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham atau pemilik perusahaan, tujuan itu dapat dijangkau dengan cara memaksimalkan nilai perusahaan (*firm value*). Bagi perusahaan yang telah *go public*, memaksimalkan nilai pasar (*market value*) perusahaan sama saja dengan memaksimalkan harga pasar dari saham perusahaan (Sudana, 2011). Nilai perusahaan biasanya dilihat dari harga pasar sahamnya, jika harganya tinggi maka dapat menggambarkan bahwa nilai perusahaan tersebut tinggi pula. Rasa percaya pasar akan meningkat dan tidak hanya untuk kinerja perusahaan saat ini, namun juga sampai prospek perusahaan pada masa depan. *Price book value* adalah salah satu proksi yang dapat digunakan untuk melihat nilai perusahaan. Rasio ini menghubungkan nilai pasar saham dengan nilai buku saham (Gitman & Zutter, 2012).

Profitabilitas menunjukkan kemampuan sebuah perusahaan untuk memperoleh laba (*profit*) dari aktivitas yang dilakukan dalam periode tertentu (Sartono, 2010). Setelah memperoleh laba (*profit*) perusahaan kemudian akan membuat keputusan untuk menahan atau mendistribusikan labanya (Oladipupo, 2013). Analisis profitabilitas menjadi pertimbangan besar bagi investor karena mereka berinvestasi dengan harapan untuk mendapatkan keuntungan, maka dari itu perusahaan berusaha keras dalam memaksimalkan daya yang tersedia untuk mencapai profit yang ditargetkan guna memaksimalkan kemakmuran pemegang saham perusahaan. *Return On Assets (ROA)* merupakan ukuran kemampuan menghasilkan laba (*profit*) dengan segala aktiva yang dimiliki perusahaan.

Tingkat *Return On Assets (ROA)* mempengaruhi niat investor untuk berinvestasi sehingga akan memberikan dampak pada tingkat penjualan saham (Moniaga, 2013).

Likuiditas adalah suatu cerminan kemampuan yang dimiliki perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendeknya (Siahaan, Suhadak, Handayani, & Solimun, 2014). Tingkat likuiditas yang rendah menandakan bahwa perusahaan kesulitan dalam perusahaan mengalami stagnasi dalam menjalankan aktivitasnya. Tingkat likuiditas tinggi mencerminkan kekuatan perusahaan untuk memenuhi utang lancar menggunakan harta lancar perusahaan sehingga akan meningkatkan kepercayaan pihak luar. Dengan demikian, rasio likuiditas suatu perusahaan menjadi pedoman manajer untuk mengambil kebijakan sekaligus informasi para investor tentang kemampuan keuangan perusahaan untuk memenuhi utang jangka pendek (Andriani & Rudianto, 2019). Untuk mengukur likuiditas suatu perusahaan, penelitian ini menggunakan proksi *current ratio*. Jika *current ratio* terlalu tinggi akan dianggap tidak bagus karena itu dapat mengindikasikan masalah, contohnya jumlah persediaan yang relatif tinggi dibandingkan tingkat penjualan sehingga tingkat perputaran persediaan rendah dan menunjukkan *over investment* persediaan atau adanya piutang besar tak tertagih (Fahmi, 2011).

Menurut Fred Weston dalam buku (Kasmir, 2012), solvabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat aktiva yang dimiliki perusahaan dibiayai dengan utang. Dapat disimpulkan bahwa solvabilitas merupakan penggunaan hutang oleh perusahaan sebagai sumber pembiayaan untuk melakukan kegiatan perusahaan dimana untuk menggunakannya perusahaan harus membayar beban tetap. Solvabilitas merupakan rasio yang menghitung seberapa jauh dana yang disediakan oleh kreditur, juga sebagai rasio yang membandingkan total hutang terhadap keseluruhan aktiva suatu perusahaan. Rasio solvabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan rasio *Debt to Assets Ratio (DAR)*. *Debt to*

Assets Ratio (DAR) mempunyai pengertian perbandingan antara total utang dengan total aset yang dimiliki oleh perusahaan (Sutama & Lisa, 2019).

Penelitian dengan topik nilai perusahaan (*firm value*) sudah banyak dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya. Penelitian menurut (Moniaga, 2013) menemukan bahwa profitabilitas (*Return on Assets*) berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (*Price Book Value*) berbeda dengan penelitian yang dilakukan (Putra & Lestari, 2016) yang mendapatkan hasil profitabilitas (*ROA*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh (Andriani & Rudianto, 2019) menunjukkan tingkat likuiditas yang diukur likuiditas (*current ratio*) memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur oleh *price to book value*, sedangkan penelitian menurut (Nurhayati, 2018) likuiditas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang telah dilakukan oleh (Permatasari & Azizah, 2018) menyatakan bahwa tingkat solvabilitas yang diukur *debt to asset ratio* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut (Andriani & Rudianto, 2019), variabel *Debt To Total Asset Ratio (DAR)* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ternyata ditemukan adanya perbedaan hasil. Perbedaan tersebut mendorong peneliti untuk meneliti kembali tentang topik nilai perusahaan ini, maka peneliti melakukan penelitian dengan mengambil judul “PENGARUH PROFITABILITAS (*RETURN ON ASSETS RATIO*), LIKUIDITAS (*CURRENT RATIO*), DAN SOLVABILITAS (*DEBT TO ASSETS RATIO*) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diungkapkan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan dapat diukur melalui rasio profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas yang dapat dihitung dari laporan keuangan perusahaan. Profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas perusahaan merupakan hal penting yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang baik menunjukkan hal yang positif dan umumnya pihak luar yang ingin melakukan investasinya juga melihat bagaimana nilai perusahaan. Peneliti melakukan penelitian pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
3. Pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini membatasi subjek yang diteliti yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Pembatasan ini dilakukan dikarenakan adanya keterbatasan waktu dan ruang lingkup yang sangat luas. Penelitian ini membatasi periode pengambilan data, yaitu dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2018 dengan tujuan agar mendapatkan data yang lebih akurat dan terbaru sesuai pada kondisi ekonomi yang sedang terjadi saat ini. Selain karena alasan keterbatasan waktu dan ruang lingkup yang sangat luas, pembatasan masalah pada penelitian ini juga bertujuan untuk memfokuskan masalah yang akan diteliti dan penelitian lebih terarah. Oleh karena itu, peneliti memutuskan hanya mengambil tiga variable independen yaitu profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas yang dapat diukur dari data pada laporan keuangan perusahaan dan berhubungan relevan dengan nilai perusahaan.

4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat dianalisis atas latar belakang dan identifikasi masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Apakah profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018?
- 2) Apakah likuiditas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018?
- 3) Apakah solvabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek (BEI) Indonesia tahun 2014-2018.
- b. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018.
- c. Untuk mengetahui pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan untuk dapat memberikan beberapa manfaat dalam aspek berikut:

- a. Manfaat Teoritis

- 1) Memperluas wawasan pembaca tentang faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
 - 2) Menambah pengetahuan peneliti lain yang akan melakukan penelitian serupa, yaitu mengenai nilai perusahaan. Baik dengan variabel yang berbeda atau adanya penambahan variabel.
 - 3) Memberikan bukti mengenai ada atau tidaknya pengaruh yang signifikan profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan.
- b. Manfaat Praktis
- 1) Memberikan masukan kepada perusahaan dalam pengambilan keputusan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian ini.
 - 2) Memberikan pertimbangan awal kepada para investor dalam memilih perusahaan yang akan ditanamkan modalnya, dengan memperhatikan apakah perusahaan tersebut memiliki faktor-faktor yang tepat agar nilai perusahaan dapat terus meningkat.

DAFTAR BACAAN

- Andriani, P. R. & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di BEI (BEI) Periode 2010-2017. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*. 2(1), 48-60.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apriada, K. & Suardikha, M. S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(2), 201-218.
- Cecilia, Rambe, S., & Torong, M. B. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan Yang Go Public Di Indonesia, Malaysia, Dan Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi*, 18, 1-22.
- Dewi, A., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358-372.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Akuntansi*. Bandung: Alfabeta.
- Fenandar, G.I., & Raharja, S. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro journal of accounting*, 1(2), 1-10.
- Gitman, L. J. & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance* 13e. Boston: Pearson.
- Ghozali, I. & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono (2011), *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecards Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis Edisi 1*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husna, A. & Satria, P. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial*, 9(5), 50-54.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler & Keller (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lumoly, S., Murni, S., Untu. V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada

- Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108 – 1117.
- Makkulau, A. R., Amin, F. & Hakim, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Business*, 1(2), 67-74.
- Meythi, Martusa, R. & Debbianita (2012). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Moniaga, F. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen Dan Kaca Periode 2007 – 2011. *Jurnal EMBA*, 1(4), 433-442.
- Munawir, S. (2010). Analisis laporan Keuangan Edisi keempat Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty.
- Nurhayati (2018). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 5(2), 144-153.
- Oladipupo, A. O. & Okafor, C. A. (2013). Relatif Contribution Of Working Capital Management To Corporate Profitability And Dividend Payout Ratio: Evidence From Nigeria. *International Journal Of Bussiness And Finance Management Research*, 1(2013), 11-20
- Pantow, M. S. R., Murni, S. & Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat Di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA*, 3(1), 961-971.
- Periansya (2015). Analisa Laporan Keuangan. *Skripsi*. Palembang Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Permatasari, D. & Azizah, D. F. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(4), 100-106.
- Petrus (2016). Pengaruh Debt to Asset Ratio dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan PT Medico Energi Internasional., Tbk. dan Entitas Anak. *Jurnal FinAcc*, 1(6). 1065-1076.
- Putra, N. D. A. & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044-4070.

- Rinnaya, I. Y., Andini, R. A. & Oemar, S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting*, 2(2), 1-12.
- Sari (2018). Pengaruh Return on Asset, Return on Equity, Debt to Asset Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2017. *Skripsi*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Sartono, R. A. (2010). *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: BPFPE.
- Sawir, A. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siahaan, U. M., Suhadak, Handayani, S. R. & Solimun (2014). The Influence of Company Size and Capital Structure towards Liquidity, Corporate Performance and Firm Value, for Large and Small Group Companies. *European Journal of Business and Management*, 6(18), 148-156.
- Sienatra, K. B., Sumiati & Andarwati (2015). Struktur kepemilikan sebagai determinan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 124-132.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudiani, N. K. A. & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4545-4547.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, A. & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta : Grasindo.
- Sutama, D. R. & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1), 21-39.
- Verawaty, Meriana, C. I. & Kurniawati, I. (2016). Analisis Pengembangan Corporate Value berdasarkan Keputusan Investasi dan Pendanaan, Struktur Kepemilikan serta Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 15-34.

www.idx.co.id