

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR SINGKATAN .....	vii
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Permasalahan .....	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
D. Kerangka konseptual .....	10
E. Metode penelitian .....	14
F. Sistematika penulisan .....	18
BAB II: KERANGKA TEORETIS .....	20
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum Konsumen .....	20
B. Promosi Produk Barang dan/atau Jasa .....	34
C. Hubungan Hukum antara Pelaku Usaha dengan Konsumen dalam Promosi	
39	
D. Ketentuan Transaksi Melalui Perdagangan Elektronik .....	40
E. Upaya Hukum Penyelesaian Sengketa Konsumen .....	43

BAB III: DATA HASIL PENELITIAN .....	49
A. Uraian Kasus Posisi.....	49
B. Profil Pelaku Usaha.....	53
C. Tahapan Transaksi .....	56
D. Dasar Dakwaan Penuntut Umum.....	58
E. Pertimbangan Hakim.....	59
F. Amar Putusan.....	72
BAB IV: ANALISIS PERMASALAHAN .....	74
A. Bentuk pelanggaran dan pertimbangan majelis hakim atas informasi yang benar/jelas terhadap produk berdasarkan promosi dalam transaksi perdagangan elektronik dalam Putusan PN No.524/Pid.Sus/2020/PN Jkt.Utr	74
B. Perlindungan Konsumen atas Informasi yang Benar Terhadap Promosi Produk dalam Transaksi Perdagangan Elektronik Menurut Undang–Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Peraturan Terkait Lainnya .....	84
BAB V: PENUTUP .....	97
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN	