

# **SKRIPSI**

## **FAKTOR PENENTU PROSES SUKSESI BISNIS KELUARGA DI PASAR LAMA TANGERANG**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : ALBERT CHRISTIANS**

**NPM : 115150368**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ALBERT CHRISTIANS  
NO. MAHASISWA : 115150368  
PROGRAM/  
JURUSAN: : S1 / MANAJEMEN  
BIDANG  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENENTU PROSES SUKSESI BISNIS KELUARGA  
DI PASAR LAMA TANGERANG

Jakarta, 8 Juli 2019

Pembimbing



( Louis Utama, S.E., M.M. )

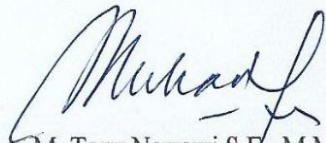
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI  
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : ALBERT CHRISTIANS  
NO. MAHASISWA : 115150368  
PROGRAM/  
JURUSAN: : S1 / MANAJEMEN  
BIDANG  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENENTU PROSES SUKSESI BISNIS KELUARGA  
DI PASAR LAMA TANGERANG

Tanggal: 30 Juli 2019

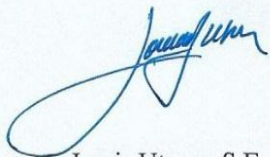
Ketua Penguji



M. Tony Nawawi S.E., M.M.

Tanggal: 30 Juli 2019

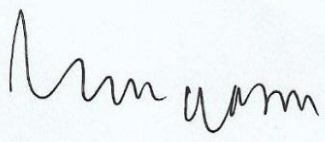
Anggota Penguji



Louis Utama, S.E., M.M

Tanggal: 30 Juli 2019

Anggota Penguji



Dr. Nuryasman MN S.E., M.M.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

- (A) ALBERT CHTRISTIANS (115150368)
- (B) PENGARUH PERSONAL FACTOR, INTRA-FAMILY RELATOIONSHIP FACTOR, CONTEXT FACTOR, DAN FINANCIAL FACTOR TERHADAP SUCCESION PROCESS BISNIS KELUARGA DI PASAR LAMA TANGERANG
- (C) xvii + 88 Halaman, 2019, tabel 25, gambar 11, lampiran 4
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) apakah personal factor berpengaruh signifikan terhadap succession process bisnis keluarga di Pasar Lama Tangerang, 2) apakah intra-family relationship factor berpengaruh signifikan terhadap terhadap succession process bisnis keluarga di Pasar Lama Tangerang, 3) apakah context factor berpengaruh signifikan terhadap terhadap succession process bisnis keluarga di Pasar Lama Tangerang, 4) apakah financial factor berpengaruh signifikan terhadap terhadap succession process bisnis keluarga di Pasar Lama Tangerang. Populasi dalam penelitian ini adalah bsinis keluarga yang berbasis Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Tangerang. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 50 reponden pemilik bisnis keluarga di Pasar Lama Tangerang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *nonprobability sample* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini yaitu 1) personal factor tidak berpengaruh signifikan terhadap succession process bisnis keluarga di Pasar Lama Tangerang, 2) intra-family relationship factor tidak berpengaruh signifikan terhadap succession process bisnis keluarga di Pasar Lama Tangerang, 3) context factor berpengaruh signifikan terhadap succession process bisnis keluarga di Pasar Lama Tangerang, 4) financial factor berpengaruh signifikan terhadap succession process bisnis keluarga di Pasar Lama Tangerang.
- Kata kunci:** bisnis keluarga, rencana suksesi, strategi, petahana, suksesor
- (F) Daftar Pustaka 55 (1967-2015)
- (G) LOUIS UTAMA, S.E., M.M.



## ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

- (E) ALBERT CHTRISTIANS (115150368)
- (F) PENGARUH PERSONAL FACTOR, INTRA-FAMILY RELATOIONSHIP FACTOR, CONTEXT FACTOR, DAN FINANCIAL FACTOR TERHADAP SUCCESSION PROCESS BISNIS KELUARGA DI PASAR LAMA TANGERANG
- (G) xvii + 88 Halaman, 2019, tabel 25, gambar 11, lampiran 4
- (H) KEWIRAUSAHAAN
- (F) *Abstract: The purpose of this study is to find out 1) whether personal factors have a significant effect on the succession of family business processes in the Tangerang Old Market, 2) whether intra-family relationship factors have a significant effect on the succession process of family businesses in Tangerang Old Market, 3) what are the influential context factors significant to the succession of the family business process in the Tangerang Old Market, 4) whether the financial factor has a significant effect on the succession of the family business at the Tangerang Old Market. The population in this study is a family business based on Micro, Small and Medium Enterprises in Tangerang. The sample used in this study was 50 respondents from family business owners at the Lama Market in Tangerang. The sampling technique used was nonprobability sample with purposive sampling sampling method. Overall the results of this study, namely 1) personal factor does not significantly influence the succession process of the family business in Tangerang Old Market, 2) intra-family relationship factors have no significant effect on the succession process of family businesses in Tangerang Old Market, 3) context factors have a significant effect towards the succession of the family business process in Tangerang's Old Market, 4) the financial factor has a significant effect on the succession of the family business at the Tangerang Old Market.*
- Key word:** family business, succession planning, strategy, incumbent, successor
- (H) Daftar Pustaka 55 (1967-2015)
- (I) LOUIS UTAMA, S.E., M.M.