

SKRIPSI

**PENGARUH JARINGAN SOSIAL, KREATIVITAS, PENGETAHUAN
PASAR KEWIRAUSAHAAN, DAN *ALERTNESS* TERHADAP
PELUANG USAHA MAHASISWA EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : ANASTASIA DELICIA
NIM : 115150160**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

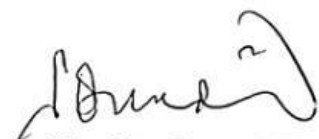
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANASTASIA DELICIA
NPM : 115150160
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH JARINGAN SOSIAL,
KREATIVITAS, PENGETAHUAN PASAR
KEWIRAUSAHAAN DAN *ALERTNESS*
TERHADAP PELUANG USAHA MAHASISWA
EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 3 Juli 2019

Pembimbing,


(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ANASTASIA DELICIA
NPM : 115150160
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH JARINGAN SOSIAL,
KREATIVITAS, PENGETAHUAN PASAR
KEWIRAUSAHAAN DAN *ALERTNESS*
TERHADAP PELUANG USAHA MAHASISWA
EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Tanggal : 9 Juli 2019

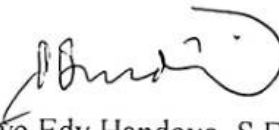
Ketua Penguji:



(Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.)

Tanggal : 9 Juli 2019

Anggota Penguji:



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

Tanggal : 9 Juli 2019

Anggota Penguji:



(Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) ANASTASIA DELICIA (115150160)

(B) PENGARUH JARINGAN SOSIAL, KREATIVITAS, PENGETAHUAN PASAR KEWIRAUSAHAAN DAN *ALERTNESS* TERHADAP PELUANG USAHA MAHASISWA EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA.

(C) xv + halaman 95, 2019, tabel 18; gambar 6; lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh jaringan sosial, kreativitas, pengetahuan pasar kewirausahaan, dan *alertness* terhadap peluang usaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel adalah *non-probability sampling* dengan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ialah 150 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Kuesioner ini dibagikan kepada responden jurusan Ekonomi. Metode analisis data menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan program SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh jaringan sosial, kreativitas, pengetahuan pasar kewirausahaan, dan *alertness* terhadap peluang usaha.

Kata Kunci : Jaringan usaha, kreativitas, pengetahuan pasar kewirausahaan, *alertness* dan peluang usaha.

(F) Daftar Pustaka 61

(G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) ANASTASIA DELICIA (115150160)

(B) *THE EFFECT OF SOCIAL NETWORKS, CREATIVITY, MARKET
ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE AND ALERTNESS ON
BUSINESS OPPORTUNITIES OF TARUMANAGARA UNIVERSITY
STUDENTS*

(C) xv + 95 pages, 2019, 18 table; 6 picture; 5 attachments

(D) *ENTREPRENEUR*

(E) *Abstrak : The purpose of this research is to know the impact of social networks, creativity, market entrepreneurship knowledge and alertness on business opportunities of tarumanagara university Faculty of Economics students. This study uses a sampling method is a non-probability sampling with the number of samples taken in the study were 150 respondents Economics students at Tarumanagara University. This questionnaire was distributed to respondents majoring in Economics. Data analysis method uses SEM (Structural Equation Modeling) with the SmartPLS program. The results of this study indicate that there are influences of social networks, creativity, entrepreneurial market knowledge, and alertness to business opportunities.*

Keywords : Social networks, creativity, market entrepreneurship knowledge, alertness, and business opportunities.

(F) Reference list 61

(G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.