

SKRIPSI

**PENGARUH PEMASARAN INTERNAL DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INOVASI PADA BISNIS KELUARGA UKM KULINER
DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CATHERINE OKTAVIANI

NPM : 115150178

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CATHERINE OKTAVIANI
NPM : 115150178
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PEMASARAN INTERNAL DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INOVASI PADA BISNIS KELUARGA UKM
KULINER DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 16 Juli 2019

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CATHERINE OKTAVIANI
NPM : 115150178
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PEMASARAN INTERNAL DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INOVASI PADA BISNIS KELUARGA UKM
KULINER DI JAKARTA BARAT

Tanggal: 29 Juli 2019

Ketua Penguji:



(Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.)

Tanggal: 29 Juli 2019

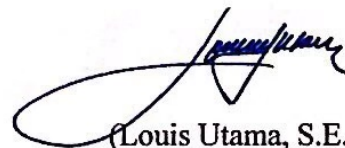
Anggota Penguji:



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

Tanggal: 29 Juli 2019

Anggota Penguji:



(Louis Utama, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) CATHERINE OKTAVIANI (115150178)
- (B) PENGARUH PEMASARAN INTERNAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INOVASI PADA BISNIS KELUARGA UKM KULINER DI JAKARTA BARAT
- (C) xv + 96 halaman, 2019, tabel 22, gambar 6, lampiran 6
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah 1) apakah terdapat pengaruh Pemasaran Internal terhadap Inovasi 2) apakah terdapat pengaruh Pemasaran Internal terhadap Orientasi Kewirausahaan 3) apakah terdapat pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dari 95 bisnis keluarga UKM kuliner di Jakarta Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *metode non probability sample* dengan teknik *convenience sampling*. Hasil penelitian ini yaitu 1) Terdapat pengaruh yang signifikan Pemasaran Internal terhadap Inovasi 2) Terdapat pengaruh yang signifikan Pemasaran Internal terhadap Orientasi Kewirausahaan 3) Terdapat pengaruh yang signifikan Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi.
- (F) Daftar Pustaka 53 (1986-2017).
- (G) Nur Hidayah, S.E., M.M.

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMI

JAKARTA

- (A) CATHERINE OKTAVIANI (115150178)
- (B) THE EFFECT OF INTERNAL MARKETING AND
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION TOWARDS INNOVATION ON
FAMILY BUSINESS OF CULINARY SMEs IN WEST JAKARTA
- (C) xv + 96 pages, 2019, tables 22, pictures 6, attachment 6
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) Abstract: The purpose of this study is 1) whether there is an influence of Internal Marketing on Innovation 2) whether there is an influence of Internal Marketing on Entrepreneurship Orientation 3) whether there is an effect of Entrepreneurship Orientation on Innovation. Data were collected using a questionnaire from 95 SMEs culinary family businesses in West Jakarta. The sampling technique used is a non probability sample method with a convenience sampling technique. The results of this study are 1) There is a significant effect of Internal Marketing on Innovation 2) There is a significant effect of Internal Marketing on Entrepreneurship Orientation 3) There is a significant influence Entrepreneurship Orientation on Innovation.
- (F) References 53 (1986-2017).
- (G) Nur Hidayah, S.E., M.M.