

SKRIPSI

**FIRM SIZE, FIRM AGE, DAN LEVERAGE SEBAGAI
PREDIKTOR PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PADA PERIODE 2013-2017**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA: CENTIA LUCIANA ROSI

NPM : 115150095

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT - SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA JAKARTA 2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CENTIA LUCIANA ROSI
NIM : 115150093
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FIRM SIZE, FIRM AGE DAN LEVERAGE
SEBAGAI PREDIKTOR PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2013-2017.

Jakarta, 1 Juli 2019

Pembimbing,



Hendra Wiyanto, S.E., M.E.

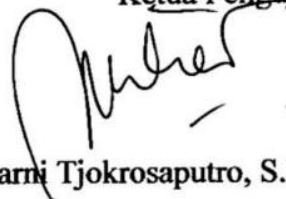
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CENTIA LUCIANA ROSI
NIM : 115150095
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FIRM SIZE, FIRM AGE DAN LEVERAGE
SEBAGAI PREDIKTOR PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2013-2017.

Tanggal: 30 Juni 2019

Ketua Penguji



(Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.)

Tanggal: 30 Juni 2019

Anggota Penguji



(Hendra Wiyanto, S.E., ME.)

Tanggal 30 Juni 2019

Anggota Penguji



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) CENTIA LUCIANA ROSI (115150095)

(B) PENGARUH FIRM SIZE, FIRM AGE, DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2017

(C) Xv+ 105 Halaman, 2019, 14 tabel, 1 gambar, Lampiran 5

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) **Abstrak:** Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui *firm size*, *firm age*, dan leverage sebagai prediktor profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri Barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2017. Sampel yang digunakan terdiri dari 19 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis dilakukan dengan menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan metode *Common Effect* dalam pengujian hipotesis. Hasil menunjukkan bahwa *Firm size* merupakan prediktor negatif atas profitabilitas. *Firm age* merupakan prediktor positif atas profitabilitas. Leverage merupakan prediktor positif atas profitabilitas.

Kata Kunci: Firm Size, Firm Age, Leverage, Profitabilitas.

(F) Daftar Pustaka: 37 (2000-2019)

(G) Hendra Wiyanto S.E., M.E.

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMY

JAKARTA

(A) CENTIA LUCIANA ROSI (115150095)

(B) FIRM SIZE, FIRM AGE, AND LEVERAGE AS PROFITABILITY PREDICTORS IN CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) IN THE 2013-2017 PERIOD

(C) *Xv+ 105 Pages, 2019, tables 14, pictures 1, Attachments 5*

(D) FINANCE MANAGEMENT

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine firm size, age, and leverage as predictors of profitability. The population in this study is the industrial sector manufacturing consumer goods company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2017. The sample used consisted of 19 companies manufacturing consumer goods industry sectors. The sampling method uses purposive sampling technique. The analysis is done by using Data Panel Regression Analysis with the Common Effect method in testing the hypothesis. The results show that Firm size is a negative predictor of profitability. Firm age is a positive predictor of profitability. Leverage is a positive predictor of profitability.*

Key Words: Firm Size, Firm Age, Leverage, Profitability.

(F) References List: 37 (2000-2019)

(G) Hendra Wiyanto S.E., M.E.