

**SKRIPSI**

**PENGARUH LATAR BELAKANG KELUARGA,  
KEPRIBADIAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP  
INTENSI BERWIRAUUSAHA PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : CHRISTINE NATALITA  
NIM : 115150015**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2019**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LATAR BELAKANG KELUARGA,  
KEPRIBADIAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP  
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : CHRISTINE NATALITA**  
**NIM : 115150015**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**NAMA** : CHRISTINE NATALITA  
**NPM** : 115150015  
**PROGRAM/JURUSAN** : S1 / MANAJEMEN  
**KONSENTRAS** : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
**JUDUL SKRIPSI** : PENGARUH LATAR BELAKANG KELUARGA,  
KEPRIBADIAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP  
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI

Jakarta, 10 Juli 2019  
Pembimbing,



(Franky Slamet, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTINE NATALITA  
NPM : 115150015  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRAS : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LATAR BELAKANG KELUARGA,  
KEPRIBADIAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP  
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI

Tanggal: 25 Juli 2019

Ketua Penguji:



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

Tanggal: 25 Juli 2019

Anggota Penguji:



(Frangky Slamet, S.E., M.M.)

Tanggal: 25 Juli 2019

Anggota Penguji:



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

(A) CHRISTINE NATALITA (115150015)

(B) PENGARUH LATAR BELAKANG KELUARGA, KEPERIBADIAN,  
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI

(C) xv + 85 Halaman, 2019, tabel 20 , gambar 2, lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah: 1) latar belakang keluarga dapat mempengaruhi intensi berwirausaha, 2) kepribadian dapat mempengaruhi intensi berwirausaha, 3) efikasi diri dapat mempengaruhi intensi berwirausaha. Sampel dipilih menggunakan Teknik *nonprobability sampling* dengan jumlah 100 responden mahasiswa di Indonesia. Data diukur dengan skala Likert dan dianalisis dengan Teknik proses yang menggunakan program *SmartPLS 3.0*. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) latar belakang keluarga berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha, 2) kepribadian berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha, 3) efikasi diri berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Beberapa rekomendasi untuk penelitian disajikan berdasarkan kesimpulan dan saran mengenai hasil penelitian ini.

(F) Daftar Acuan 54 (1977-2018)

(G) Franky Slamet, S.E., M.M.

## ***ABSTRACT***

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

(A) CHRISTINE NATALITA (115150015)

(B) PENGARUH LATAR BELAKANG KELUARGA, KEPERIBADIAN,  
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA EKONOMI

(C) xv + 85 Halaman, 2019, tabel 20, gambar 2, lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) *Abstract: The purpose of this research is to examine whether: 1) family background can affect entrepreneurial intention; 2) personality can affect entrepreneurial intention; 3) self-efficacy can affect entrepreneurial intention. Sample was selected using nonprobability sampling technique with convenience sampling method amounted to 100 respondents of university students in Indonesia. Data were measured by Likert scale and analyzed with processing techniques using SmartPLS 3.0 program. The result of this study shows that, 1) family background support positively had affect on entrepreneurial intention; 2) personality support positively had affect on entrepreneurial intention; 3) self-efficacy support positively had affect on entrepreneurial intention. Several recommendations for research are presented based on conclusions and suggestions on the results of this study.*

(F) Daftar Acuan 54 (1977-2018)

(G) Franky Slamet, S.E., M.M.